

**Vanyne Freitas**



Universidade Federal de Uberlândia  
[vanyne@ufu.br](mailto:vanyne@ufu.br)

**Cíntia Rodrigues de Oliveira**



Universidade Federal de Uberlândia  
[cintia@ufu.br](mailto:cintia@ufu.br)

**Submetido em:** 09/01/2023

**Aceito em:** 17/03/2023

**Publicado em:** 05/06/2023

 [10.28998/2175-6600.2023v15n37pe14849](https://doi.org/10.28998/2175-6600.2023v15n37pe14849)



# LOS “ANUNCIOS” DE LA GESTIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN EDUCACIÓN

## RESUMEN

Con el objetivo de comprender la posición del gobierno del estado brasileño de Minas Gerais en relación a los mecanismos privatistas en la educación, se analizaron los anuncios gráficos de sus principales programas educativos a través de una investigación cualitativa-interpretativa, con el análisis de los discursos inspirados por Michel Foucault. Las formaciones discursivas de estos anuncios mostraron que el gobierno de Minas Gerais se posiciona como evaluador y regulador de los servicios educativos; publicita las asociaciones público-privadas en educación como eficientes; y identifica al individuo, bajo la égida del gerencialismo, como responsable del avance del estado; y así, trata de dirigir y promover cambios en las relaciones de poder entre la sociedad y el gobierno.

**Palabras clave:** Políticas públicas. Educación. Público privado.

## THE “ADVERTISEMENTS” OF PUBLIC-PRIVATE MANAGEMENT IN EDUCATION

## ABSTRACT

In order to understand the position of the government of the Brazilian state of Minas Gerais in relation to privatist mechanisms in education, the graphic advertisements of its main educational programs were analyzed through qualitative-interpretative research, with the analysis of the discourses inspired by Michel Foucault. The discursive formations of these advertisements showed that the Minas Gerais government positions itself as an evaluator and regulator of educational services, which discloses public-private partnerships in education as efficient; and identifies the individual, under the aegis of managerialism, as responsible for the advancement of the state; and thus, it tries to direct and promote changes in the power relations between society and government.

**Keywords:** Public policies. Education. Public-private.

## OS “ANÚNCIOS” DA GESTÃO PÚBLICO-PRIVADA NA EDUCAÇÃO

## RESUMO

Com o objetivo de compreender o posicionamento do governo do estado brasileiro de Minas Gerais em relação aos mecanismos privatistas na educação, foram analisados os anúncios gráficos de seus principais programas educacionais, por meio de uma pesquisa qualitativa-interpretativa, com a análise dos discursos inspirada em Michel Foucault. As formações discursivas destes anúncios evidenciaram que o governo mineiro se posiciona como avaliador e regulador dos serviços educacionais, que divulga as parcerias público-privadas na educação como eficientes, e identifica o indivíduo – sob a égide do gerencialismo – como o responsável pelo avanço do estado; e assim, tenta direcionar e promover mudanças nas relações de poder entre sociedade e governo.

**Palavras-chave:** Políticas públicas. Educação. Público-privado.

## 1 INTRODUCCIÓN

El uso de sistemas de información y evaluaciones en la educación pública en Brasil se ha ampliado continuamente, desde el comienzo de la reforma del papel del Estado, en la línea de la administración pública gerencial. Varios estados de la federación han adoptado sus propios sistemas de evaluación y multiplicado el monitoreo de la educación como mecanismos para garantizar resultados (RODRIGUES *et al.*, 2016; KOSLINSKI *et al.*, 2017). En el Estado de Minas Gerais este proceso de reforma también se está expandiendo, con numerosas acciones y programas del gobierno estatal dirigidos a la implementación de un mercado privatista en la educación pública en Minas Gerais - una reforma que incorpora, con mayor énfasis, principios, modelos y mecanismos de gestión empresarial. (SILVA, VALENTE, PEREIRA, 2019).

Recientemente, en un artículo publicado en el sitio web del Sindicato de Maestros del Estado de Minas Gerais (SINPROMINAS), titulado “Docentes contestan propaganda del gobierno estatal”, se publicó un boletín de otro sindicato, el Sindicato Único dos Trabalhadores em Educação de Minas Gerais, destinado a desenmascarar los anuncios del gobierno estatal sobre la educación en el estado, y que incluía: “Aunque el gobierno invierte más de millones de reales en anuncios, la comunidad escolar conoce la realidad de las escuelas públicas y sabe que lo que se ve en la publicidad no es real”. (SINPROMINAS, 2022). Este artículo suscitó el cuestionamiento inicial de este estudio sobre el contenido publicado por el gobierno de Minas Gerais en estos anuncios y sobre cuál sería la posición de este gobierno en los anuncios publicados en las páginas electrónicas oficiales.

Con estas cuestiones, y junto con los preceptos de los procesos existentes en la educación brasileña de reforma del Estado, de rendición de cuentas de los agentes públicos por los resultados de la educación pública, de la cultura de resultados en la educación (VERGER; NORMAND, 2015), y el movimiento de privatización de la educación (DARDOT; LAVAL, 2006), el objetivo central de esta investigación fue comprender la posición del Gobierno del Estado de Minas Gerais en relación con los mecanismos privatistas en la educación pública, a través de los anuncios de sus acciones y programas educativos.

