

**Cristina Restrepo-Arango**

Doctora en Bibliotecología y Estudios de la Información  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Directora de la División de Bibliotecas y Recursos Educativos  
Universidad de Córdoba  
*crestrepoarango@gmail.com*

## Resumen

Aplica la teoría de la difusión de las innovaciones a la literatura producida sobre la cultura zenú. Fueron identificados 154 documentos publicados desde 1875 hasta junio de 2018 por 170 autores diferentes. La teoría de la difusión de las innovaciones identifica cinco categorías de adopción de una idea. Primero, innovadores; segundo, adoptantes iniciales; tercero, mayoría temprana; cuatro, mayoría tardía; y quinto, rezagados. Estas categorías se identificaron en esta literatura; por ejemplo, se encontraron en el grupo de los innovadores cuatro autores; en el grupo de los adoptantes iniciales 23 autores; en el grupo de la mayoría temprana 58 autores; en el grupo de la mayoría tardía 58 autores; y en el grupo de los rezagados 27 autores.

## Palabras-clave

Teoría de la difusión de las innovaciones. Indígenas zenú, Colombia.

## 1 INTRODUCCIÓN

Los senués o zenúes son un grupo indígena que habitó en Colombia desde el año 800 a.C hasta el año 1200 d.C, aproximadamente 2000 años. La cultura zenú habitó en tres grandes provincias. La primera provincia, fue Finzenú situada en el valle del Río Sinú, las zonas costeras y las sabanas de los departamentos de Bolívar Córdoba y Sucre, también se le conoce como el principal centro religioso de los zenúes; los pobladores se dedicaban al cultivo del maíz, la pesca en Ciénegas, la elaboración de artesanías y la orfebrería. La segunda provincia, Panzenú situada sobre el valle del río San Jorge y parte norte del valle del Río Cauca, Ciénaga de Ayapel y la depresión Momposina; sus pobladores se dedicaban a la agricultura y pesca. La tercera provincia, Zenufana situada entre el valle del río Nechí y al sur del Río Cauca; sus pobladores se dedicaban

a la orfebrería y fue la provincia más rica de las tres (ACOSTA MESA, 2013, p. 9). Sheinúz o zenúes significa “país encantado de las aguas” y es precisamente el agua uno de los elementos más importantes de esta cultura, pues, estar rodeados de agua les permitió construir sistemas hidráulicos que les ayudó a controlar inundaciones y beneficiarse de esas inundaciones para regar y preparar tierras para el cultivo (SALAZAR MEJÍA, 2017). Según Acosta Mesa (2013), los zenúes fueron una cultura anfibia, porque utilizaban para su subsistencia los productos de la tierra, de los ríos y ciénagas. Además, lograron dominar el exceso de agua utilizando técnicas de la ingeniería hidráulica para construir canales de riego que funcionaron por más de dos mil años. Otra de las características de los habitantes de esta cultura era la orfebrería, así como otras actividades artesanales como el tejido con fibras naturales para elaborar diferentes productos como las hama-

cas, chinchorros, vestimentas, sombreros, etc.

La orfebrería fue una de las actividades más importantes que desarrollaron los zenúes hasta la llegada de los españoles en el año de 1534. Finzenú que era el centro religioso fue saqueado por los españoles bajo la orden de Pedro de Heredia, quien lideró una expedición para saquear el templo zenú. Allí Heredia y sus acompañantes encontraron que

El templo albergaba grandes estatuas de madera recubiertas de oro que sostenían hamacas llenas de ofrendas y estaba rodeado de árboles cuyas ramas ostentaban campanas de oro. (FALCHETTI, 2016, p. 72).

Aunque este expolio no fue suficiente y continuaron con el

[...] saqueo de los túmulos funerarios [donde] estaban sepultadas muchas generaciones de caciques y piaches procedentes de todo el territorio del Gran Zenú. Los túmulos de ésta y otras necrópolis principales de los zenúes podían contener piezas de orfebrería elaboradas por distintas comunidades durante muchos siglos. La orfebrería zenú fue producida desde antes de los comienzos de la era cristiana hasta la época de la conquista. (FALCHETTI, 2016, p. 74).

