

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação



Submetido: 22/11/2023

Revisado:05/12/2024

Aceito: 15/01/2025

Publicado:17/02/2025

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

MUNDONEX: TRAINING OF STUDENTS AND PROFESSIONALS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.

MUNDONEX: FORMACIÓN DE ESTUDIANTES Y PROFESIONALES EN EL CONTEXTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Daniel Augusto Monteiro de Barros <https://orcid.org/0000-0002-1788-3474> (autor) 

Carlos Albuquerque Lima Júnior (co-autor) 

Regimélia Mafra Barbosa (co-autora) 

Fernando Silvio Cavalcante Pimentel (Orientador) 

Resumo: Este estudo relata a experiência do MundoNeX, evento concebido pelo grupo de trabalho da Immersive Room Canvas (IRC), com o objetivo de contribuir para a capacitação de estudantes e profissionais alagoanos em competências técnicas de Transformação Digital (TD), como métodos ágeis, mapeamento, prototipação e métricas de experiências digitais. O MundoNeX foi presencial, gratuito, com método interacionista e expositivo dialogado. Ocorreu nos dias 24, 25 e 26 de outubro de 2023, no Centro de Inovação do Jaraguá (Maceió/AL). Contou com o patrocínio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do estado de Alagoas e múltiplos apoios, em especial a parceria empresa-universidade, por meio do Grupo Comunidades Virtuais Ufal e Programa de Pós-Graduação em Educação da Ufal, além da parceria IRC

¹Mestre e doutorando em Educação pelo PPGE/UFAL. Relações Públicas pela Universidade Federal de Alagoas. CEO da Immersive Room Canvas.

²Graduado em Ciência da Computação (UFAL). Especialista em Gestão de Projetos e BI (FAN/FGV). Especialista em Marketing Digital e Estratégia Data Driven (PUCRS). CEO da Id5/TimmY..

³MBA em Marketing pela FGV. Sócia e Gerente de Relacionamento da Id5/TimmY.

⁴Orientador. Doutor em Educação. Docente do PPGE/UFAL. Bolsista de Produtividade do CNPq (PQ 2).

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

e Id5/Timmy na organização. A cada dia do MundoNeX houve duas turmas – estudante (vespertina) e profissional (noturna). A programação foi estruturada de forma a apresentar temas direcionados aos estudantes e aos profissionais, proporcionando interação e *networking*, pensados desde o desenho da jornada do participante, das atividades propostas e da ambientação do espaço físico. O evento demonstrou ser uma oportunidade para fortalecer o ecossistema de inovação de Alagoas, no campo da TD, ao integrar e capacitar estudantes e profissionais empreendedores.

Palavras-chave: Transformação Digital. Capacitação. Ecossistema de inovação. *Networking*. Evento.

Abstract: This study aims to report the experience of MundoNeX, an innovative event conceived by the Immersive Room Canvas (IRC) working group, with the aim of contributing to the training of students and professionals from Alagoas in technical skills of Digital Transformation (DT), such as agile methods, mapping, prototyping and metrics of digital experiences. MundoNeX was in person, free, with an interactionist and expository dialogue method. It took place on the 24th, 25th and 26th of October 2023, at the Jaraguá Innovation Center (Maceió/AL). It was sponsored by the Brazilian Support Service for Micro and Small Businesses in the state of Alagoas and multiple supports, especially the company-university partnership, through the Ufal Virtual Communities Group and the Ufal Postgraduate Program in Education, in addition to the IRC and Id5/Timmy partnership in the organization. Each day at MundoNeX there were two groups – student (afternoon) and professional (evening). The program was structured to present themes that were aimed at students and professionals, but nothing prevented the participant from being able to enroll in both classes. Furthermore, a rich coffee break was served between shifts, to promote meetings, interaction and networking, aspects considered from the design of the participant's journey, the proposed activities and the ambience of the physical space. The event was successful, proving to be a valuable opportunity to strengthen the innovation ecosystem of Alagoas, in the field of TD, by integrating and training students and entrepreneurial professionals.

Keywords: Digital Transformation. Training. Innovation ecosystem. Networking. Event.