Para responder a este objetivo, en estos anuncios se llevó a cabo el análisis del discurso inspirado en el proyecto arqueológico de Michel Foucault y presentado en los estudios de Costa y Leão (2012). El *corpus* de la investigación consistió en los discursos de los anuncios gráficos de acciones y programas instituidos e implementados en el

período de 2019 a 2022 de las principales políticas públicas educativas de Minas Gerais, publicados en las páginas electrónicas oficiales del Estado - como las páginas Agência Minas, Portal do Servidor y la página de la Secretaría de Estado de Educación de Minas Gerais (SEE).

Los estudios de Costa y Leão (2012) trajeron la importancia de comprender la construcción de significados en el complejo campo discursivo que ocurre en la reproducción de lógicas y en la apropiación, y que involucran el consumo y las consecuencias culturales, del conocimiento y económicas. Estas reproducciones son construidas por un modelo económico dominante, en una relación conflictiva entre poder y resistencia, y son capaces de canalizar corrientes de información que dirigen el comportamiento social (COSTA; LEÃO, 2012), corrientes a desentrañar en la reproducción de discursos representativos de una cultura determinada.

En este contexto, el discurso político no puede separarse de la práctica de un ritual, que define a los individuos calificados para el discurso, los gestos, los comportamientos, las circunstancias y todo el conjunto de signos del discurso mismo, y “que determina para los sujetos que hablan, al mismo tiempo, propiedades singulares y roles preestablecidos” (FOUCAULT, 2014, p. 39).

Como fuente de datos, los anuncios gráficos fueron considerados como medios de transmisión de significados, que demandan un proceso interpretativo complejo, y que tienen como ancla la representación de una cultura prominente en una sociedad (DENZIN, 2004). También consideró que la tecnología digital transformó el dominio de una cultura elitista en imágenes de conocimiento, un dominio protegido por artistas, fotógrafos y diseñadores gráficos, en un medio de comunicación masiva (STILES, 2004).

Por lo tanto, arrojar nuevos ojos sobre estos anuncios contribuye a la comprensión de los problemas sociales que involucran cambios culturales en la educación pública, y a la elucidación de los impactos de estas acciones y programas en las instituciones escolares, la formación de los individuos involucrados y las relaciones entre la sociedad y el gobierno.

Como estructura secuencial del artículo, después de enumerar la contextualización, el objetivo y las contribuciones, se presentan los conceptos fundamentales, procedimientos metodológicos, resultados y consideraciones finales de este estudio.

## 2 ANTECEDENTES TEÓRICOS

### 2.1 De la nueva gestión pública a la cultura de resultados en la educación

El movimiento de Nueva Gestión Pública (NGP) y, más recientemente, la Nueva Gobernanza Pública (OSBORNE, 2010) generan debates sobre cómo buscar mejores resultados para los ciudadanos, debido al aumento de la presión social, las restricciones fiscales del gobierno y el mayor uso de las tecnologías de la información y la comunicación. El cambio en el papel del Estado como proveedor de servicios y como mantenedor de derechos esenciales como la educación fue iniciado por el NGP, llamado movimiento de reforma, y cuyo objetivo era responder a la crisis económica de la década de 1970, en el marco de la regulación capitalista y en respuesta a las presiones externas recibidas por el Estado (MARQUES, 2020). Este movimiento fue considerado como un programa de reforma del sector público basado en instrumentos de gestión empresarial, que tendría como objetivo mejorar la eficiencia y la eficacia de los servicios públicos en las burocracias modernas (MARQUES, 2020).

Sin embargo, desde el siglo XX, esta idea se ha extendido con una nueva y prometedora modalidad de gestión pública en las últimas décadas, y se presentó con el objetivo primordial de hacer que el sector público actúe como el privado, para adquirir eficiencia, reducir costos y obtener una mayor efectividad en la prestación de servicios (MOTTA, 2013).

La racionalidad impuesta en este movimiento e importada de la norma contable generó una medida supuestamente neutra de eficiencia, con una lógica de evaluación generalizada, que, a su vez, apuntaba al control de los agentes públicos y la optimización de sus resultados (DARDOT; LAVAL, 2016). Además, en una “cultura de resultados”, las nuevas políticas trajeron la gestión y el desempeño a la administración pública, y apuntaron a “maximizar la utilidad de la población”, a través de la comprensión contable masiva de las actividades y a través de la gestión constante del desempeño (DARDOT; LAVAL, 2016).

Y no a diferencia de otros países, en Brasil el NGP se consolidó e implementó como una opción para buscar la calidad en la educación (MARQUES, 2020), trayendo la adopción de la cultura de resultados en las políticas educativas. Esta cultura de resultados, basada en la racionalidad económica, “oculta los propios fines de la institución en favor de una norma contable idéntica, como si cada institución no tuviera sus propios valores constitutivos” (DARDOT; LAVAL, 2016, p. 313).

Incluso si el NGP no tenía la intención de dismantelar el Estado, sino de reconstruirlo, la lógica en la actualidad ha permanecido mercantil y antagónica a la lógica pública, esta última inspirada por la solidaridad, la colectividad y los intereses de los ciudadanos (MARQUES, 2020).

