

# VIII JORNADA ACADÊMICA DO HUPAA

Saúde digital: novas tecnologias na formação  
e atuação do profissional de saúde.



## **E-BOOK PARA PROMOÇÃO DA SAÚDE: RECURSOS EDUCATIVOS DIGITAIS**

### ***E-BOOK FOR HEALTH PROMOTION: DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES***

**Adriana Toledo de Paffer**

Secretaria Municipal de Saúde de Maceió, Maceió-AL, Brasil

<https://orcid.org/0000-0003-1884-6736>

**Kelly Walkyria Barros Gomes**

Secretaria Municipal de Saúde de Maceió, Maceió-AL, Brasil

<https://orcid.org/0000-0002-3351-2331>

**Monyque Hellen Teixeira de Jesus**

Universidade Federal de Alagoas, Maceió-AL, Brasil

<https://orcid.org/0000-0003-1644-7539>

**Natália Mendes de Melo Machado**

Universidade Federal de Alagoas, Maceió-AL, Brasil

<https://orcid.org/0000-0001-8784-254X>

**Nayara Araújo Silva**

Universidade Federal de Alagoas, Maceió-AL, Brasil

<https://orcid.org/0000-0002-6649-2648>

**Resumo:** a pandemia causada pelo SARS-CoV-2 impôs o afastamento social para atenuação da sua propagação, diminuindo possibilidades de estratégias de promoção da saúde. As tecnologias digitais, enquanto ferramentas que mitigam distanciamentos, passaram a ser auxiliaadoras no desenvolvimento deste tipo de ação. O objetivo deste estudo foi desenvolver um *e-book* que instrui sobre criação de materiais digitalizados para educação em saúde. O produto aborda metodologias de ensino e soluções para atividades de promoção da saúde nas plataformas Canva® e Google Forms®, como jogos educativos e *cards*. Como resultado, foram viabilizadas ações de educação e promoção da saúde no período de distanciamento social.

**Palavras-chave:** Promoção em Saúde; Educação em Saúde; Tecnologia da Informação e Comunicação.

**Abstract:** the pandemic caused by SARS-CoV-2 imposed social distancing to mitigate its spread, reducing possibilities for health promotion strategies. Digital technologies, as tools that mitigate distances, have become auxiliaries in the development of this type of action. The objective of this study was to develop an e-book that instructs on the creation of digitized materials for health education. The product addresses teaching methodologies and solutions for health promotion activities on Canva® and Google Forms® platforms, such as educational games and cards. As a result, education and health promotion actions were made possible during the period of social distancing.



# VIII JORNADA ACADÊMICA DO HUPAA

Saúde digital: novas tecnologias na formação  
e atuação do profissional de saúde.



**Key-words:** Health Promotion; Health Education; Information and communication technology.

## 1 INTRODUÇÃO

Desde 2020 o mundo enfrenta consequências da pandemia causada pela Covid-19. O alto índice de transmissibilidade da doença e o grande número de óbitos decorrentes dela fez com que a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarasse esse surto viral como uma Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional (ESPII). Em seguida, devido a propagação do vírus em nível mundial, a conjuntura da doença se modificou para pandemia (CAETANO *et al.*, 2020; PEREIRA *et al.*, 2020).

Diante do exposto, foram implementadas medidas de afastamento social para diminuir a propagação do vírus do SARS-CoV-2, já que muitas instituições suspenderam as suas atividades de forma presencial (CAMACHO *et al.*, 2020). Sendo assim, o isolamento social trouxe consigo algumas dificuldades, inclusive na saúde pública, como nas estratégias de Educação e Promoção da Saúde, dificultando a construção de ações que possibilitassem responder as necessidades de saúde do corpo social (BRASIL, 2018).

Com isso, a emergência de se conectar com o outro gerou ainda mais dependência das tecnologias de informação e comunicação. E essa nova forma de se relacionar foi fundamental para o desempenho das múltiplas funções diárias do ser humano, e no processo de ensino-aprendizagem não foi diferente (BITTENCOURT; ALBINO, 2017).