Resumen: Este estudio tiene como objetivo relatar la experiencia de MundoNeX, un evento innovador concebido por el grupo de trabajo Immersive Room Canvas (IRC), con el objetivo de contribuir a la formación de estudiantes y profesionales alagoanos en habilidades técnicas de Transformación Digital (DT), como como métodos ágiles, mapeo, prototipado y métricas de experiencias digitales. MundoNeX fue presencial, gratuito, con un método de diálogo interaccionista y expositivo. Tuvo lugar los días 24, 25 y 26 de octubre de 2023, en el Centro de Innovación Jaraguá (Maceió/AL). Contó con el patrocinio del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas del estado de Alagoas y múltiples apoyos, especialmente la colaboración empresa-universidad, a través del Grupo de Comunidades Virtuales de la Ufal y del Programa de Postgrado en Educación de la Ufal, además del IRC y del Id5. /Timmy asociación en la organización. Cada día en MundoNeX había dos grupos: estudiantes (tarde) y profesionales (noche). El programa se estructuró para presentar temas dirigidos a estudiantes y profesionales, pero nada impedía que el participante pudiera inscribirse en ambas clases. Además, se sirvió un rico café entre turnos, para promover el encuentro, la interacción y el *networking*, aspectos considerados desde el diseño del recorrido de los participantes, las actividades propuestas y la ambientación del espacio físico. El evento fue un éxito, demostrando ser una valiosa oportunidad para fortalecer el ecosistema de innovación de Alagoas, en el campo de TD, integrando y capacitando a estudiantes y profesionales emprendedores.

Palabras clave: Transformación Digital. Capacitación. Ecossistema de innovación. Redes. Evento.

INTRODUÇÃO

Todo o panorama do desenvolvimento e das aplicações de novos produtos digitais vem sendo transformado de modo ainda mais dinâmico, após o advento da pandemia de Covid-19. Afinal, as restrições sanitárias abalaram o mercado e a sociedade em todo o

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

globo, exigindo mudanças estratégicas dos integrantes dos mais variados setores, como comércio e indústria, cujos impactos são percebidos até os dias atuais.

Um aspecto relevante, que se tornou foco de tais impactos é a Transformação Digital (TD), que vem se desenvolvendo ao longo das últimas décadas, mas que foi nitidamente impulsionada em decorrência do distanciamento social imposto pela pandemia. Conforme Rogers (2018), a TD é o uso eficiente da tecnologia digital com o objetivo de alavancar os resultados dos negócios, seus produtos e processos. Ou seja, a TD não se restringe apenas à tecnologia, mas se relaciona à forma de pensar estrategicamente o seu uso.

Vale ressaltar que a TD é impulsionada pela criação de uma sociedade do conhecimento, que usa a tecnologia da informação para produzir conhecimento (Benkler, 2007). Isso leva a investimentos públicos e privados na formação de estudantes e profissionais altamente qualificados, que formam redes e criam economias baseadas no conhecimento. Como exemplo, tem-se as universidades públicas e seus centros de pesquisa, desenvolvimento e inovação, que fomentam a construção de conhecimento e de capital intelectual capacitado. Nesse sentido, mercado, sociedade e governos se beneficiam dessas redes, que são complexas e transformam ativos tangíveis e intangíveis. Assim, a TD, combinada com a formação de profissionais qualificados, impulsiona a inovação e a colaboração em massa (Rosário *et al.*, 2023).

Os reflexos da TD na sociedade e mercado são visualizados em diversas situações. Como exemplo, a educação superior na modalidade da Educação a Distância (EaD) tem apresentado crescimento significativo na criação de cursos no Brasil – variação positiva de 189,1% no período 2018-2022 (Inep, 2023). Além disso, a EaD vem superando o número de ingressantes em cursos de graduação, que somente em 2022 foi de 3.100.556, enquanto a modalidade presencial obteve 1.656.172 (Inep, 2023). Notadamente, esses números representam uma mudança na sociedade, que percebe a importância da qualificação adequada e do mercado, que compreende e necessita de tais profissionais, recebendo de igual forma os egressos das modalidades a distância e presencial, quebrando o paradigma de

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

que tais modalidades produziriam profissionais com qualificações de diferentes aprofundamentos.