En la reforma del Estado, en lugar de una prestación directa de servicios, se espera que el Estado fortalezca su papel como regulador, evaluador y distribuidor de incentivos para otros proveedores autónomos de servicios públicos (VERGER; NORMANDA, 2015). Corresponde a los gobiernos conducir políticas por un marco sólido, o incluso por una educación de la sociedad por la legislación, con el fin de cambiar la concepción del individuo, ahora el hombre-empresa o el hombre emprendedor, y hacer de la formación del ser humano dentro del “espíritu de empresa” una prioridad de los sistemas educativos (DARDOT; LAVAL, 2016).

Esta reforma, traducida en políticas educativas, estaría orientada a la profesionalización, las evaluaciones externas de resultados y desempeño escolar, la publicación de los resultados obtenidos por las escuelas, el estilo gerencial para la gestión escolar, el financiamiento de las escuelas basado en resultados, entre otras acciones (VERGER; NORMANDA, 2015). Y, sin embargo, políticas dirigidas a reducir el aparato estatal, cortar y reducir el funcionalismo, la implementación de asociaciones público-privadas en diferentes formatos y luego la privatización (MARQUES, 2020).

Este contexto trae a la sociedad la paradoja entre los conceptos/principios de la educación y los principios/prácticas de gestión y lógica empresarial (FAUSTINI *et al.*, 1998; PARO, 2009). Los principios educativos sobre la importancia social de la escuela, con su función como institución responsable de una política y filosofía educativas, y sobre la concepción de la educación, como la formación del ser humano en su totalidad que de ninguna manera considera o beneficia una relación de dominación, necesitarían una administración escolar capaz de mediar y cumplir con esa pedagogía y sus objetivos educativos, y que no significó un obstáculo para su aplicación (PARO, 2009).

Así, el retiro del Estado de los fundamentos de su propia existencia, del servicio público que se le confía, como mantenedor de derechos, trae un papel exclusivo de evaluador y regulador, que moviliza nuevos instrumentos de poder y crea nuevas relaciones entre los sujetos sociales y el gobierno (DARDOT; LAVAL, 2016). Estos aspectos surgen especialmente en el contexto de las políticas y programas de los actuales gobiernos estatales brasileños, en una lógica educativa gerencial basada en el modelo privatista de mercado.

## 2.2 Las actuales Políticas Públicas de Educación como precursoras de la privatización

En el proceso de reforma del papel del Estado y el aparato público, se espera que el Estado fortalezca su papel como regulador, evaluador y distribuidor de incentivos para los proveedores autónomos de servicios públicos, en lugar de ser un proveedor de servicios directo (VERGER; NORMAND, 2015).

En el Estado de Minas Gerais, como resultado de las elecciones de 2018, se eligió un gobernador con fuerte experiencia de actuación en el sector privado, con una campaña sostenida en matrices empresariales discursivas, políticas e ideológicas (SILVA, VALENTE, PEREIRA, 2019), y que tenía, como principales promesas: la renovación de la política; la lucha contra los privilegios; la reducción de la maquinaria pública para reducir el tamaño y la importancia que el Estado desempeña en la sociedad; además de la promesa de poner a Minas Gerais en un “nuevo” camino: “reestructurar el sector público, lograr la eficiencia económica y el equilibrio fiscal del Estado” (PARTIDO NOVO, 2018, p. 4). Al replicar el principio de libertad económica, constituyente del neoliberalismo (MERQUIOR, 2014), el Nuevo Partido afirmó que “la garantía de la libertad es la única y verdadera función del Estado, y que, por lo tanto, debe ser mínima, porque el individuo debe ser dueño de sí mismo” (PARTIDO NOVO, 2018, p. 4).

Con este fin, desde el principio este gobierno implementó acciones como la reducción del personal de la administración pública, la privatización de empresas controladas directa o indirectamente por el Estado y el fortalecimiento de la estrategia de asociación público-privada en educación, acciones que reflejan el modelo privatista como principio y base (SILVA; VALENTE; PEREIRA, 2019).

Sin embargo, al insertar el gerencialismo en el sector público, se insertó una nueva forma de poder con el “papel de destruir los sistemas ético-profesionales que prevalecían en las escuelas, provocando su reemplazo por sistemas empresariales competitivos [...] que busca inculcar performatividad en el alma del trabajador” (BALL, 2005, p. 544-545).

De esta manera, las políticas públicas se convierten en mecanismos para la reforma del sector público, ya que proporcionan no solo cambios técnicos y estructurales, sino también reformas para los servidores públicos, porque cambian lo que se hace y cambian las relaciones, identidades y subjetividades (BALL, 2005). En este movimiento:

Se producen nuevos roles y subjetividades a medida que los maestros se transforman en productores/proveedores, empresarios de educación y administradores, y están sujetos a evaluaciones y análisis periódicos y comparaciones de desempeño. Nuevas formas de disciplina son instituidas por la

competencia, la eficiencia y la productividad, y se introducen nuevos sistemas éticos, basados en el interés propio, el pragmatismo y el valor performativo de la institución (BALL, 2005, p. 546-647).

