



I Encontro Regional de Estudos Agroambientais

Responsabilidade Socioambiental da Pesquisa Científica

03 a 05 de dezembro de 2018, Centro de Ciências Agrárias - Universidade Federal de Alagoas

Proposta de assistência técnica e Planejamento em bovinocultura de leite aos produtores de Santana do Ipanema-AL

Adriana Batista da Silva¹, Samara Kelly da Silva², Gláucia Beatriz³, Conceição Maria Dias de Lima⁴, Júlio José de Oliveira⁵, Samara Nunes Fontes⁶

¹Acadêmica em Zootecnia, Universidade Estadual de Alagoas, UNEAL, e-mail: adrianabatista_@hotmail.com;

²Profa. Titular da UNEAL Doutora em Sociologia pela UFPE, e-mail: ceicacias@yahoo.com;

³Acadêmico em Zootecnia, UNEAL, e-mail: jsamarakelly@hotmail.com;

⁴Acadêmico em Zootecnia, UNEAL, e-mail: glauciabeatriz@hotmail.com

⁵Acadêmico em zootecnia Universidade Estadual de Alagoas, UNEAL, silva.jose.js62@gmail.com.

⁶Acadêmica em Zootecnia, sammarafontes5@gmail.com.

RESUMO: A assistência técnica é considerada uma atividade que influencia na produção animal e que se desenvolve na região fortalecendo a cadeia do leite e maior viabilidade de comércio. O presente estudo refere-se a um plano de ação destinado as famílias Produtores de Leite da Agricultura Familiar de Santana do Ipanema - AL, a fim de abrir novas oportunidades de comercialização e beneficiamento de sua matéria prima. O planejamento das atividades é um dos fatores que favorece a valorização dos produtos regionais e interligações entre as três cadeias de produção (carne leite, queijos). A ideia de negócio relacionada á assistência técnica demonstrou um custo produtivo de R\$15 centavos a mais por litro de leite um custo operacional adicional relativamente baixo, o que favorece uma maior confiabilidade e acessibilidade aos consumidores finais. A margem de lucro foi estimada á 30% do valor do custo de produção, bem como na medida em que o mesmo trilha um caminho com bons índices produtivos, na aceitação e comercialização de seus produtos e derivados. Esse seria o mecanismo de organização nas propriedades que possibilita o beneficiamento de produtos regionais, existindo um surgimento de nicho de mercado capaz de ter impacto social e econômico local.

Palavras-chave: Comunidade, Rural, Comércio, Produto.

ABSTRACT: Technical assistance is considered an activity that influences animal production and develops in the region, strengthening the milk chain and greater viability of trade. The present study refers to an action plan aimed at producers ' families of milk of the family agriculture of Santana do Ipanema-AL, in order to open new opportunities for commercialization and beneficiation of its raw material. The planning of activities is one of the factors that favors the valuation of regional products and interconnections between the three production chains (meat milk, cheeses). The business idea related to technical assistance showed a productive cost of r\$15 More cents per liter of milk a relatively low additional operating cost, which favors greater reliability and accessibility to end consumers. The profit margin was estimated at 30% of the value of the production cost, as well as in that the same trail a path with good productive indexes, the acceptance and marketing of its products and derivatives. This would be the mechanism of organization in the properties that enables the processing of regional products, with the emergence of a market niche capable of having a local social and economic impact.

Key words: Community, Rural, Trade, Product.

INTRODUÇÃO

A bovinocultura é um dos principais destaques do agronegócio brasileiro no cenário mundial, sendo o Brasil dono do segundo maior rebanho efetivo do mundo, com cerca de 200 milhões de cabeças. Além disso, desde o ano de 2004, assumiu a liderança nas exportações, com um

quinto da carne comercializada internacionalmente e venda para mais de 180 países. O rebanho bovino brasileiro proporciona o desenvolvimento de dois segmentos lucrativos, as cadeias produtivas da carne e do leite. O valor bruto da produção desses dois segmentos é estimado em R\$ 67 bilhões, aliado a presença da atividade em todos os estados



I Encontro Regional de Estudos Agroambientais

Responsabilidade Socioambiental da Pesquisa Científica

03 a 05 de dezembro de 2018, Centro de Ciências Agrárias - Universidade Federal de Alagoas

brasileiros, evidenciam a importância econômica e social da bovinocultura brasileira (MAPA, 2015).