O comércio eletrônico ganhou espaço em vários países no período pandêmico e pós-pandêmico. Em adição, o Brasil é o país com maior faturamento na América Latina nessa área. Segundo o relatório Ebit-Nielsen (2023) o comércio eletrônico brasileiro cresceu 29,8% no ano de 2021 em relação ao ano de 2020, e 1,6% no período 2021-2022. Tal exemplo corrobora a perspectiva de que a TD, tangenciada mais recentemente pelas demandas que a incrementou, é significativa para agregar valor aos processos produtivos, nas mais diversas áreas de atuação.

Um grupo de empreendedores de Alagoas, ao longo dos anos vem, adquirindo expertise na área de TD no sentido de capacitar e conectar profissionais de diversas áreas necessárias para uma completa TD das empresas regionais. A partir desta perspectiva, o grupo de trabalho da Immersive Room Canvas (IRC) criou o MundoNeX, evento inovador que estende à sociedade o principal objetivo da equipe organizadora que é contribuir com a capacitação de estudantes e profissionais alagoanos em competências técnicas como métodos ágeis, mapeamento, prototipação e métricas de experiências digitais, incrementando assim o ecossistema de inovação do estado de Alagoas. O artigo relata a experiência do MundoNeX para a formação e capacitação de estudantes e profissionais no âmbito da TD.

MUNDONEX: CONCEPÇÃO E CULMINÂNCIA

Na concepção do MundoNeX foram desenvolvidas algumas etapas prévias, relevantes, para chegar à culminância. É válido trazer à luz que o grupo de trabalho IRC, equipe organizadora do evento, é uma *startup* alagoana aprovada no Edital Fapeal nº 03/2021 – Programa Nacional de Apoio à Geração de Empreendimentos Inovadores, Programa Centelha II AL. A *startup* concorreu e foi aprovada no referido Edital buscando fomento para o desenvolvimento de um ambiente virtual gamificado em 3D, que ensina e permite a utilização de ferramentas visuais (quadros/telas conhecidas como *canva*), que permitem melhorar a comunicação e a colaboração entre membros de uma equipe de

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

marketing. Esse ambiente que está em desenvolvimento, é destinado a estudantes e empresários/organizações, e permitirá uma experiência de planejamento de marketing com os benefícios de ser remota, mas sem perder as dimensões de um ambiente presencial, por meio da imersão em realidade virtual (RV).

Diante desse contexto, destaca-se a parceria empresa-universidade firmada entre a IRC e o Grupo de Pesquisa Comunidades Virtuais da Universidade Federal de Alagoas (CV-Ufal), uma vez que há uma interface entre o processo de ensino gamificado presente na solução, criada pela IRC, e o desenvolvimento de uma tese de doutorado vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal de Alagoas (PPGE-Ufal) e ao referido Grupo, que apresenta *know how* em promover a integração das tecnologias digitais com a educação, mediada por jogos e seus elementos.

Dessa forma, no âmbito do projeto Centelha de desenvolvimento e inovação, para alavancar a proposta e apresentá-la à sociedade, a IRC pensou em realizar eventos pilotos, contando com a apresentação da aplicação em realidade virtual, para futuramente realizar workshops acerca da solução finalizada, tendo como público-alvo clientes reais e potenciais, incluindo estudantes universitários e empreendedores das mais variadas áreas de atuação. Nesse sentido, observa-se que a demanda inicial para o evento já havia sido identificada. Para isso, faltavam os recursos financeiros. Uma vez que tal iniciativa é sempre mais bem estruturada quando se tem apoio de organizações de fomento.

Porventura havia um edital do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – Sebrae/AL, que além de funcionar como organização parceira, consultora e de apoio financeiro, também confere credibilidade e visibilidade aos empreendedores. Dessa forma, a IRC submeteu a proposta do evento MundoNeX e foi aprovada junto ao Edital de Chamada Pública Nº 02 (Sebrae/AL, 2023, p. 1), que visava a “seleção de projetos para patrocínio a eventos, a fim de contribuir com a promoção e competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo fortalecendo as economias alagoana e nacional”, escopo em que se enquadram o projeto MundoNeX e a *startup* IRC.