Estos nuevos roles de los educadores como proveedores, empresarios, administradores, con un enfoque en la competencia, la eficiencia y la productividad, se implementan a través de políticas educativas públicas, traducidas en programas y acciones de los gobiernos estatales brasileños. En el estado de Minas Gerais, como ejemplo, podemos citar “Transforma Minas”, el Proyecto Soma (*Projeto Somar*), el Programa Jóvenes del Futuro y Senderos del Futuro (*Programa Jovem de Futuro e Trilhas de Futuro*), así como los acuerdos/asociaciones con instituciones educativas privadas, instituidos, en su mayor parte, a partir de 2019.

### 3 PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Al comprender la posición del Gobierno del Estado de Minas Gerais en relación con los mecanismos privatistas en la educación, a través de los anuncios de sus acciones y programas educativos, este estudio partió del supuesto de que los significados se derivan principalmente de las palabras (SAUNDERS *et al.*, 2009).

Caracterizada como cualitativa-interpretativa, esa investigación comenzó con la recolección de datos secundarios, y tuvo como fuente principal los anuncios del gobierno estatal - denominados como anuncios gráficos - de acciones y programas educativos de Minas Gerais, publicados en el período de 2019 a 2022 en las páginas electrónicas oficiales del Estado, como Agência Minas, Portal do Servidor y en la página SEE. Se identificaron un total de veintisiete anuncios gráficos, relacionados con diversas iniciativas del gobierno de Minas Gerais, y que involucran la reforma de los propios funcionarios públicos (BALL, 2005), con cambios en la formación de actores educativos, como gerentes, educadores y estudiantes, y cambios culturales, estructurales y técnicos en las escuelas.

Después de identificar los anuncios gráficos, se realizó una investigación documental sobre estos programas y sus acciones, con el fin de comprender el objetivo y algunos de sus mecanismos en la educación pública en Minas Gerais. A partir del análisis documental, se seleccionaron los programas con mayor protagonismo en proponer cambios, como los programas Transforma Minas, Proyecto Soma (*Projeto Somar*), el Programa Jóvenes del Futuro y Senderos del Futuro (*Programa Jovem de Futuro e Trilhas de Futuro*). El análisis de los documentos se basó en el análisis documental

propuesto por Bardin (2011, p. 51): “una operación o un conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido de un documento en una forma diferente del original, con el fin de facilitar su consulta y referencia”. A partir de los actos normativos, el Tabla 1 enumeró objetivos, acciones y algunos impactos para las instituciones escolares y los actores involucrados en estos programas.

Después del análisis de los documentos y a partir de la concepción del conocimiento de Foucault (2008), que no sólo está contenida en las manifestaciones, sino también en narrativas, regulaciones institucionales, decisiones políticas, como parte principal del *corpus* de investigación, se estructuraron los discursos de los anuncios gráficos, por el método de observación directa y a partir de la elección y registro de las acciones y programas seleccionados, con la descripción de las declaraciones presentadas en ellos (Tabla 2).

Los anuncios gráficos se exploraron en base a la definición de imagen: una representación de la forma externa de un objeto, una ilustración figurativa o una semejanza de algo real o imaginario (HAWKINS; ALLEN, 1991). Otro concepto básico era el de “palabras, figuras y números”, considerados como símbolos de una representación abstracta indirecta, que tipifican o se asemejan a otra cosa cuando se ven (HAWKINS; ALLEN, 1991).

El análisis del discurso de los anuncios, por otro lado, fue a través del análisis del discurso foucaultiano presentado en la ruta metodológica desarrollada por Costa y Leão (2012). Estos autores utilizaron el proyecto arqueológico de Foucault para comprender la estructura de las formaciones discursivas, y observaron que el análisis arqueológico interpretativo de este autor preserva la subjetividad del investigador. En su investigación, Costa y Leão (2012) utilizaron solo las declaraciones, separaron las descripciones enunciativas, las reglas de operación y las funciones como componentes analíticos del discurso, según Foucault (2014), para comprender los significados culturales que una marca global de refrescos establece y reproduce en sus discursos, a partir de elementos del logotipo, piezas publicitarias, material de merchandising, fotos de puntos de servicio y acciones promocionales, entre otros.

Otros estudios de la misma característica trajeron el análisis del discurso de Foucault como un camino metodológico: como los de Fischer (2001), quien defendió la contribución productiva de este método a la investigación en educación y al análisis del discurso de políticas de esta naturaleza; y los estudios de Lacerda y Mello (2020), que buscaban comprender los movimientos y conflictos sociales en el proceso de organización de los espacios urbanos en “Cais de Mauá”, ubicado en “Porto Alegre”, Brasil.

Al igual que en estos estudios, para esta investigación se utilizó el concepto de discurso de Foucault (2008, p. 12), presentado como “conjunto de afirmaciones que se basan en el mismo sistema de formación”, declaraciones que no siempre son perceptibles y para ser reveladas, uno debe considerarlas e interrogarlas; y el concepto de que el análisis del discurso “no revela la universalidad de un significado; muestra a la luz del día el juego de la rarefacción impuesta, con un poder fundamental de afirmación” (FOUCAULT, 2014, p. 70).

Las formaciones discursivas, siguiendo a Costa y Leão (2012, p. 458), fueron identificadas a partir del conjunto representado por la combinación específica hecha por ellos entre “las líneas recorridas en los tres niveles (dispuestos en forma de columnas) previamente descritas (descripciones enunciativas, funciones y reglas)”.



**Figura 1 - Resumen del conjunto de formaciones discursivas**

Fuente: elaborado por los autores, con base en Costa e Leão (2012) y Foucault (2014).