Dessa maneira, se fez necessária a inserção de novas ferramentas comunicativas para divulgação de informações e assim, continuar garantindo a saúde do indivíduo e da comunidade (BRASIL, 2018; SKURA *et al.*, 2013). Algumas entidades investiram nas tecnologias de comunicação em rede como forma de manter o contato e interação entre os indivíduos, atenuando as limitações do distanciamento social e do tempo na produção da saúde (VERMELHO *et al.*, 2014). Os recursos educativos digitais surgiram como uma possibilidade para quebrar as barreiras espaciais, permitindo transmitir materiais digitalizados para desenvolver atividades à distância e contribuir para



# VIII JORNADA ACADÊMICA DO HUPAA

Saúde digital: novas tecnologias na formação  
e atuação do profissional de saúde.



a produção de conhecimento (ALMEIDA, 2003).

Além disso, mesmo com a volta das atividades de forma presencial no pós pandemia, o uso das tecnologias digitais deixa um legado para a educação, no que diz respeito a reorganização da experiência metodológica do ensino (BIAGGI *et al.*, 2021). Essa situação pode também ser aplicada a ações de educação na saúde, pois essas ferramentas tecnológicas possibilitam a pluralidade das práticas pedagógicas, como a produção de materiais informativos digitais (*cards* e vídeos), *podcast* (publicação de programa de áudio), reuniões em grupo pelas plataformas digitais, entre outros (ALENCAR *et al.*, 2020).

Assim, desenvolver soluções alternativas para propagar a Educação e a Promoção da Saúde no campo das tecnologias digitais é de suma importância para que, diante do cenário na qual foi exposto, ocorra a diversidade metodológica nas ações de saúde, demandando assim atividades tanto presenciais quanto remotas, alcançando um número maior da população. Considerando ainda a dificuldade dos profissionais em usar essas tecnologias ao seu favor, o objetivo da pesquisa foi elaborar um E-Book para profissionais da área da saúde e/ou qualquer pessoa que tenha o interesse com instruções para criação de materiais digitalizados e propagação de Ações de Educação e Promoção da Saúde.

## 2 DESENVOLVIMENTO

### 2.1 Metodologia

#### 2.1.1 Tipo de estudo

Trata-se de um relato de experiência da Gerência de Promoção e Educação em Saúde da Secretaria Municipal de Saúde de Maceió - AL, sobre a elaboração de um E-Book com instruções de como elaborar recursos educativos digitais para trabalhar a temática de Educação e Promoção da



Saúde.

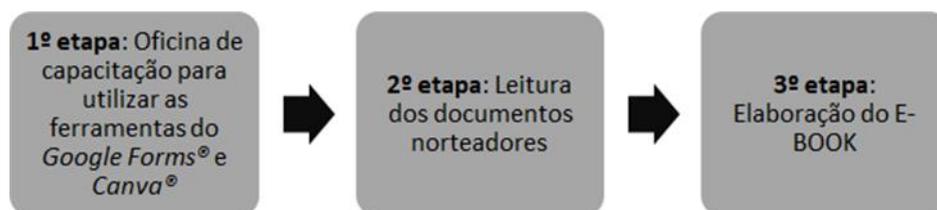
## 2.1.2 População/amostragem

O público alvo deste estudo foram os profissionais da saúde que trabalham com ações de Educação e Promoção da Saúde.

## 2.1.3 Desenvolvimento do E-Book

O desenvolvimento do E-Book se deu por três etapas:

**Figura 1.** Etapas de desenvolvimento do E-Book.



2.1.3.1 Primeira etapa: oficina de capacitação com os autores sobre como utilizar as ferramentas do *Google Forms*® e *Canva*®

A oficina teve duração de 3 dias para capacitação dos autores sobre a temática e se embasou em uma *live* onde a líder do grupo de educadores do *Google*®, Roberta Mazzariol Volpe Aquino, apresentou o método de utilização da plataforma *Google Forms*®, assim como, vídeos com o passo a passo de como utilizar a plataforma do *Canva*®.

2.1.3.1 Segunda etapa: leitura dos documentos norteadores para definir a metodologia de ensino que atenderia melhor a cada fase de desenvolvimento

Para determinar a escolha da metodologia, baseou-se nos cadernos de atividades desenvolvidos por algumas instituições e de elaboração do Ministério da Saúde, como Promoção da Alimentação Adequada e Saudável para educação infantil, ensino fundamental I e II, Passo a Passo Programa Saúde na Escola, Metodologia de Trabalho em Grupos para Ações de Alimentação e

# VIII JORNADA ACADÊMICA DO HUPAA

Saúde digital: novas tecnologias na formação e atuação do profissional de saúde.