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

Outro parceiro da IRC é a Id5/TimmY, uma agência digital alagoana que possui mais de 20 anos de mercado, e que oferece soluções em Marketing Digital, Desenvolvimento Web, entre outras. A IRC tem trabalhado na aplicação de gestão de equipes de marketing em RV, no projeto Centelha, para ser implementada em conjunto com as soluções da Id5/TimmY para sua carteira de clientes.

A partir dessa parceria entre IRC e Id5/TimmY se concebeu o MundoNeX. O nome e a marca do evento vêm da ideia do *nexialismo*, “espécie de intersecção entre a pluralidade e o conhecimento vigoroso e expansivo” (Vedoin, 2019, p. 2). O termo tem origem na ficção científica, no livro *Voyage of the Space Beagle*, de Alfred. E. Van Vogt, publicado em 1950. O livro contém histórias sobre as aventuras espaciais de uma nave que viaja com sua tripulação de cientistas pelo cosmos.

Tais histórias foram popularizadas na série *Star Trek* e sua nave SS Enterprise. Com uma equipe de especialistas de diferentes áreas, como engenharia aeroespacial, astronomia, psicologia, química, física e ciências biológicas, o nexialista, inicialmente visto com desconfiança por não ser um especialista em uma área específica, acabou se tornando responsável por estabelecer os nexos entre os diferentes conhecimentos, a fim de solucionar problemas complexos. O nexialista em questão é o icônico personagem Dr. Spock, um dos mais importantes da série como ilustra Peconick (2010) ao descrever o personagem na obra original:

O personagem central dessa obra, que inspirou muito toda a série Star Trek, segundo informa Walter Longo, era o único nexialista a bordo e por não ser um especialista em nenhuma disciplina específica, era olhado com certo desdém pelos demais colegas cientistas. Afinal, ninguém considerava o Nexialismo uma ciência de fato. Não é preciso dizer que, em quase todas as situações de perigo ou risco vital da nave e seus tripulantes, era sempre o nexialista que surgia como herói, graças à sua habilidade de integrar diferentes matérias ou ciências como psicologia, química e física na busca da solução ou salvação da equipe. Único generalista e integrador processual entre vários especialistas focados em suas respectivas disciplinas, acabava sendo responsável pela solução final que dava sobrevida a todos e fazia a nave avançar rumo ao futuro e aos novos desafios (Peconick, 2010, on-line).

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

Com isso, foi sob o prisma do *nexialismo* que se formou a ideia do MundoNeX, evento que conectou e continuará a conectar pessoas (estudantes universitários e profissionais empreendedores) de diversas áreas e expertises, em uma rede de contatos (*networking*) capaz de possibilitar a criação de nexos na diversidade de possibilidades, visando criar soluções inovadoras para os problemas complexos que o mercado apresenta.

METODOLOGIA

O MundoNeX aconteceu de forma presencial e gratuita, partindo de uma lógica interacionista, expositiva dialogada, nos dias 24, 25 e 26 de outubro de 2023, no Centro de Inovação do Jaraguá (Maceió/AL) – maior *hub* de inovação do estado de Alagoas – e contou com quatro integrantes na organização, além de outras cinco pessoas para apoio e execução.

As inscrições para o MundoNeX foram realizadas na plataforma Doity – empresa brasileira, com sede em Alagoas, que permite o gerenciamento completo de eventos. Os links de inscrição foram ancorados no website do evento (<https://mundonex.com.br/>), sendo disponibilizados um link para estudantes e outro para profissionais.

Devido ao formato e espaço propostos, visando promover *networking*, a equipe organizadora planejou a distribuição das palestras igualmente a cada dia do evento, ou seja, foram três dias de evento, cada dia com público diferente, mas com a mesma programação diária. Além disso, foi pensada uma divisão de temas que se agrupavam de forma direcionada aos estudantes (turmas vespertinas) ou aos profissionais (turmas noturnas). Porém, não houve restrição para inscrição de estudantes nas turmas noturnas ou de profissionais nas turmas vespertinas, apenas as temáticas eram pensadas no sentido do interesse para um ou outro público.