También en Costa y Leão (2012, p. 459), “la descripción de los enunciados del campo discursivo constituía la unidad enunciativa” y “la función constituía una acción que se revelaba a través de la existencia de un dominio de conocimiento asociado a ellas”. Y en cuanto a las reglas, Foucault (2008) las define como práctica social, y pueden considerarse como los sentidos dentro de cada una de las funciones.

Así, en este movimiento de deconstrucción de los sistemas de formación del discurso de los anuncios gráficos, se describieron las funciones enunciativas y las reglas de formación, que juntas y debidamente cruzadas, juntas, presentaron las formaciones discursivas destinadas a la denominación y al análisis (FOUCAULT, 2014).

Los resultados de las reseñas de anuncios de imagen se muestran en la siguiente sección.

## 4 RESULTADOS Y DISCUSIONES

### 4.1 Las formaciones discursivas de las acciones y programas del Gobierno de Minas Gerais, de 2019-2020

En el Tabla 1 es posible observar los objetivos de las acciones y programas Transforma Minas, Proyecto Soma (*Projeto Somar*), el Programa Jóvenes del Futuro y Senderos del Futuro (*Programa Jovem de Futuro e Trilhas de Futuro*), en los que está presente la estrategia de acuerdos/asociaciones con instituciones educativas privadas, y la propuesta de cambios técnicos y estructurales, y de reforma de los propios servidores públicos como trasfondo de algunas de sus acciones.

**Tabla 1 - Síntesis de acciones y programas educativos en Minas Gerais**

Programas/acciones	Objetivo	Algunas acciones en educación pública
Transforma Minas, establecido por el Decreto 48.330 del 29 de diciembre de 2021.	Mejorar el modelo de atracción, selección, desarrollo y desempeño de servidores para trabajar en el Gobierno del Estado; promover el desarrollo y el desempeño de los profesionales seleccionados, realizado a través de una asociación con la Fundación João Pinheiro ( <i>Fundação João Pinheiro</i> ) (MINAS GERAIS, 2022b).	- Elección de directivos de otras esferas de la administración pública del Estado; - Selección de Superintendentes de los Departamentos Regionales de Educación.
Programa Jóvenes del Futuro del Instituto Unibanco ( <i>Programa Jovem de Futuro do Instituto Unibanco</i> ).	Ampliar las capacidades y competencias institucionales, colectivas e individuales en el campo de la gestión escolar y educativa para mejorar la calidad de la Escuela Media Regular en las escuelas públicas del estado, así como contribuir a [...] reducción de la deserción escolar, a través del apoyo técnico pedagógico a las unidades escolares, unidades regionales y la unidad central (DOE, 2019).	- La institución del Ideb como factor clave en la calidad de la educación en Minas Gerais; - Formación técnica de los directivos, con evaluación de los conocimientos basados en datos estadísticos; - Implementación del ciclo PDCA en la gestión escolar (INSTITUTO UNIBANCO, 2019).
Proyecto Sumar ( <i>Projeto Somar</i> ).	Establecer la Gestión Compartida de Escuelas Secundarias de la Red Estatal de Educación Pública en asociación con una Organización de la Sociedad Civil sin fines de lucro (MINAS GERAIS, 2022c).	- Proyecto piloto en tres escuelas públicas del estado, que tienen indicadores por debajo del promedio y ofrecen exclusivamente educación secundaria: “Escola Estadual Francisco Menezes Filho” y “Escola Estadual Maria Andrade Resende”, ubicadas en Belo Horizonte; y Escola Estadual Cel. Adelino Castelo Branco, de la ciudad de Sabará.
Senderos del futuro ( <i>Trilhas de Futuro</i> )	Ofrecer cursos técnicos gratuitos a estudiantes y graduados de secundaria de escuelas públicas y privadas, con una	- Fortalecimiento de la estrategia de alianzas público-privadas, con asignación de recursos del gobierno

	perspectiva de empleabilidad, aprovechando la infraestructura existente y la experiencia de instituciones públicas y privadas (MINAS GERAIS, 2022d).	estatal.
--	--	----------

Fuente: elaboración propia.

El programa Transforma Minas se inspira en las “reformas llevadas a cabo en países que han creado mecanismos modernos de reclutamiento para profesionalizar la composición de los altos cargos en la administración pública [...] como Chile [...] Australia, más allá del Reino Unido” (MINAS GERAIS, 2022b).

El Tabla 2 presenta las descripciones enunciativas de los anuncios gráficos, observadas a partir del discurso presente en cada uno de los anuncios, estructurados de acuerdo con las principales acciones y programas del gobierno de Minas Gerais.