Actualmente, algunas de las piezas que sobrevivieron a estos saqueos reposan en el Museo del Oro en Bogotá como son remates de bastón, narigueras, collares y otras piezas ceremoniales que se salvaron milagrosamente del robo perpetuado por Pedro de Heredia. La orfebrería no sólo desapareció con el saqueo del oro, sino con los cambios que introdujeron los españoles con la conquista, pues,

Los indígenas fueron sacados de las minas y reemplazados por los negros, en un brutal proceso de intercambio de mano de obra. Los negros proveían la fuerza necesaria para cumplir la devastadora ambición de los conquistadores españoles, en la sed del oro. (REYES OSMA, 1994, p. 54).

Esto conlleva a que el oficio de la orfebrería desapareciera entre los zenúes, porque con el tiempo la creatividad, la técnica y las manos perdieron la fuerza para continuar moldeando el oro que tantas veces transformaron en hermosas figuras como símbolo de gratitud con sus dioses.

Otro importante hito de esta cultura fueron los sistemas hidráulicos que controlaban las inundaciones y preparaban la tierra para el cultivo de tubérculos como la yuca y los árboles frutales, además protegían cultivos y viviendas con canales de drenajes de un kilómetro en promedio; sin embargo, estos sistemas han desaparecido paulatinamente, porque esas tierras fueron ocupadas por la ganadería extensiva y los pocos resguardos indígenas que quedan en Córdoba y Sucre sobreviven con la elaboración de artesanías producidas con fibras naturales como caña flecha, iraca, enea, etc. que se materializan con el famoso sombrero vueltiao, bolsos, canastas y cestos, entre otros objetos decorativos. Actualmente, a los zenúes se les conoce por el sombrero vueltiao que es símbolo regional y nacional. Para Muñoz Vélez (2008, p. 172-177), este sombrero es

[...] un componente ritual en la jerarquía y credo mágicos religiosos [que se origina] en la siembra del maíz y de la caña flecha, [con el fin de protegerse del indomable sol], inventándose una prenda que cubriera su cabeza.

También Muñoz Vélez (2008, p. 181), afirma que los

[...] dibujos obedecen a la infinidad de combinaciones, es frecuente que un dibujo se parezca a un objeto, cosa, animal, fruto, flor, parte del cuerpo humano o animal, etc.

Sin duda alguna, la riqueza cultural y la sobrevivencia anfibia de los indígenas zenúes permiten corroborar que fueron una cultura que dejó una huella imborrable en los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre, lo que se refleja en las publicaciones producidas por cientos de investigadores que han estudiado el legado plasmado en diferentes aspectos de la vida cotidiana de ese grupo. Por eso esta investigación tiene como

propósito aplicar el modelo de la difusión de las innovaciones propuesto por Rogers (2003) a los autores de la literatura publicada sobre los indígenas zenúes.

## 2 MARCO TEÓRICO Y REVISIÓN DE LA LITERATURA

La teoría de la difusión de las innovaciones fue propuesta por Rogers (2003). Esta teoría está inmersa en dos conceptos: primero, difusión; segundo, innovación. Rogers (2003, p. 5), define la difusión como un

[...] proceso mediante el cual una innovación se comunica, por medio de ciertos canales a lo largo del tiempo entre los miembros de un sistema social, [es decir, toda innovación es comunicada en un ambiente donde] los participantes crean y comparten información entre ellos para llegar a un entendimiento mutuo. Esta definición implica que la comunicación es un proceso de convergencia (o divergencia) cuando dos o más individuos intercambian información para moverse uno hacia el otro (o separar) en los significados que atribuyen a ciertos eventos. Pensamos en la comunicación como un proceso de convergencia bidireccional.

Este mismo autor define innovación (2013, p. 11), como “una idea, práctica u objeto que se percibe como nuevo por una persona u otra unidad de adopción”. La innovación es hecha por individuos que forman parte de un sistema social, es decir, de un grupo de individuos con intereses comunes que participan de canales de comunicación similares. Por ejemplo, las innovaciones son realizadas por investigadores que se apasionan por un tema o un fenómeno y que lo comunican, por medio de los canales formales de la ciencia como son los tipos de documento de artículo académico, capítulo de libro, informe, libro, ponencia, etc., a los cuales acceden otros individuos con intereses homogéneos. Sin embargo, no todos los que participan de la difusión de una innovación tienen el mismo interés en participar en ella, por eso Rogers (2003) categoriza a los adoptantes en cinco segmentos.