O projeto de extensão rural foi desenvolvido para orientar os produtores rurais da cadeia de produção de bovinocultura de leite, com intuito de trazer melhor planejamento com alimentação animal, manejo sanitário, manejo de ordenha e manejo reprodutivo. E, conseqüentemente no planejamento de forragens de milho e sorgo, no armazenamento de grãos, aproveitando as culturas anuais no semiárido.

Outra linha de atuação nas propriedades será detalhar cada área de produção que irá ser destinada a agropecuária é o conjunto das atividades ligadas à agricultura e à pecuária. Em virtude da sua expansão e da utilização de métodos para o cultivo e criação de animais, problemas ambientais estão sendo desencadeada com o desmatamento, retiradas da cobertura vegetal provocando a redução da biodiversidade, desertificação, erosão, redução dos nutrientes do solo, sendo necessário esclarecer os motivos que causa o desuso de áreas com passar de alguns anos, o lençol freático e os rios também são afetados. sendo adotado o planejamento detalhado da área, sendo assim reduzir perdas econômicas, com a recuperação da produtividade do solo, e recomposição das condições química, física e biológica do solo. As mais utilizadas são: plantio em nível, adubação orgânica, pastagem, reflorestamento, adubação verde, sistemas de culturas, calagem, controle de queimadas, cobertura morta, rotação de cultura e plantio direto. A escolha dos métodos adequados leva em conta aspectos ambientais e socioeconômicos de cada propriedade.

No entanto, a partir do conteúdo assimilado na disciplina Planejamento e Projetos Agropecuários do Curso de Zootecnia da UNEAL, despertou o nosso interesse em elaborar um plano de ação destinado Produtores rurais da Agricultura Familiar de Santana do Ipanema- AL, a fim de abrir novas oportunidades de

comercialização e beneficiamento de sua matéria prima (carne e leite).

MATERIAL E MÉTODOS

O trabalho foi realizado por meio de aplicação de questionários aos produtores rurais de base familiar de algumas cidades que constituem a mesorregião do Sertão de alagoas: Santana do Ipanema, Dois Riachos, Olho D'água das flores. Os questionários foram elaborados segundo metodologia de Richardson A abordagem Metodológica parte de um estudo de caso, utilizando-se dados de fácil entendimento originados secundariamente dos alunos do curso técnico em agropecuária do instituto federal de alagoas (IFAL), os mesmo são filhos de produtores rurais em atendimento aos produtores e consumidores de bovinos de carne e leite, realizou-se no período de janeiro a maio de 2015. Sendo entrevistados e aplicados os questionários socioeconômicos á 50 criadores de animais de leite regionais, composto por um grupo de 6 alunos dos Municípios do sertão de alagoas que juntamente com os produtores desenvolve um plano de ação na pecuária de leite. A criação dos animais está localizada no Sítio Pedra água, São Felix, e areia branca. No município de Santana do Ipanema, o acesso a área é feito pela estrada principal sentido do povoado areia branca a 12 km da sede do município até chegar ao local de estudo. O Diagnóstico da Atividade na propriedade consiste na primeira etapa de estudo, que se refere a uma visita na propriedade onde se realizou a aplicação de um questionário relacionado à atividade leiteira colocando os principais objetivos dos produtores como vantagens e desvantagens na atividade, sendo assim foi possível conhecer as potencialidades e limitações física e financeira de cada unidade produtiva. Pois forneceram dados sobre os recursos forrageiros utilizados no período chuvoso e seco e plantas forrageiras usadas nas pastagens cultivadas e capineiras. Os questionários foram aplicados em visitas da equipe a



I Encontro Regional de Estudos Agroambientais

Responsabilidade Socioambiental da Pesquisa Científica

03 a 05 de dezembro de 2018, Centro de Ciências Agrárias - Universidade Federal de Alagoas

propriedades e na feira livre de animais que acontece no município de Dois Riachos a e comporta o escoamento da produção animal da região. Os dados obtidos foram submetidos á análise estatística descritiva. Todas as análises foram feitas pelo software Excel, versão 2007, da Microsoft.