Nutrição, e Comer bem e melhor, juntos, visando obter direcionamento sobre as metodologias de ensino existentes para cada faixa etária.

## 2.1.3.2 Terceira etapa: Elaboração do E-book

O E-Book (figura 2) foi elaborado no período de 4 semanas, após a construção dos cards na plataforma Canva® e jogos educativos digitais através do Google forms®. A sua criação foi pensada observando a necessidade de capacitação dos profissionais da saúde na elaboração dos recursos digitais para as ações de Educação e Promoção da Saúde tanto no período de pandemia como pós pandemia.

Com esse E-Book, podem ser criadas ações voltadas a temáticas gerais de saúde de acordo com a faixa etária e metodologias de ensino e aprendizagem diferentes para cada fase de ensino. Através disso, foi incorporado o passo a passo de como usar as plataformas digitais para construção de ações de saúde de forma mais dinâmica, a exemplo dos *cards* e jogos educativos nas plataformas digitais Canva® e *Google Forms*®, como mostra a figura 2.

**Figura 2 - Capa e passo a passo para criação dos cards e jogos educativos digitais do E-Book.**



# VIII JORNADA ACADÊMICA DO HUPAA

Saúde digital: novas tecnologias na formação e atuação do profissional de saúde.



## 2.2 Resultados e discussão

Foi construído um E-Book no cenário do distanciamento social devido a pandemia do novo coronavírus, visando consolidar as ações de Promoção e Educação em Saúde, para realizar melhorias nas condições de acesso à informação através dos recursos educativos digitais, trabalhando os pilares da promoção da saúde. Outrossim, são ferramentas que podem ser aplicadas no período pós pandemia de forma a gerar ações de promoção da saúde mais pluralizadas.

A metodologia de construção do E-Book foi fundamentada nos requisitos didático-pedagógicos, nas especificidades de cada faixa etária e fase escolar, conforme os documentos norteadores concedidos pelo Ministério da Saúde, demonstrado na tabela 1.

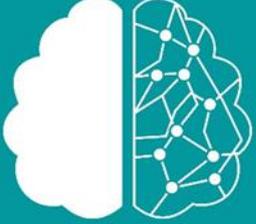
**Tabela 1. Classificação das metodologias de ensino para criação dos *cards* e jogos educativos digitais segundo as fases de ensino, idade e metodologia.**

FASE	IDADE	METODOLOGIA
Educação infantil	Menores de 6 anos	Lúdica, visual e sonora.
Ens. fund. I (1º, 2º, 3º ano)	6 - 8 anos	Jogos colaborativos e atividades com participação colaborativa, atividades com pouca leitura.
Ens. fund. I (4º, 5º ano)	9 - 10 anos	Jogos colaborativos e atividades com participação colaborativa.
Ens. fund. II (6º ao 9º ano)	11 - 14 anos	Jogos com interface em todos os componentes curriculares.
Ensino médio	Podendo abranger 15 a 20 anos	Atividades práticas e participativas.
EJAI	Maiores de 21 anos	Encontros dinâmicos, participativos e compreensíveis.

EJAI: Educação de jovens, adultos e idosos; Ens. fund. I: ensino fundamental I; Ens. fund. II: ensino fundamental II; PSE: Programa Saúde na Escola.

Por meio do *Canva*® este recurso educacional foi construído e intitulado “Promoção da





# VIII JORNADA ACADÊMICA DO HUPAA

Saúde digital: novas tecnologias na formação  
e atuação do profissional de saúde.



Saúde: Recursos Educativos Digitais”, por se tratar de uma ferramenta *online* que possibilita a criação de vários conteúdos diferentes e personalizados, como calendários, canecas, papel timbrado, vídeos, portfólios para *sites*, *cards*, E-Book, etc. Além disso, a plataforma possui muitos conteúdos de forma gratuita, podendo ser uma alternativa para dinamizar as ações de Educação e Promoção da Saúde diante de situações de poucos recursos financeiros.

A utilização do *Google Forms*® é recomendada por não existir limites para a criação de perguntas dentro da plataforma, por possibilitar diferentes formas de envio, como *link* eletrônico e *e-mail*. Além de ser possível a avaliação das respostas por meio de gráficos ou exportação através de planilhas, acompanhamento das respostas em tempo real e autocorreção.