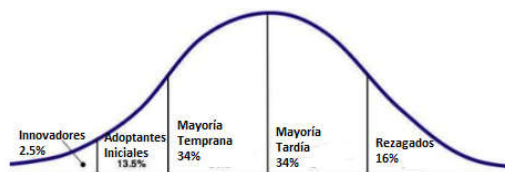
1. *Innovadores*, juegan un importante rol en el proceso de difusión de nuevas ideas, pues, los innovadores son quienes lanzan las nuevas ideas en un sistema social, por medio de la publicación de sus investigaciones sobre fenómenos, hechos, culturas, etc. Se les considera extremadamente creativos, audaces, arriesgados, osados, cosmopolitas y con un amplio grupo de amigos. Este segmento está formado por 2.5% de los individuos de la comunidad objeto de estudio.
2. *Adoptantes iniciales*, se le asigna el mayor grado de liderazgo, porque es a quien otros interesados les preguntan e indagan por los beneficios y debilidades de una nueva idea. También es el individuo que verifica la innovación y juega un papel fundamental en la difusión de la innovación, pues, es quien contribuye a disminuir la incertidumbre sobre una nueva idea al adoptarla. Este segmento está formado por 13.5% de los individuos de la comunidad objeto de estudio.
3. *Mayoría temprana*, son aquellos individuos que adoptan una nueva idea antes de que el promedio de las personas de un sistema social. Éstos no se consideran líderes, pues, antes de adoptar una innovación tienden deliberar por un tiempo antes de adoptarla completamente. Este segmento está formado por 34% de los individuos de la comunidad objeto de estudio.
4. *Mayoría tardía o escépticos*, adoptan nuevas ideas después de que el individuo promedio de un sistema social. Generalmente la adopción de una innovación es por necesidad económica, o bien, como respuesta al aumento de las presiones sociales. El individuo que forma parte de este segmento se caracteriza por ser escéptico, cauteloso y adoptar una innovación hasta que la mayoría de los

individuos que conforman su círculo social lo hayan hecho. Para que adopten una nueva idea es necesario persuadirlos con la utilidad de las nuevas ideas, pero es fundamental la presión que ejercen otros individuos para que acepten la nueva idea. Este segmento está formado por 34% de los individuos de la comunidad objeto de estudio.

5. *Rezagados*, son individuos que no tienen liderazgo de opinión y su punto de referencia es el pasado, pues, las decisiones que se toman se realizan en términos de lo que se ha hecho en generaciones anteriores. Son considerados los tradicionales, porque cuando deciden incorporar una nueva innovación seguramente lo hacen tardíamente y tienden a convertir el proceso de difusión de nuevas ideas en poco rápidas y ágiles. Generalmente se resisten a las innovaciones, porque no tienen recursos suficientes y prefieren invertir los pocos recursos con los que cuentan en ideas exitosas. Este segmento está formado por 16% de los individuos de la comunidad objeto de estudio.

La Gráfica 1 presenta la distribución de las categorías de los adoptantes.

Gráfica 1 - Distribución de los adoptantes



Fonte: Datos da pesquisa (2017).

La generación de nuevas ideas y su difusión es un proceso complejo, ya que deben intervenir varios elementos para que se origine una nueva idea y pueda ser compartida. La difusión tiene sentido en la medida en la que los individuos de un sistema social se apropian de esas ideas e innovaciones. Se entiende por sistema social

[...] un conjunto de unidades interrelacionadas que se dedican a la resolución conjunta de problemas para lograr un objetivo común. Los miembros o unidades de un sistema social pueden ser individuos, grupos informales, organizaciones y/o subsistemas. (ROGERS, 2003, p. 24).

En otras palabras, en el caso de la cultura zenú entendida esta como una nueva idea producida por investigadores, quienes la difunden en los canales formales de comunicación de la ciencia como artículos, libros, capítulos de libros, ponencias, etc., los cuales son producidos siguiendo los cánones de las disciplinas o áreas del conocimiento que intervienen en esa producción de ideas y difusión en un sistema social compuesto por académicos que forman parte de universidades, institutos de investigación o iniciativas privadas.