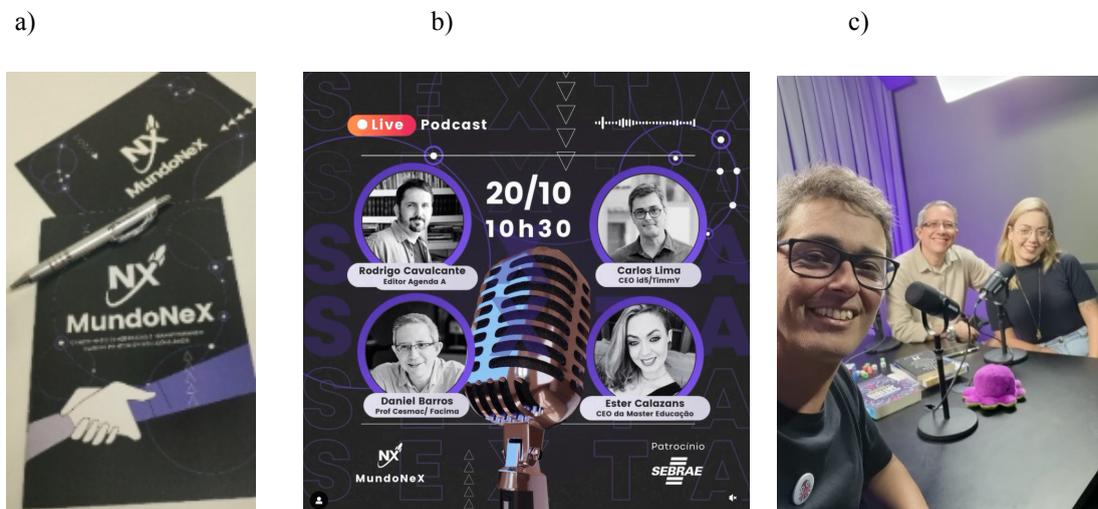
Em cada um dos tipos (estudante ou profissional), era possível indicar em que dia/turno o participante iria comparecer, o que permitiu a organização limitar a quantidade de inscrições por turma/turno em 25 vagas, totalizando 150 vagas, todas preenchidas nas inscrições.

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

Para divulgação do evento, foi criada a marca MundoNeX, que já está em processo de registro junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) – por meio da consultoria de inovação Sebraetec –, um perfil no Instagram (@mundonex_) e um website, como também, foi realizado um podcast (Figura 1) com os organizadores e este foi divulgado junto às universidades alagoanas e empresas, por redes sociais de mensagens, entre outras mídias.

Figura 1 – a) Marca aplicada em kit participante. b) Anúncio do podcast no Instagram. c) bastidores do podcast.



Fonte: Compilação dos autores (2023)

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os temas discutidos no MundoNeX foram dispostos conforme apresentado no quadro 1. A distribuição dos horários para as turmas foi programada para o turno vespertino (estudantes) com início às 16h e encerramento às 18h, e o turno noturno (profissionais) com início às 19h e encerramento às 21h, sendo os turnos intercalados com o intervalo para o *coffee break*. Dessa forma, as palestras tiveram duração de 50 minutos cada.

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

Quadro 1 – Programação MundoNeX

Dia(s) – Horário	Palestrante	Tema
24/10, 25/10 e 26/10 – 16h	Chico Rosário	A inovação que o mundo precisa
24/10, 25/10 e 26/10 – 17h	Marcos Oliveira	Prototipação com <i>Low-Code</i>
24/10, 25/10 e 26/10 – às 18h	<i>Coffee Break – Networking</i>	
24/10 e 26/10 – 19h	Kin Torres	Gestão com base em dados
25/10 – 19h	Larissa Lima	Gestão com base em dados
24/10, 25/10 e 26/10 – às 20h	Carlos Lima	Ferramentas visuais

Fonte: Compilações dos autores (2023)

Visualizando o quadro 1, percebe-se que a palestra intitulada “Gestão com base em dados” foi ministrada por dois palestrantes em dias diferentes, devido à compromissos pré-agendados desses palestrantes, com a vantagem de oportunizar diferentes abordagens do mesmo tema. Pelo mesmo motivo, o palestrante Chico Rosário fez sua apresentação presencial apenas no dia 24/10, realizando de forma remota os outros dois dias, evidenciando também, a integração de tecnologias digitais para a execução deste evento (Figura 2).