A educação em saúde, antes de tudo, vai além da transferência de conteúdo para o corpo social, ou seja, ela associa aspectos comportamentais e trocas de experiência e interação entre educando e o educador. Todos esses aspectos podem ser abordados em jogos educativos e nas informações interativas digitais (*cards*) (COSCRATO; PINA; MELLO, 2009).

Sendo assim, é possível, com as tecnologias de informação e comunicação, construir conteúdos educativos *online*, mesmo sem o conhecimento prévio sobre programação, além de possibilitar a personalização do conteúdo e o livre acesso entre os indivíduos, por se tratar de uma plataforma *online* distribuível de forma gratuita (BRAGA, 2020).

Para fortalecer a conscientização da população no momento pandêmico provocado pela COVID-19, os *cards* educativos intensificaram a promoção da educação em saúde, por ser uma estratégia de propagação de informações pertinentes à saúde (FALCÃO *et al*, 2021).

Estes cartões com conteúdos interativos sobre hábitos de vida saudáveis podem ser aplicados, principalmente, em plataformas como *Instagram*® e *Whatsapp*®. Segundo Freitas *et al*. (2021), esses aplicativos são eficazes para comunicar, motivar, dar suporte em ações de saúde e encorajar formas sociais de aprendizado, servindo assim, como estratégias para ampliar a divulgação das ações de Educação e Promoção da Saúde.



# VIII JORNADA ACADÊMICA DO HUPAA

Saúde digital: novas tecnologias na formação  
e atuação do profissional de saúde.



Os jogos educativos na área da saúde podem fazer relação tanto com assuntos de saúde em geral quanto específicos. Com eles, o educando pode aprender como suas ações causam consequências na sua saúde. Esses materiais também são capazes de referir a necessidade de criar hábitos de vida mais saudáveis, tornando-os importante estratégia de educação em saúde para os profissionais e usuários (DOTTA; CAMPOS; GARCIA, 2012). Dados da literatura abordam que os jogos de multimídia psicoeducativos possuem grande potencial para gerar mudanças comportamentais e de hábitos de vida (BARANOWSKI *et al.*, 2003).

Nesta perspectiva, propor o uso de recursos digitais pode trazer contribuições importantes para o desenvolvimento de saberes, auxiliando assim para o fortalecimento das ações de Educação e Promoção da Saúde.

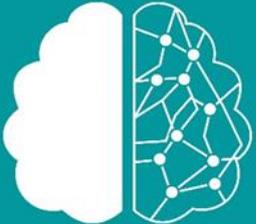
## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante das limitações impostas pelo distanciamento social sobre a saúde pública, as práticas pedagógicas em saúde realizadas por meio de tecnologias digitais possibilitaram, de forma positiva, a continuação e inovação das Ações de Educação e Promoção da Saúde. Essas passaram a ser desenvolvidas de uma forma mais dinâmica e interativa, permitindo assim a reestruturação do processo de ensino e aprendizagem e o fortalecimento da Educação e Promoção da Saúde. Por outro lado, ainda há certa dificuldade entre os profissionais em como criar esses conteúdos e aplicar eles na prática. Dessa forma, o E-Book intitulado “Promoção da Saúde: Recursos Educativos Digitais”, é uma ferramenta que pode viabilizar a aprendizagem sobre as mídias digitais e como manipulá-las, sugerindo-se a continuidade de incorporação delas na prática profissional, a fim de ampliar as ações de saúde, atingindo um público maior.

## REFERÊNCIAS

ALENCAR, T. O. S. *et al.* Uso de tecnologias digitais na educação interprofissional: experiência PET-Saúde Interprofissionalidade. **REVISA**, v. 9, n 1, 2020.





# VIII JORNADA ACADÊMICA DO HUPAA

Saúde digital: novas tecnologias na formação  
e atuação do profissional de saúde.



BIAGGI, G. Q. F. *et al.* O uso das novas tecnologias na educação infantil: para favorecer as habilidades de professores e alunos nesse novo tempo digital. **Revista Carioca de Ciência, Tecnologia e Educação**, v. 6, n. 2, 2021.

BITTENCOURT, P. A. S.; ALBINO, J. P. O uso das tecnologias digitais na educação do século XXI. **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, v. 12, n. 1, 2017.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. **Guia alimentar da população brasileira**. 2. ed. Brasília, DF: MS, 2014.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção Primária à Saúde. Departamento de Promoção da Saúde. **Guia alimentar para crianças brasileiras menores de 2 anos**. Brasília, DF: MS, 2019.