O plano de negócio foi baseado no aporte teórico de Dolabela (2006), onde o mesmo sugere as principais análises para a construção do empreendedor e seguimentos para elaboração de uma ideia de negócio. Para as análises de descrição de bens, depreciação de materiais, equipamentos e instalações, matérias primas requeridas, custos variáveis e fixos, preço médio de venda, margem de lucro, lucratividade, rentabilidade anual e mensal, prazo de retorno ao investimento, ponto de cobertura total, custo de produção, receita líquida anual, mensal e diária utilizou-se a metodologia e equações descritas no manual de gestão de negócios do portal do SENAR

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A comercialização é almejada na cidade Santana do Ipanema e cidades circunvizinhas, objetivando distribuir os alimentos em supermercados, panificadoras, escolas, lanchonetes e programas desenvolvidos pelo governo em relação a compras de produtos de origem familiar. Os principais concorrentes do produtor na região são as empresas CPLA, Nestlé, Vale dourado e Bona Sorte.

Dessa forma, fez-se necessário um estudo dos concorrentes que consiste em uma análise quanti-qualitativa com três grupos distintos, onde o primeiro grupo refere-se às empresas concorrentes a partir dos seguintes aspectos: tamanho, preços, rotulagem, tipo de embalagem e mecanismos para driblar as oscilações de preços. O estudo dos concorrentes favorece diversos aspectos no início da produção e comercialização demonstrando nossos pontos fracos e fortes.

Outro grupo a ser avaliado consiste nos distribuidores (supermercados,

panificadoras e feiras livres) avaliando os itens que saem mais e as características que interferem na comercialização. O terceiro grupo seria analisado o perfil do consumidor para identificar a sua real necessidade.

Quanto às principais estratégias de comercialização estão os programas sociais como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Aquisição de Alimentos para a Merenda Escolar (PNAE), no município de Santana do Ipanema e cidades circunvizinhas. No entanto, este seguimento não será a única via de escoamento da produção, uma vez que se busca comercializar em mercados locais e regionais como feiras livres, supermercados, panificadoras e exposições como também na formação de uma associação.

Quanto aos aspectos de embalagens estima-se o envaze em recipientes plásticos (garrafas) com capacidades de 500 ml e 200 ml.

Para o início da produção faz-se necessário uma estrutura mínima para funcionamento. A estrutura básica para um bom desenvolvimento da atividade seguindo padrões de boas práticas de fabricação deve ser respeitada como a disponibilidade de galpões para a produção revestidos de azulejos, preferencialmente branco, escritório administrativo para controles e aspectos contratuais, além da disponibilidade de água tratada e energia compatível para a funcionalidade dos equipamentos. Considerando estes fatores realizou-se a projeção de investimentos desde a instalação até a aquisição de máquinas, equipamentos e utensílios (Tabela 1).



I Encontro Regional de Estudos Agroambientais

Responsabilidade Socioambiental da Pesquisa Científica

03 a 05 de dezembro de 2018, Centro de Ciências Agrárias - Universidade Federal de Alagoas

Tabela 1. Descrição dos custos com construção das instalações, benfeitorias, máquinas, equipamentos, utensílios, móveis e outros.