Figura 2 – Palestrante Chico Rosário em apresentação presencial e remota



Fonte: Compilações dos autores (2023)

Ao chegarem à recepção do Centro de Inovação do Jaraguá, os participantes eram prontamente liberados, mediante apresentação de documento com foto, para passagem nas catracas eletrônicas de reconhecimento facial, pois a organização disponibilizou previamente a lista de pessoas por turma aos recepcionistas do prédio facilitando a logística de acesso ao local do evento. Desde a entrada do Centro de Inovação, havia sinalização indicativa do

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

evento, por meio de totens e cartazes (Figura 3), direcionando os participantes ao local do evento.

Figura 3 – Sinalização indicativa do evento (totens e cartazes)



Fonte: Compilações dos autores (2023)

Os participantes passaram pelo processo de credenciamento, no intuito de confirmar a inscrição realizada e gerar um sentimento de pertencimento e imersão das pessoas ao ambiente. Além disso, de acordo com o edital de patrocínio do Sebrae/AL (2023), os inscritos puderam escolher se autorizariam o uso de suas imagens e disponibilização de dados de contato, por meio de termo de autorização LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Todos os participantes escolheram autorizar. Além disso, os participantes ganharam um kit com bloco e caneta e, ao final, receberam seus certificados, por meio da plataforma Doity.

Partindo para a culminância do evento, conforme descrito no website do MundoNeX, ele é o “lugar onde você vai descobrir como superar as dificuldades e dilemas que surgem diante das novas tecnologias por meio de palestras com especialistas, troca de experiências entre profissionais de diferentes expertises e muito *networking*” (Mundonex, 2023, on-line), o que remete a ideia do *nexialismo* que dá sentido ao nome e a marca do evento. Na intenção de aproximar ainda mais os presentes, a organização optou por realizar o evento na sala sede da Id5/TimmY, estruturando um espaço mais intimista, com poltronas giratórias que

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

aproximavam as pessoas e, com isso, convidavam à interação entre os participantes das mais variadas expertises, conforme apresentado na figura 4.

Figura 4 – Disposição do ambiente interno do evento



Fonte: Compilações dos autores (2023)

Ainda sobre o aspecto da interação, essa foi incentivada pelos mestres de cerimônia e palestrantes em muitos momentos. Antes do início de cada palestra, foram realizadas atividades com perguntas disparadoras, cujos participantes respondiam para que os palestrantes pudessem direcionar algumas de suas falas. Nesses momentos foi utilizada a aplicação Mentimeter (<https://www.mentimeter.com/>), para apoio às atividades. Na sequência estão dispostas as perguntas disparadoras no quadro 2, bem como a utilização do Mentimeter está exemplificada na figura 5.

Quadro 2 – Perguntas disparadoras trabalhadas com o Mentimeter

Quadro 2 – Perguntas disparadoras trabalhadas com o Mentimeter

Tema	Pergunta disparadora
A inovação que o mundo precisa	O que você acha que são os maiores impulsionadores da inovação em nosso mundo digital e hiperconectado?
Prototipação com Low-Code	Como a prototipação com low-code pode impactar a agilidade e a eficiência das empresas? Pense em exemplos práticos.
Gestão com base em dados	Quais são os principais desafios éticos que surgem quando usamos dados para orientar as decisões nas empresas? O que podemos fazer para abordá-los?
Ferramentas visuais	Como as ferramentas visuais podem facilitar a comunicação de informações complexas? Pense em situações em que a visualização de dados desempenha um papel fundamental.

Fonte: Compilações dos autores (2023)

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

Figura 5 – Momento de interação com a utilização do Mentimeter para perguntas disparadoras



Durante as palestras, os participantes podiam fazer perguntas aos palestrantes, sem a necessidade de aguardar o final das falas dos expositores. Isso tornou os momentos profícuos e dinâmicos, não comprometendo a fluidez da temática, mas sim, ampliando as discussões.

Outra oportunidade de interação foi a realização de sorteios de 30 unidades de *Cardboard* – suporte visor em papelão, contendo lentes, para utilização em aplicações de RV, com espaço para smartphone – para os participantes. Esses sorteios foram realizados a cada final de turno do MundoNeX.

Apesar de o evento separar o público total por dia/turno e estudantes/profissionais, a organização ofereceu, durante todos os dias de capacitação, *coffee break* para atender aos participantes das turmas que se encontravam nas trocas de turno, gerando mais um espaço para *networking* entre os participantes.