BRASIL. Ministério da Saúde. Universidade Federal de Minas Gerais. **Instrutivo metodologia de trabalho em grupos para ações de alimentação e nutrição na atenção básica**. Brasília, DF: MS; Belo Horizonte: UFMG, 2016.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. **Passo a passo: Programa Saúde na Escola**. Brasília, DF: MS, 2011.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde **Política Nacional de Promoção da Saúde (PNPS): Anexo I da Portaria de Consolidação nº 2, de 28 de setembro de 2017, que consolida as normas sobre as políticas nacionais de saúde do SUS**. Brasília, DF: MS, 2018.

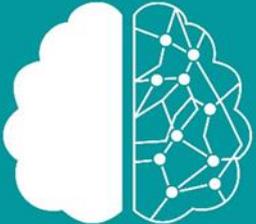
CAETANO, R. *et al.* Desafios e oportunidades para telessaúde em tempos da pandemia pela COVID-19: uma reflexão sobre os espaços e iniciativas no contexto brasileiro. **Cadernos de Saúde Pública**, v. 36, n. 5, 2020.

CAMACHO, A. C. L. F. *et al.* A tutoria na educação à distância em tempos de COVID-19: orientações relevantes. **Research, Society and Development**, v. 9, n. 5, 2020.

CASTRO, C. G. S. **A utilização de recursos educativos digitais no processo de ensinar e aprender: práticas dos professores e perspectivas dos especialistas**. 2014. 414 f. Tese (Doutorado em Ciências da Educação) - Universidade de Educação e Psicologia, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, 2014.

FALKEMBACH, G. A. M. Concepção e desenvolvimento dematerial educativo digital. Novas tecnologias na educação, **CINTED-UFRGS**, v. 3, n. 1, 2005.

FALCÃO, L. T. *et al.* Construção e divulgação de cards sobre higienização das mãos em redes



# VIII JORNADA ACADÊMICA DO HUPAA

Saúde digital: novas tecnologias na formação  
e atuação do profissional de saúde.



sociais: estratégia de educação em saúde. **Anais do 13º Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão da UNIPAMPA: Ensino**, v. 13, n. 1, 2021.

FERREIRA, C. I. V. **Recursos educativos digitais no ensino de física e química, um estudo com alunos do 7º ano de escolaridade**. 2012. 166 f. Tese (Mestrado em Educação Didáticas das Ciências) - Instituto da Educação da Universidade de Lisboa, Universidade de Lisboa, Lisboa, 2012.

FREITAS, P. F. *et al.* Produção de redes sociais digitais como estratégia de educação em saúde no contexto da pandemia da COVID-19. **Revista APS**, v. 24, n. 3, p. 617-627, 2021.

RAMOS, J.L.; TEODORO, V.D.; FERREIRA, F. M. Recursos educativos digitais. Reflexões sobre a prática. **Cadernos SACAUSEF VII**. Ministério da Educação e Ciência/DGIDC, p.11-34, 2011.

SALCI, M. A. *et al.* Educação em Saúde e suas perspectivas teóricas: algumas reflexões. **Texto Contexto Enfermagem**, v. 22, n.1, p. 224-230, 2013.

SAMPAIO, R. M. Práticas de ensino e letramentos em tempos de pandemia da COVID-19. **Research, Society and Development**, v. 9, n. 7, p. 1-16, 2020. S

KURA, I. *et al.* Mídias sociais digitais e a terceira idade: em busca de uma ferramenta para a promoção da saúde. **Revista Kairós Gerontologia**, v. 16, n. 4, p.237-249, 2013.

SPALDING, M. *et al.* Desafios e possibilidades para o ensino superior: uma experiência brasileira em tempos de COVID-19. **Research, Society and Development**, v. 9, n. 8, 2020.

VERMELHO, S. C. *et al.* Refletindo sobre as redes sociais digitais. **Revista Educação & Sociedade**, v. 35, n. 126, p. 179-196, 2014.

VICENTE, D. E. V. G. **Google Forms**. 2020. (01h28m44s). Disponível em:  
<https://www.youtube.com/watch?v=AHaXgJ3-9Tk&feature=youtu.be> . Acesso em: 25 nov. 2020.