Siguiendo las premisas propuestas por Rogers (2003), se realizó una búsqueda exhaustiva de trabajos en el área de bibliotecología que hayan aplicado la Teoría de la Difusión de las Innovaciones. Se encontraron trabajos que aplican esta teoría a la literatura producida sobre bibliometría (URBIZAGÁSTEGUI, 2018); análisis del uso de los libros electrónicos en las bibliotecas académicas (RAYNARD, 2016); estudio sobre la adopción de la tecnología la generación del milenio al interior de las bibliotecas (BLACKBURN, 2011); comprensión de la adopción de las bibliotecas digitales (MAULL; ALDÍVAR; SUMMER, 2011); otros estudios analizan los factores positivos y negativos que afectan la adopción de recursos electrónicos como innovación en una biblioteca universitaria española (PÉREZ PULIDO; TERRÓN TORRADO, 2004); adopción y resistencia al cambio en las bibliotecas (WEINER, 2003); aplicación de la teoría de la difusión de las innovaciones en una biblioteca médica (ROGERS; SCOTT, 1997); la relación entre los bibliotecarios e el Internet, así como la relevancia de los profesionales de la información frente a las innovaciones tecnológicas que se están incorporando en las bibliotecas (HOLLAND, 1197) la aplicación de esta teoría en la búsqueda de

información en bases de datos bibliográficas (MARSHALL, 1990). También se encontró un análisis de citas de esta teoría (ZHAI; YING; FANG, 2018).

Los autores citados aquí apenas son un ejemplo de la aplicación que ha tenido esta teoría en la bibliotecología, pues, podría decirse que en general se ha aplicado para analizar la adopción de la tecnología por diferentes tipos de usuarios en las bibliotecas. La teoría propuesta por Rogers (2003) poco se ha aplicado para analizar como una nueva idea en términos de investigación en un área del conocimiento es adoptada.

### 3 METODOLOGÍA

Para reunir los documentos publicados sobre los indígenas zenúes se hicieron búsquedas booleanas con las palabras clave en español: indios zenúes; indígenas zenúes; indios senúes; indígenas senúes; gran zenú; zenúes; senúes; Colombia; Río Sinú; y Valle del Río Sinú. Las palabras clave en inglés: Sinú Indians; y Zenu indians. Las búsquedas se hicieron en español e inglés en bases de datos bibliográficas como *Academic OneFile*; *Cambridge Journals*; *EbscoHost*; *Jstor*; *Hapi*; *Sage Journals*; *Science Direct*; *Scopus*; *Springer Journal*; *Web of Science* y *Wiley Online Library*. También se hicieron búsquedas en repositorios de acceso abierto como: *Redalyc* y *Scielo*, así como en catálogos de bibliotecas: *Biblioteca Luis Ángel Arango*; *Biblioteca General PUJ*; *Biblioteca Nacional de Colombia*; *Sistema de Bibliotecas Universidad de Antioquia*; *Biblioteca Instituto Colombiano de Antropología e Historia*; y *Wordcat*. En estas búsquedas la información que se encontró fue escasa y por tal motivo se hicieron búsquedas en Google Académico que arrojó mayores resultados.

Las referencias bibliográficas encontradas se exportaron a una base de datos bibliográfica diseñada en *EndNote* (Versión X5). Los datos de autor y los títulos de revistas se normalizaron. Con esta normalización se eliminaron las referencias bibliográficas duplicadas. También se verificó que los documentos que se

reunieron en esa base de datos trataran sobre el tema de esta investigación, por ello se leyeron minuciosamente cada uno de los trabajos, además se revisó cuidadosamente las referencias bibliográficas incluidas en cada uno de los documentos para extraer nuevas referencias sobre el tema, las cuales fueron incluidas en esa base de datos. Cabe aclarar que en este trabajo no se incluyeron artículos publicados el área de las ciencias médicas que usan como población objeto de estudio comunidades de indígenas zenúes para estudiar enfermedades en la costa caribe colombiana, pues, no tratan a este grupo humano desde una perspectiva histórica o antropológica, sino médica.

El análisis de los datos se realizó con Microsoft Excel, SPSS para Windows (versión 21 en español) para obtener datos demográficos de la literatura sobre los indígenas zenúes. Para medir los datos se utilizó la teoría de la difusión de las innovaciones propuesta por Rogers (2003), esta teoría se basa en que toda innovación, ya sea una idea, práctica u objeto que es visto como nuevo por otra persona, esta nueva idea se difunde, mediante el uso de los canales de comunicación entre los miembros que comparten un sistema social, quienes a su vez crean y comparten información sobre una innovación. En este caso se usarán las publicaciones producidas por diferentes investigadores y académicos sobre la cultura zenú, este tema se tomará como una innovación y se analizará como ha sido el proceso de adopción y difusión.