Itens	Quant.	Valor unit.	Valor total
Fabriqueta	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Caminhão Baú Refrigerado, Hyundai Hd 78, Sprinter, Iveco, Mb	1	R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00
Leiteira 200 Litros Hora	1	R\$ 15.900,00	R\$ 15.900,00
Tanque de Recepção Aço em Inox	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Máquina Envasadora Pneumática	1	R\$ 9.900,00	R\$ 9.900,00
Câmara Fria	2	R\$ 16.000,00	R\$ 32.000,00
Materiais de Escritórios	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Investimento Total			R\$ 167.800,00

Fonte: Pesquisa de campo, 2017.

De acordo com Yamaguchi (1999), a determinação dos custos é tida como um elemento auxiliar na administração de qualquer empreendimento, sendo conceituada como a soma dos valores de todos os insumos e serviços empregados na produção de um determinado bem. Custos fixos e variáveis compõem uma das principais ferramentas para a avaliação e relação custo-benefício, pois na busca de uma boa competitividade é importante que as empresas tenham como conceito inicial uma redução de seus custos de produção

sem afetar a qualidade final do produto. Os Custos de maior onerosidade nos custos variáveis ficaram com o item energia e mão de obra (Tabela 2).

Tabela 2. Descrições dos custos fixos e variáveis distribuídas em custos mensais e anuais.

Custos Variáveis						
Itens	Unidade	Quantidade Anual	Custo Unitário	Custo Mensal	Custo Anual	
Energia	Kw	25.800	R\$ 0,21	R\$ 455,48	R\$ 5.465,73	
Água	m ³	360	R\$ 4,48	R\$ 134,40	R\$ 1.612,80	
Combustível	Litro	1.500	R\$ 3,09	R\$ 386,25	R\$ 4.635,00	
Total					R\$ 11.713,53	
Custos Fixos						
Itens	Unidade	Quantidade Anual	Custo Diário	Custo Mensal	Custo Anual	
Internet	Megabyte	12	R\$ 2,00	R\$ 60,00	R\$ 720,00	
Telefone	-	12	R\$ 2,00	R\$ 60,00	R\$ 720,00	
Mão de obra permanente	Diária	12	R\$ 120,00	R\$ 3.600,00	R\$ 43.200,00	
Seguro do caminhão	-	12	R\$ 13,87	R\$ 416,00	R\$ 4.992,00	
IPVA	-	12	R\$ 2,78	R\$ 83,34	R\$ 1.000,08	
IPTU	-	12	R\$ 6,67	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00	
Total					R\$ 53.032,08	

Fonte: Pesquisa de campo, 2017.

O custo de produção por litro de leite produzido foi de R\$ 2,61 (Tabela 3), porém o insumo que demonstrou maior onerosidade foi a aquisição do leite seguido pelo custo com a carne e queijos.



I Encontro Regional de Estudos Agroambientais

Responsabilidade Socioambiental da Pesquisa Científica

03 a 05 de dezembro de 2018, Centro de Ciências Agrárias - Universidade Federal de Alagoas

Tabela 3. Insumos requeridos para a produção de 100 litros de leite e custo de produção de um kg de queijo do produto.

Insumos	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Valor por Litro (R\$)
Leite	Litros	100	1,12	112	1,12
sal	Kg	10	1,3	13	0,13
Sorbato de potássio	Kg	0,2	0,63	0,126	0,001 0,8
Leite em pó	Kg	8	10	80	
Cultura lática	Kg	3	0,79	2,37	0,024
Depreciação	Diária	6	0,03	0,18	0,180
Custos variáveis	Diária	1	0,07	0,07	0,070
Custos fixos	Diária	1	0,29	0,29	0,290
Total				207,746	2,61

Fonte: Pesquisa de campo, 2017.

Existem relatos que pode ser produzido localmente, reduzindo o custo de produção. Isso favorece a viabilização e elaboração de derivados lácteos tais como leite em pó de baixo custo e acessível à merenda escolar. Situações como essas se encontram semelhantes às propostas deste trabalho.

O preço médio de venda ficou de R\$ 1,68 e R\$ 0,68 para as embalagens de 500 ml e 200 ml, respectivamente, demonstrando uma margem de lucro de 30% para ambas as embalagens (Tabela 4). Segundo Mundim (2008) enfatiza que, atualmente, um dos objetivos que preocupam a empresa está relacionado a uma prática adequada da política de formação de preços, de maneira a garantir a sua permanência no mercado.

