

**CRÔNICAS DISSERTATIVAS**  
**A multimodalidade como auxiliar no despertar de interesses.**

Glória Ellen Santos do Nascimento<sup>1</sup>

**Palavras-chave:** Multimodalidade. Tecnologia. Interesse.

**Maceió, 15 de novembro de 2022.**

Morfologicamente, multimodalidade significa a coexistência de duas ou mais modalidades de comunicação, envolvendo geralmente a fala, gestos, texto, processamento de imagem, etc. Esta técnica de uso da linguagem encontra-se presente em toda parte, ao nosso redor, diante dos nossos olhos e dentro de nós. Sua utilidade tem sido cada vez mais explorada principalmente com o avanço dos meios tecnológicos, onde frequentemente encontro pessoas a se utilizarem desta ferramenta para expressar opiniões, sentimentos e até mesmo com o intuito de realizar críticas sociais.

Visando explorar os recursos da multimodalidade, suas características e aplicá-los em um projeto de extensão do qual participei como estudante na UFAL, a professora Eliana Oliveira propôs aos discentes desta ação de extensão algumas atividades que, no fim, se complementariam com o intuito de gerar um resultado final. Durante as primeiras aulas, foram notórios os estímulos recebidos para que houvesse um despertar da nossa criatividade através de gestos, poemas, livros ilustrados, booktrailers e o desenvolvimento de uma nova percepção sobre a multimodalidade.

Gradativamente, notei que fomos nos tornando mais desenvoltos enquanto éramos estimulados a utilizar tais recursos também como uma forma de expressão. A arte envolve a expressão e a multimodalidade não deixa de envolver a arte. Ao abrir as redes midiáticas e digitais, me deparo com páginas e perfis utilizando imagens, frases e formas, todas unidas para construir sentidos, provocar sentimentos e gerar reações. Seja com o intuito de fazer rir como os memes ou despertar um senso crítico como no caso do gênero charge.

Em função disso, torno a reiterar que os elementos multimodais estão empregados em

---

<sup>1</sup>UFAL- Universidade Federal de Alagoas.

---

toda parte. Infelizmente, geralmente nos falta um conhecimento prévio e um olhar mais apurado para identificá-los. Com relação à ala infantil, por exemplo, é quase correto afirmar que quase toda criança já leu algum gibi ou assistiu a algum episódio de “Turma da Mônica”. Nesse HQ,<sup>2</sup> a personagem principal, Mônica, possui um coelho de pelúcia azul, o qual se chama Sansão. Se observarmos bem, notamos a relação entre o nome do coelho com o personagem bíblico que possuía uma força física notória relacionando-se ao fato de Mônica utilizá-lo para punir os meninos da turma.

A partir disso, compreendo que a literatura infantil nos abre um leque de possibilidades para a identificação e implementação de elementos multimodais. Durante o projeto, com o intuito de nos instigar através dessa arte literária, nos foram entregues diversos livros ilustrados (um para cada grupo), em que tive a oportunidade de entrar em contato com narrativas muito interessantes. A surpresa que tive junto com os demais colegas foi quando olhamos para aqueles livros e passamos a identificar elementos que passariam despercebidos, não fosse uma análise minuciosa, sob o aspecto multimodal.

A atividade realizada a partir da análise desses livros me permitiu perceber que ao incluir elementos fundidos na imagem, no texto e na estrutura, é possível utilizá-los como auxiliar na construção de sentidos que exigirão um olhar mais atento do indivíduo para compreendê-los e identificá-los. No entanto, não nos restringimos a trabalhar apenas com imagens e textos, logo partimos para a próxima etapa: os sons.

Notei que através das diferentes narrações de uma mesma poesia poderiam ser criados sentidos distintos, gerando impactos, sentimentos e reações diferentes. Vale ressaltar que cada percepção pode ser diferenciada levando em consideração as subjetividades diversas. A forma em que cada narrador conta, os sons de fala, as expressões e as entonações realizadas tornavam possível toda uma construção.

A partir disso, constatei o quanto a tecnologia pode ser útil como instrumento de criação e propagação da multimodalidade. Os recursos disponíveis através desta ferramenta são, de fato, muito promissores. Editores de vídeo com diversos efeitos sonoros, figurinhas e filtros possibilitam criações únicas e interessantes. Nessa temática, nos foi proposta uma atividade para produzir mapas sonoros, os quais auxiliaram numa compreensão maior sobre os sentidos que podem ser criados em um mesmo texto a partir de sons e entonações diferentes.

Algo que despertou bastante minha atenção foram os *booktrailers* apresentados em sala

---

<sup>2</sup> história em quadrinhos.

---

de aula, considerando que nunca havia assistido a um. Os mesmos são a prova de que os indivíduos estão cada vez mais empregando elementos multimodais nas plataformas digitais e do quanto eles são úteis para despertar o interesse e a atenção do outro. Em relação aos *booktrailers*, ambos funcionam muito bem como estratégia de marketing para a divulgação de livros.

A multimodalidade tem sido uma grande auxiliar na criação de interesse nas mais diferentes áreas. Na leitura, não tem sido diferente. Ao entrar em contato com crianças e adolescentes que diziam não se afeiçoar com a prática da leitura, constatei que os mesmos não desprezavam os livros como um todo. Porém, os exemplares dispensados geralmente possuíam capas sem elementos ou títulos atrativos, apresentavam narrativa prolongada e com ausência de ilustrações.

Visto isso, compreendi a importância das etapas na construção de uma obra. Tudo deve ser pensado e repensado nos mínimos detalhes, pois a junção de ambos no resultado final fará toda uma diferença. Ressalto a relevância do uso da linguagem não verbal, o uso de imagens, figuras, gestos e sons, uma vez que, ainda que sem a presença de uma fala propriamente dita, possibilita muito ao interlocutor compreender a mensagem transmitida.

Por fim, foi proposto no objetivo final da nossa atividade curricular de extensão, a criação de um cartão postal envolvendo paisagem, frases e sons, pondo em prática tudo o que foi transmitido durante o semestre letivo. É uma proposta criativa. Visará despertar através da multimodalidade o interesse de telespectadores. O vídeo será produzido e postado em uma ou mais plataformas digitais buscando atrair o máximo de visualizações possíveis.