### 4 RESULTADOS

La literatura publicada sobre los indígenas zenúes comenzó en el año de 1875 con el trabajo del francés Luis Strifner que estaba interesado en la extracción del oro en 1844 (STRIFNER, 1875). Este autor fue un físico, geólogo, hidrólogo, historiador y explorador que llegó a Colombia en 1841 en una comisión científica promovida por el Gobierno francés. También ocupó la dirección técnica de la Compañía Minera del Sinú bajo la dirección del francés Víctor Dujardín. Dujardín decidió fundar esta

compañía, pues, había enviado a Europa una muestra de la arena del río Sinú para que se efectuarán estudios sobre los minerales que contenía, los resultados de esas pruebas fueron extremadamente positivos, pues, esos estudios permitían corroborar la riqueza aurífera que estaba presente en las arenas del río Sinú. Por tal razón el Señor Dujardín contrató a Strifner como geólogo, con el fin de que realizará estudios y exploraciones para la instalación de la Compañía. Sin embargo, esta compañía no prosperó debido a la sublevación de los trabajadores y el escaso oro que encontraron. Strifner vivió por más de 40 años en Colombia y buena parte de ese tiempo vivió en San Marcos, Sucre, donde ocupó importantes cargos públicos y dejó un legado científico muy importante para Colombia con sus estudios y exploraciones de varios ríos de la costa caribe como el Sinú, el San Jorge, el César y la Sierra Nevada de Santa Martha. Strifner regresó a Francia en el año de 1891 con el objetivo de publicar un libro titulado “Los tres reinos”, pero lamentablemente falleció en ese año en su país natal. La obra sobre el río Sinú ha sido publicada por diferentes editoriales en el siglo XX; por ejemplo, la segunda edición de esta obra se publicó 47 años después, específicamente en 1922 con el título “El río Sinú: aumentado con una relación histórica, geográfica y comercial de las poblaciones del Alto y Bajo Sinú”, en 1958 se publicó la tercera edición por Editorial Noticia y la cuarta y última edición fue editada por la Gobernación del Atlántico en 1994 (VALENCIA MOLINA, 1996; NARANJO RAMOS, 2014).

El interés por la cultura sinuana heredada de los indígenas Zenú fue escasa en el siglo XX, ya que pasaron más de 90 años para publicar un nuevo título y fue así como en 1939 se publicó el artículo en inglés “*The Archaeology of the Northern Andes*” en la revista *Transactions of the New York Academy of Sciences* de Herbert J. Spinden, diez años después se publicó el libro “Leyendas sinuanas” de Manuel Mendoza que recoge la tradición oral de este pueblo indígena. Es a partir de mediados del siglo XX cuando

comenzó un interés por el estudio de esta cultura indígena colombiana que se perdió en el tiempo con la conquista y el destierro de los pueblos originarios de esa zona de Colombia. Podría decirse que el interés por la investigación sobre la cultura zenú la originan tres hechos notorios.

Primero, en el año de 1959 el Museo del Oro en Bogotá abrió las puertas al público y después de nueve años en 1969 se inauguraron las actuales instalaciones del Museo del Oro que está ubicado en el centro de Bogotá y es en este espacio museístico donde se exponen importantes piezas de oro producidos por los indígenas zenú. También es importante agregar que en 1982 se inauguró el Museo del Oro Zenú en la ciudad de Cartagena, ambos museos fomentan el conocimiento y la investigación sobre las piezas que allí se coleccionan sobre esta cultura.

Segundo, el Banco de la República principal organismo estatal que promueve la cultura en Colombia publica desde el año de 1978 hasta el año 2016 el Boletín Museo del Oro, publicación que se dedica a la investigación histórica y arqueológica de las culturas indígenas colombianas.