Destaca-se que houve o comparecimento de 99 participantes, total que, segundo a consultoria do Edital Sebrae/AL, foi um quantitativo significativo para um primeiro evento gratuito.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O MundoNeX foi exitoso, de acordo com a autoavaliação da equipe organizadora e da consultoria do Edital Sebrae/AL. O evento exigiu uma organização intensa e rápida, pois obedeceu ao curto cronograma proposto pelo edital de fomento. Contou com satisfatório e

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

rico *networking*, estabelecido junto aos palestrantes e participantes, pois a equipe organizadora estruturou de forma cuidadosa a jornada do participante, desde a abordagem inicial de divulgação, partindo para a inscrição e demais momentos vivenciados no evento. Foi uma oportunidade de enriquecer o ecossistema de inovação em Alagoas, no sentido da TD, que integrou e capacitou estudantes e profissionais empreendedores.

As perspectivas futuras são: i) Finalização da aplicação de gestão de equipes de marketing em Realidade Virtual e o ambiente virtual gamificado para a aprendizagem de sua utilização; ii) Realização de workshops para apresentação acerca da aplicação finalizada, tendo como público-alvo clientes reais e potenciais, incluindo estudantes universitários e empreendedores das mais variadas áreas de atuação; iii) Consolidação da parceria universidade-empresa, para respaldar o desenvolvimento das estratégias gamificadas com base em evidências científicas; e iv) Continuidade das ações de divulgação nas mídias sociais e por meio de podcasts com convidados especialistas no tema.

AGRADECIMENTOS

Os autores agradecem: às agências Fapeal, CNPq e Capes, pelos auxílios e bolsas; ao patrocínio do Sebrae/AL; e ao apoio da Secti/AL, Master Educação e Roni Consultoria.

REFERÊNCIAS

- BENKLER, Y. **The wealth of networks**: how social production transforms markets and freedom. New Haven London: Yale University Press, 2007.
- EBIT-NIELSEN. **Webshoppers**: 47^a ed. 2023. Disponível em: <<https://company.ebit.com.br/webshoppers/webshoppersfree>> . Acesso em: 06 nov. 2023.
- EDOIN, G. A Revista Ipê Roxo: da diferença ao nexialismo. **Ipê Roxo**, n. 1, p. 1-3, 2019. Disponível em: <<https://periodicosonline.uems.br/index.php/iperoxo/article/download/3992/3004>> . Acesso em: 05 out. 2023.
- INEP. Ministério da Educação. **Censo da Educação Superior 2022**. 2023. Disponível em: <https://download.inep.gov.br/educacao_superior/censo_superior/documentos/2022/apresentacao_censo_da_educacao_superior_2022.pdf> . Acesso em: 07 nov. 2023.
- MUNDONEX. 2023. Disponível em: <<https://mundonex.com.br/>> . Acesso em: 06 out. 2023.

MUNDONEX: CAPACITAÇÃO DE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Área Temática: Educação

PECONICK, A. **Nexialismo já! O que é isso?** Porque precisamos nos inserir neste mundo. 2010. Disponível em: <https://www.grupolet.com/noticias_20100531_nexialismo.asp> .

Acesso em: 05 out. 2023.

ROGERS, D. L. **Transformação digital**: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo, Autêntica Business, 2018.

ROSÁRIO, F.; RITA, L. S.; SANTOS, R.; HEUER, V. **O estado de Alagoas**. In: ÁVILA, T.; LANZA, B.; VALOTTO, D. (Orgs.). **Transformação digital, tecnologia e inovação nos estados brasileiros: os caminhos propostos para o período de 2023-2026**. Curitiba: Ed. dos Autores. p. 116-150. 2023.

SEBRAE/AL. **Edital de Chamada Pública Nº 02/2023**. 2023. Disponível em:

<[https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/AL/Anexos/Edital%20n%C2%BA%2002-2023%20-%20Patroc%C3%ADnio%20\(2\)-Assinado.pdf](https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/AL/Anexos/Edital%20n%C2%BA%2002-2023%20-%20Patroc%C3%ADnio%20(2)-Assinado.pdf)> . Acesso em: 07 jul. 2023.