Um fator que se deve ter em mente é a margem de lucro, onde deve-se aplicar o conceito de uma margem de lucro baixa para ter um ganho em relação a quantidade de venda. Considerando que não havendo uma margem de lucro grande em um pequeno volume vendido, as margens de lucros para ambos os produtos ficaram de R\$ 0,39 e R\$0,16 para as embalagens de 500 e 200 ml respectivamente.

O ponto de cobertura é o fator de equilíbrio entre prejuízo e ganhos, ou seja, é o ponto onde as receitas irão cobrir todos os custos produtivos. Na tabela 4 podemos perceber que o ponto de equilíbrio foi de

104,96 litros para o queijo de 1 kl e 260,86 para o de 2kl.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A produção leiteira possibilita um caminho empreendedor significativo na região, que necessita ser trilhado com a presença marcante de técnicos e profissionais, pois, os mesmos aplicam conhecimentos na propriedade que aumenta a produção e facilita a comercialização de seus produtos e derivados. As empresas de escoamento de produtos lácteos que possibilita a distribuição e utiliza-se de mecanismo de beneficiamento de produtos regionais, assim ocorre o surgimento de um nicho de mercado específico, capaz de ter um impacto social e econômico relativamente alto devido à aceitação do processo dos produtos e confiabilidade no produtor.

Os custos de investimentos apresentam-se relativamente alto. No entanto, quando relacionado à transformação de matérias primas para alimentação humana faz-se necessário um máximo de instalação e equipamentos indispensáveis, devido à alta taxa de contaminação microbiológica.

A viabilidade da produção leiteira demonstrou eficaz, quando comparada à venda do leite para outras empresas e comercialização regional para transformação em subprodutos da cadeia de leite.



I Encontro Regional de Estudos Agroambientais

Responsabilidade Socioambiental da Pesquisa Científica

03 a 05 de dezembro de 2018, Centro de Ciências Agrárias - Universidade Federal de Alagoas

REFERÊNCIAS

- DOLABELA, F. (2006). **O segredo de Luísa**. - 30. ed. rev. e atual. - São Paulo: Editora de Cultura. 304 p.
- LOURENS-HATTINGH, A.; VILJOEN, B. C. Yogurt as probiotic. Int. **Dairy Journal**, v. 11, n. 1-2, p. 1-17, 2001.
- MUNDIM, S. A. P. (2008). **Elaboração de iogurte funcional com leite de cabra, saborizado com frutos do cerrado e suplementado com inulina**. Rio de Janeiro (2008).
- NERES, L. D. S.; JUNIOR, L.; Pacheco, E. A.; MONTEIRO, R. D. R.; Sato, S. T. A.; GARCIA, A.; NAHUM, B. D. S. Iogurte de leite de búfala saborizado com manga (*Mangifera indica* L.): aceitação sensorial e custo de produção. **Agroecossistemas**, v. 4, n. 2, p. 79-84, 2012.
- ROCHA, C.; DE SIQUEIRA, M. I. D.; COBUCCI, R. D. M. A.; SILVA, F. D.; PEIXOTO, K. L.; SANTANA, L. V. D. G. Iogurte de leite de búfala sabor frutos do cerrado. **Boletim do Centro de Pesquisa de Processamento de Alimentos**, v. 22, n. 1, p. 97-106, 2004.
- SANTOS, C. A. F. Dispersão da variabilidade fenotípica do umbuzeiro no Semiárido brasileiro. **Pesquisa Agropecuária Brasileira**, v. 32, n. 9, p. 923-930, 1997.
- YAMAGUCHI, I. C. T. (1999). Custo de produção de leite: critérios e procedimentos metodológicos. In: Seminário sobre Metodologias de cálculo do Custo de Produção de Leite, Piracicaba, 1999. **Anais**. Piracicaba.