Tercero, el uso del sombrero vueltiao por personalidades colombianas en las décadas de los ochenta y noventa; por ejemplo, entre los más notables Gabriel García Márquez y Miguel “Happy” Lora, pues, fueron ellos quienes impulsaron el boom de usar accesorios originarios de esta cultura y a esto se adhirieron otros personajes de la música vallenata, políticos, modelos, etc. A partir del uso de ese accesorio es posible que muchos académicos y personas del común se preguntarán por el significado y el origen de esa pieza, tanto así que las artesanías con caña flecha ocupan un lugar importante en la literatura sobre ese asunto.

En relación con las investigaciones publicadas sobre esta cultura, la Tabla 1 muestra el número de documentos producidos por intervalo de años discriminado por tipo de documento e idioma.

Tabla 1 - Número de documentos por intervalo de años agrupados por tipo de documento e idioma

Intervalo en años	Libro			Artículo			Reporte Investigación	Capítulo libro		Ponencia		Total
	spa	eng	ger	eng	spa	por	spa	spa	eng	spa	eng	
1875-1922	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1
1923-1927	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0
1928-1932	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0
1933-1937	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0
1938-1942	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	1
1943-1947	--	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	1
1948-1952	1	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	2
1953-1957	2	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	3
1958-1962	--	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	1
1963-1967	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0
1968-1972	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0
1973-1977	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1
1978-1982	1	--	--	--	2	--	1	--	--	--	--	4
1983-1987	1	--	--	--	2	--	2	1	--	--	--	6
1988-1992	3	--	--	1	4	--	--	2	--	--	--	10
1993-1997	6	1	--	1	10	--	--	3	--	1	--	22
1998-2002	13	--	1	--	4	--	--	1	--	--	--	19
2003-2007	8	--	--	1	7	--	--	5	--	--	1	22
2008-2012	9	--	--	--	15	1	--	--	--	1	--	26
2013-2018	10	--	--	1	18	--	1	3	2	--	--	35
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>65</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>154</b>

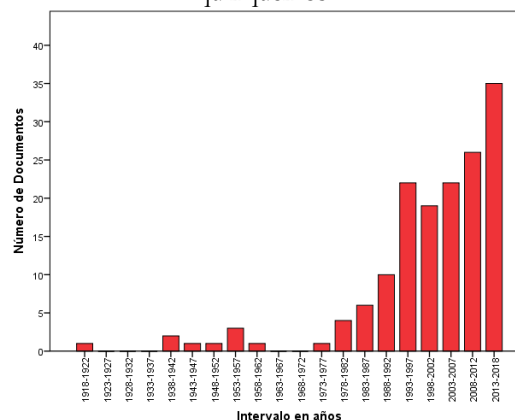
Fonte: Datos da pesquisa (2017).

Desde 1875 hasta junio de 2018 se han publicado en total 154 documentos, sobresalen los artículos (47%); los libros (38%); capítulos de libros (11%), mientras que los tipos de documentos con la menor representación son reportes de investigación (3%) y ponencias (2%). La mayoría de estos documentos fueron publicados en español (92%), mientras que el inglés (7%) ocupa un lugar discreto e idiomas como el portugués y el alemán alcanza apenas 2%.

A partir de la publicación del libro Strifner (1875) comenzó el interés académico por este tema. Posteriormente algunos académicos publicaron artículos en español e inglés, pero la publicación de libros sobre los indígenas zenúes toma mayor vigor a partir de la década del 90 y se mantiene vigente en el último quinquenio de 2013 a 2018.

La Gráfica 1 muestra más claramente el crecimiento de esta literatura y el destaque a partir de la década del 90.

Gráfico 1 - Número de documentos por quinquenios



Fonte: Datos da pesquisa (2017).

Tabla 2 - Número de autores de documentos según los años

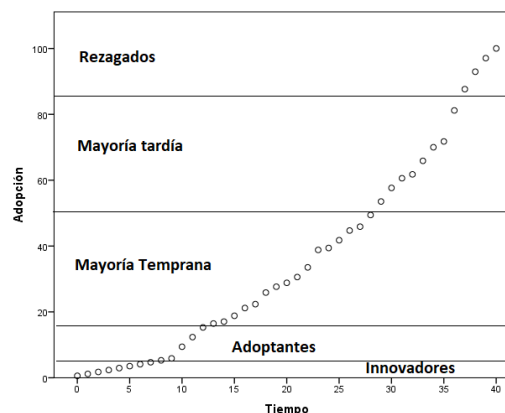
Años	Nº. de autores	Años	No. de autores
1875	1	1998	2
1939	1	1999	3
1946	1	2000	5
1952	1	2001	9
1956	1	2002	1
1957	1	2003	4
1958	1	2004	5
1976	1	2005	2
1980	1	2006	6
1981	1	2007	7
1987	6	2008	7
1988	5	2009	5
1990	5	2010	2
1991	2	2011	7
1992	1	2012	7
1993	3	2013	3
1994	4	2014	16
1995	2	2015	11
1996	6	2016	9
1997	3	2017	7
		2018	5

Fonte: Datos da pesquisa (2017).