**Tabla 2 - Descripciones indicativas de los anuncios**

	Composición de los listados
Proyecto Sumar ( <i>Projeto Somar</i> )	Signos del logotipo del gobierno estatal; imagen de estudiantes y profesores en reunión, con discursos que presentan el proyecto como una mejora de la educación en las escuelas; símbolos con la concepción de unión; y declaraciones como “experiencia innovadora”, “la escuela es gratuita y pública”;
Jóvenes del Futuro ( <i>Jovem de Futuro</i> )	Rótulos del logotipo del Instituto Unibanco; imagen de estudiantes y profesores; Frase destacada 'Minas Gerais tuvo su mejor resultado en Ideb 2019'.
Programa Transforma Minas	Signos del logotipo del gobierno estatal; destacando los símbolos del logotipo del programa 'Transforma Minas'; Palabras y afirmaciones como 'mérito', 'competencia', 'aprendizaje constante' y 'sobresalir en tu carrera'.
Senderos del Futuro ( <i>Trilhas de Futuro</i> )	Signos del logotipo del gobierno estatal, acompañados de la frase “gobierno diferente, estado eficiente”; destacado del público objetivo 'Education Professional'; énfasis en expresiones como 'cuando avanzas, Minas avanza todo junto', '¿será una locura perder este?', 'cursos técnicos gratuitos', 'con ayuda para el transporte y la alimentación'.

Fuente: elaboración propia.

Figura 2 - Ejemplos de los anuncios gráficos para cada programa



Fuente: Instituto Unibanco (2019) y Minas Gerais (2022a; 2022b; 2022c; 2022d).

Según los estudios de Costa y Leão (2012), ubicar la función enunciativa es descifrar la función que cada componente del enunciado promueve dentro del contexto del discurso, y cada función es una acción revelada a través del conocimiento asociado a ella. Las funciones identificadas se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3 - Funciones enunciativas

Nombre	Acción promovida.
Identificarte	Destacar al gobierno estatal como promotor de los programas.
Identificar socios	Destacar las alianzas de los programas desarrollados.
Comunicar	Dar a conocer los programas desarrollados y sus beneficios.
Persuadir	Convencer sobre los beneficios de los programas y el éxito del gobierno en el proceso de mejora de la educación.
Reafirmar	Demostrar los beneficios de los programas y el trabajo del gobierno estatal como diferentes, eficientes, innovadores.
Oficiar	Legitimar los programas y sus acciones.

Publicar	Propagar los programas como beneficiosos e innovadores.
Promover la hegemonía	Hacer prevalecer un discurso único sobre el desempeño del gobierno estatal, como eficiente y como promotor de la mejora en la educación pública.

Fuente: preparado por los autores.

En este estudio las reglas siguieron lo indicado en cada elemento presente en las funciones enunciativas, que según la concepción de Foucault (2008) de las reglas como práctica social, fueron identificadas como persuasión, convicción, credibilidad, legitimación, propagación, uniformidad. Además, se cruzaron los resultados identificados como enunciados, funciones enunciativas y reglas, con el fin de llegar a las formaciones discursivas, como se muestra en la Figura 3.

**Figura 3 - Composición de formaciones discursivas**



Fuente: preparado por los autores.

Así, con las formaciones discursivas estructuradas a partir del análisis discursivo de los anuncios gráficos de las acciones y programas presentados, se entiende en la Formación Discursiva (FD) 1 cómo el Gobierno del Estado de Minas Gerais identifica y comunica: como individuo calificado, creíble, innovador, con mejores resultados y eficiente en sus programas educativos. Del mismo modo, en FD2 es posible identificar las asociaciones con instituciones privadas como experiencias innovadoras y diferentes, y que, incluso con estas asociaciones, la escuela sigue siendo gratuita y pública, sin embargo, en complemento con FD3, más competente y eficiente, por lo tanto, antes de estas asociaciones, las escuelas eran menos competentes y eficientes.

Además, a través de FD4, el Estado identifica el papel de las personas involucradas en estos programas y cuál es el camino hacia mejores resultados de gobierno: si el individuo participa en los programas y acciones, avanza y, al mismo tiempo, promueve el avance del Estado de Minas Gerais.

En la concepción del individuo como dueño de sí mismo y en el espíritu de empresa (DARDOT; LAVAL, 2016), según FD5, el Gobierno del Estado lo responsabiliza, en base a la credibilidad y participación en estos programas, de la reestructuración eficiente de la administración pública y, en consecuencia, de un gobierno diferente y del avance del Estado, con mejores resultados.

Acciones como las indicadas por Verger y Normand (2015), mejora de los resultados del Ideb como indicador de calidad, evaluaciones externas de los resultados realizadas por asociaciones público-privadas, publicidad de los resultados escolares y rendición de cuentas del individuo, también fueron identificadas en los análisis, lo que permitió comprender el papel del Gobierno del Estado de Minas Gerais como precursor, Partidario, ejecutor y propagador de la reforma proporcionada por las políticas educativas públicas. Sin embargo, términos como “eficiente”, “innovación”, “avance” reflejan la cultura de los resultados y el estilo de gestión privatista, basado en los resultados y en criterios de mérito y productividad (VERGER; NORMAND, 2015).

Como lo describen Dardot y Laval (2016), con estos programas llevados a cabo por la estrategia de asociación público-privada, en lugar de un proveedor de servicios directo, el Gobierno del Estado de Minas Gerais identifica, comunica, publicita y legaliza su papel como regulador y evaluador, y, además, su papel como fuente de fondos públicos para proveedores privados de servicios públicos, implementar nuevas herramientas de poder y crear nuevas relaciones entre los sujetos sociales y el gobierno estatal.