La Tabla 2 presenta el número de autores diferentes que publicaron documentos sobre la cultura zenú desde 1875 hasta junio de 2018. Se considera que un autor adoptó una innovación en el año de la primera publicación. El primer libro fue publicado en 1875, después de 64 años nuevamente Herbert J. Spinden adopta la innovación publicando un artículo y pasaron seis años para que de nuevo Manuel Mendoza adoptara la innovación con la publicación de un nuevo artículo. En la década del 50 solamente se publicaron cinco trabajos y en la década del 60 no se publicó ningún trabajo, es decir, pasaron 18 años, casi dos décadas para que nuevamente Ana María Falchetti adoptará la innovación en 1976, publicando un libro, pero es a partir de 1986 que comienza la adopción de esta innovación de manera ininterrumpida hasta junio de 2018.

La Gráfica 2 muestra la curva de adopción según el tiempo determinado en años.

Gráfica 2 - Curva de adopción



Fonte: Datos da pesquisa (2017).

El grupo de innovadores está conformado por cuatro autores (2.35% del total de autores) a quienes les tomó 77 años sentar las bases sobre los estudios de la cultura zenú. Los autores innovadores son:

- Luis Strifner;
- Herbert J. Spinden;
- Manuel Mendoza;
- James J. Parsons.

De estos cuatro autores, tres son autores procedentes de otros países. Por ejemplo, Herbert J. Spinden, fue un arqueólogo, antropólogo e historiador estadounidense; y James J. Parsons fue un geógrafo estadounidense.

El grupo de los adoptantes iniciales está conformado por 13.5% de la población de autores que agrupa 23 autores que tardaron 38 años en adoptar la innovación sobre los estudios de la cultura zenú. El grupo de la mayoría temprana está conformado por 34% de la población de autores que agrupa 58 autores que tardaron 16 años en adoptar la innovación. El grupo de la mayoría tardía está conformada por 34% de la población de autores está conformado por que agrupa 58 autores que tardaron ocho años en adoptar la innovación. El grupo de los rezagados está conformado por 16% que agrupa 27 autores que tardaron tres años en adoptar la innovación.



## 5 CONCLUSIONES

Se encontraron 154 documentos producidos por 170 autores diferentes sobre la cultura zenú desde 1875 hasta junio de 2018. De estos documentos destaca la preferencia por publicar en español (92%) y en el formato de artículo y libro que suman 85% del total de documentos.

La aplicación de la teoría de Rogers (2003) permite establecer quienes fueron los generadores o interesados por el estudio de una cultura indígena colombiana que tuvo una importancia monumental en el

desarrollo de una región bañada por ríos y ciénagas como son los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre, lugares donde se asentó este grupo humano y desarrolló sus grandes hitos históricos que justamente difunden en sus investigaciones cuatro grandes innovadores: Luis Strifner; Herbert J. Spinden; Manuel Mendoza; y James J. Parsons. Estos autores son los precursores del estudio de esta cultura y merecen un lugar destacado en el estudio de la cultura sinuana en Colombia, pues, son justamente quienes ayudan a que podamos conocer nuestras raíces.

---

## THE THEORY OF THE DISSEMINATION OF INNOVATIONS IN ZENÚ CULTURE

### Abstract

*Applies the theory of the diffusion of innovations to the literature produced on the Zenú culture. 154 documents published from 1875 to June 2018 by 170 different authors were identified. The theory of diffusion of innovations identifies five categories of adoption of an idea. First, innovators; second, initial adopters; third, early majority; four, late majority; and fifth, laggards. These categories were identified in this literature; for example, four authors were found in the group of innovators; in the group of initial adopters 23 authors; in the early majority group 58 authors; in the group of the late majority 58 authors; and in the group of the late 27 authors.*

### Keywords

*Theory of diffusion of innovations. Zenú Indians, Colombia.*

---

Artigo recebido em 20/11/2018 e aceito para publicação em 22/12/2018

---

## BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA MEZA, D. Cultura zenú, currículo y ciencias naturales. **Escenarios**, v. 1, n. 13, p. 7-18, 2013.

BLACKBURN, H. Millennials and the adoption of new technologies in libraries through the diffusion of innovations process. **Library hi tech**, v. 29, n. 4, p. 663-677, 2011.

FALCHETTI, A.M. **El ocaso del gran Zenú**. Bogotá: Banco de la República, 2016.

HOLLAND, M. Diffusion of innovation theories and their relevance to understanding the role of librarians when introducing users to networked information. **The electronic library**, v. 15, n. 5, p. 389-394, 1997.

MARSHALL, J.G. Diffusion of innovation theory and end-user searching. **Library and Information Science research**, v. 12, n. 1, p. 55-69, 1990.

MAULL, K. E.; SALDIVAR, M.G.; SUMNER, T. Understanding digital library adoption: a use diffusion approach. In: ANNUAL INTERNATIONAL ACM/IEEE JOINT CONFERENCE ON DIGITAL LIBRARIES, 11., 2011, New York. **Proceedings...** New York: ACM, 2011. p. 259-268.

MUÑOZ VÉLEZ, E. L. Iconografía del sombrero vueltiao, un símbolo nacional. El aporte de Puche Villadiego. **Revista artesanías de América**, n. 6, p. 169-188, 2008.

NARANJO RAMOS, M. E. Luis Striffler: Un francés enamorado del Sinú. **Blog la**

**Comarca del Sol**, 16 de julio de 2014. Disponible en: <https://lacomarcadelsol.wordpress.com/2014/07/16/luis-striffler-un-frances-enamorado-del-sinu/>. Acceso en: 29 jul. 2018.

PÉREZ PULIDO, M.; TERRÓN TORRADO, M. La teoría de la difusión de la innovación y su aplicación al estudio de la adopción de recursos electrónicos por los investigadores de la Universidad de Extremadura. **Revista española de Documentación Científica**, v. 27, n. 3, p. 308-329, 2004.

REYES OSMA, L. Memoria orfebre en la joyería contemporánea. **Boletín Museo del Oro**, n. 37, p. 54-75, 1994.

ROGERS, E. **The diffusion of innovations**. 5th ed. New York, USA: The Free Press, 2003.

ROGERS, E. M.; SCOTT, K. L. The diffusion of innovations model and outreach from the National Network of Libraries of Medicine to Native American communities. **National Network of Libraries of Medicine Retrieved**, December 10, 1997. Disponible en: <https://nmlm.gov/archive/pnr/eval/rogers.html>. Acceso en: 11 ago. 2018.

RAYNARD, M. Understanding Academic E-books through the diffusion of innovations theory as a basis for developing effective

marketing and educational strategies. **The Journal of Academic Librarianship**, v. 43, n. 1, p. 82-86, 2017.

SALAZAR MEJÍA, I. La economía de la Ciénaga Grande del Bajo Sinú: lugar encantado de las aguas. In: AGUILERA DÍAZ, M. M. (Ed.). **La economía de las ciénagas del Caribe colombiano**. Bogotá: Banco de la República, 2017. p. 96-134

STRIFNER, L. **El alto Sinú: historia del primer establecimiento para extracción de oro en 1844**. Cartagena: Tip. Antonio Araujo L, 1875.

URBIZAGÁSTEGUI, R. **El modelo de “difusión de innovaciones” en la bibliometría mexicana**. En prensa, 2018.

VALENCIA MOLINA, J. Striffler: esbozo de una biografía. **El Tiempo**, 30 oct. 1996. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-570617> Acceso en: 29 jul. 2018.

WEINER, S. G. Resistance to change in libraries: Application of communication theories. **Libraries and the Academy**, v. 3, n. 1, p. 69-78, 2003.

ZHAI, Y.; YING, D.; FANG, W. Measuring the diffusion of an innovation: A citation analysis. **Journal of the Association for Information Science and Technology**, v. 69, n. 3, p. 368-379, 2018.