Y, sin embargo, por las formaciones discursivas, estos programas se caracterizan como mecanismos de reforma del sector público, ya que, como señala Ball (2005), estos implementan el gerencialismo a través de cambios técnicos y estructurales, y reforman a los propios servidores públicos, implementando nuevos roles, nuevas relaciones, nuevas formas de disciplina, nuevos sistemas éticos, de acuerdo con los intereses del gobierno estatal.

## 5 CONSIDERACIONES FINALES

Instigada a partir del artículo publicado en el sitio web de SINPROMINAS, que indicaba desenmascarar los anuncios del Estado de Minas Gerais sobre la educación en el estado y revelar que millones se invierten en propaganda que no revela la realidad, esta investigación buscó comprender la posición del gobierno de Minas Gerais en relación con los mecanismos privatistas en la educación pública, transmitida a través de los anuncios gráficos de acciones y programas de la educación pública del Estado.

Con este fin, a través del camino metodológico de análisis del discurso inspirado en el proyecto arqueológico de Michel Foucault y realizado en los estudios de Costa y Leão (2012), el *corpus* de investigación se estructuró a partir de los anuncios de las principales páginas electrónicas oficiales del gobierno estatal. Las formaciones discursivas, estructuradas a partir de los análisis, revelaron que el Gobierno del Estado de Minas Gerais identifica y comunica como diferente, creíble, innovador, con mejores resultados y eficiente en sus programas educativos; evidenció la comprensión de las alianzas con instituciones privadas como experiencias innovadoras y diferentes, y que hacen que las escuelas públicas sean más competentes y eficientes; y reveló la comprensión de este gobierno sobre el papel y la rendición de cuentas de las personas involucradas en la educación, como responsables de promover los resultados educativos en el Estado de Minas Gerais. De la misma forma, responsabiliza al individuo, en el ritmo del emprendimiento, de los resultados estatales, y concibe una administración escolar paradójica a la función social de la escuela y de la propia educación como formadores y emancipadores de las asignaturas.

Por otro lado, el gobierno del estado de Minas Gerais se posiciona como evaluador y regulador de los servicios educativos, en un movimiento evidente de reducción del aparato estatal, privatización e implementación de la lógica mercantil privatizadora en sus acciones y programas. Aún en esa dinámica, al apropiarse y reproducir esta lógica en el campo discursivo con el objetivo de dirigir un comportamiento social, las formaciones discursivas revelan lo que Foucault (2014) produjo el conjunto del discurso político y su determinación de roles: el papel preestablecido del gobierno de Minas Gerais se resume como el de implementador de reformas en educación, con la propiedad singular de promover cambios en las relaciones de poder entre la sociedad y el Estado.

A través de los nuevos roles instituidos, el gerencialismo, como principio empresarial presente en el discurso del gobierno de Minas Gerais en conjunto con otros

mecanismos de reforma del Estado, transforma no sólo la escuela, insertando preceptos competitivos en ella, sino que también cambia los sujetos, relaciones, identidades y subjetividades (BALL, 2005).

Y como continuidad, dado que el análisis interpretativo arqueológico de Foucault preserva la subjetividad del investigador (COSTA; LEÃO, 2012) y este estudio fue dirigido específicamente a los anuncios gráficos de los programas “Transforma Minas”, “Projeto Somar”, “Jovem de Futuro” y “Trilhas de Futuro”, investigación sobre las acciones e impactos efectivos de estos programas en las escuelas y personas involucradas, e investigación sobre programas similares en otros estados brasileños, con el fin de ampliar la comprensión de la implementación y las consecuencias de la reforma del papel del Estado y la privatización en la educación pública, así como entender la gestión de los gobiernos subnacionales en estos procesos.

## REFERENCIAS

- BALL, S. J. Profissionalismo, Gerencialismo e Performatividade. *Cadernos de Pesquisa*, v. 35, n. 126, p. 539-564, 2005.
- BARDIN, L. *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70, 2011.
- COSTA, F. Z. N.; LEÃO, A. L. M. S. Formações discursivas de uma marca global num contexto local: um estudo inspirado no método arqueológico de Michel Foucault. *Organizações & Sociedade*, v. 19, n. 62, p. 453-469, 2012.
- DARDOT, P.; LAVAL, C. *A nova razão do mundo*. Boitempo editorial, 2016.
- DENZIN, N. K. Symbolic interactionism. In: FLICK, U.; VON KARDOFF, E.; STEINKE, I. (Ed.). *A companion to qualitative research*. London: Sage, 2004
- DOE. *Diário do Executivo de Minas Gerais*. Minas Gerais, 07 ago. 2019. Disponível em: [https://www.institutounibanco.org.br/wp-content/uploads/2020/06/DOE-publica%C3%A7%C3%A3o-Acordo\\_07.08.2019.pdf](https://www.institutounibanco.org.br/wp-content/uploads/2020/06/DOE-publica%C3%A7%C3%A3o-Acordo_07.08.2019.pdf). Acesso em: 01 fev. 2022.
- FAUSTINI, L. A. et al. Estrutura administrativa da educação básica. In: MENEZES, J. G. de C.; BARROS, R. S. M. de; NUNES, R. A. da C. *Estrutura e funcionamento da educação básica - Leituras*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1998. Cap. 6, p. 137-151.
- FISCHER, R. M. B. Foucault e a análise do discurso em educação. *Cadernos de pesquisa*, p. 197-223, 2001.
- FOUCAULT, M. *A arqueologia do saber*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 7 ed., 2008.
- FOUCAULT, M. *Ordem do discurso* (A). Edições Loyola, 24 ed., 2014.
- HAWKINS, J.M.; ALLEN, R. (eds). *The Oxford Encyclopedic English Dictionary*. Oxford: Clarendon Press, 1991.
- INSTITUTO UNIBANCO (Brasil) (org.). *Relatório de Atividades Jovem de Futuro 2019 MG*. Minas Gerais: Instituto Unibanco, 2019. Disponível em:

[https://www.institutounibanco.org.br/wp-content/uploads/2020/06/IU-Relatorio\\_Atividades\\_MG\\_2019-digital.pdf](https://www.institutounibanco.org.br/wp-content/uploads/2020/06/IU-Relatorio_Atividades_MG_2019-digital.pdf). Acesso em: 01 fev. 2022.

KOSLINSKI, M. C.; RIBEIRO, E.; DE OLIVEIRA, L. X. Indicadores educacionais e responsabilização escolar: um estudo do “Prêmio Escola Nota Dez”. *Estudos em Avaliação Educacional*, v. 28, n. 69, p. 804-846, 2017.

LACERDA, C. C. O.; MELLO, S. C. B. Se essa Rua Fosse Minha eu Mandava Ladrilhar: Conflitos Sociais no Organizar do Espaço Urbano e a Luta pela Significação entre Discursos e [R]Existência. *Organizações & Sociedade*, v. 27, n. 95, p. 787-819, 2020.

MARQUES, L. R. Repercussões da nova gestão pública na gestão da educação: um estudo da rede estadual de Goiás. *Educar em Revista*, v. 36, 2020.

MERQUIOR, J. G. *O liberalismo antigo e moderno*. 3. ed. São Paulo: É Realizações, 2014.

MINAS GERAIS. Agência Minas. Governo do Estado de Minas Gerais (org.). 2022a. Disponível em: <https://www.agenciaminas.mg.gov.br/>. Acesso em: 20 mar. 2022.

MINAS GERAIS. Prodemge. Governo do Estado de Minas Gerais (org.). *Transforma Minas*. 2022b. Disponível em: <https://www.mg.gov.br/transforma-minas>. Acesso em: 20 mar. 2022.

MINAS GERAIS. SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO. (org.). *Cartilha Projeto Somar*. 2022c. Disponível em: <https://www2.educacao.mg.gov.br/images/documentos/cards%20Projeto%20SOMAR.pdf>. Acesso em: 18 mar. 2022.

MINAS GERAIS. SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO. (org.). Orientações para o credenciamento de instituições. *TRILHAS DE FUTURO*. 2022d. Disponível em: <https://www2.educacao.mg.gov.br/images/documentos/Orienta%C3%A7%C3%B5es%20para%20o%20Credenciamento%20de%20Institui%C3%A7%C3%B5es.pdf>. Acesso em: 09 jun. 2022.

MOTTA, P. R. de M. *O estado da arte da gestão pública*. RAE, vol. 53, n. 1, 2013.

OSBORNE, J. Arguing to learn in science: The role of collaborative, critical discourse. *science*, v. 328, n. 5977, p. 463-466, 2010.

PARO, V.H. Formação de gestores escolares: a atualidade de José Querino Ribeiro. *Educação e Sociedade*, v. 30, n. 107, p. 453-467, 2009.

PARTIDO NOVO. Liberdade Ainda que Tardia. *Plano de Governo de Romeu Zema*. 2018. Disponível em: [http://divulgacandcontas.tse.jus.br/candidaturas/oficial/2018/BR/MG/2022802018/130000600702//proposta\\_1533160671813.pdf](http://divulgacandcontas.tse.jus.br/candidaturas/oficial/2018/BR/MG/2022802018/130000600702//proposta_1533160671813.pdf). Acesso em: 22 jan. 2021.

RODRIGUES, E. C. *et al.* Indicadores educacionais e contexto escolar: uma análise das metas do Ideb. *Estudos em Avaliação Educacional*, v. 27, n. 66, p. 662-688, 2016.

SAUNDERS, M.; LEWIS, P.; THORNHILL, A. *Research methods for business students*. 6a Ed. London: Pearson education, 2009.

SILVA, M. S. P. da; VALENTE, L. de F.; PEREIRA, M. S. F. O “novo” nas trilhas da educação: políticas e prioridades para a educação básica nas Minas Gerais em 2019 (janeiro a junho). In: *Políticas e prioridades para educação básica dos governos estaduais eleitos em 2018: para onde os sistemas estaduais caminham?* ANPAE, 2019.

SINPROMINAS. Sindicato dos Professores do Estado de Minas Gerais. *Professores contestam propaganda do governo estadual*. 2022. Disponível em:

<https://www.sinprominas.org.br/professores-contestam-propaganda-do-governo-estadual/>  
. Acesso em: 20 abr. 2022.

STILES, D. R. Pictorial representation. In: CASSELL, C.; SYMON, G. (orgs.) *Essential guide to qualitative methods in organizational research*. London: Sage Publications, 2004.

VERGER, A.; NORMAND, R. Nueva gestión pública y educación: elementos teóricos y conceptuales para el estudio de un modelo de reforma educativa global. *Educação & Sociedade*, v. 36, p. 599-622, 2015.