

Revista Iberoamericana de Turismo



ENCONTRO DE OLHARES SOBRE MUSEUS, TURISMO E SOCIEDADE

Editorial

1º Número Especial da RITUR

Após quatro anos exitosos com sete números publicados desde seu lançamento em 2010, é com imenso prazer intelectual que inauguramos o primeiro Número Especial da Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR sob a temática “Museus, Turismo e Sociedade”.

Este Número Especial da RITUR é uma iniciativa conjunta, intercontinental e transnacional, da Rede de Pesquisa e (In)Formação em Museologia e Patrimônio (REDMUS) da Universidade Federal da Paraíba (Brasil), do Centro de Estudos de História e Filosofia da Ciência (CEHFCi) da Universidade de Évora (Portugal) – como organizadores da publicação –, do Observatório Transdisciplinar de Pesquisas em Turismo da Universidade Federal de Alagoas (Brasil) e da *Facultat de Turisme e Laboratori Multidisciplinar de Recerca en Turisme* da *Universitat de Girona* (Espanha), por meio da articulação e colaboração entre as instituições e docentes pesquisadores envolvidos.

A proposta deste Número Especial é contribuir para as diversas áreas dedicadas a reflexões sobre os espaços museais – físicos, virtuais ou híbridos – e o conhecimento museológico, enfocando, sobretudo, uma perspectiva a partir do Turismo. Aqui serão encontradas análises sob dimensões sociais, antropológicas, históricas, políticas e econômicas, evocando, transversalmente, os conceitos de memória, patrimônio e educação na constelação das relações entre museus, turismo e sociedade apresentadas pelos autores.

O presente número, que conta com autores nacionais e internacionais – do Brasil, Espanha e Portugal, em acordo com o objetivo da RITUR de promover diálogos, compartilhamentos e difusão do conhecimento a partir do que é produzido na América Latina e Europa Ibérica –, é composto por nove artigos.

O primeiro artigo, de autoria de Neus Crous-Costa (*Museu d’Art de Girona*) e Dolors Vidal-Casellas (*Universitat de Girona*), intitulado “Análisis del papel de un museo nacional dentro de una destinación de turismo urbano: el caso del Museo Nacional de Arte de Catalunya”, faz uma revisão sobre a gestão de museus, a indústria e a experiência turística, com foco nas tecnologias, nos equipamentos culturais dentro do contexto urbano e sua interseção em programas de promoção do turismo a partir do estudo de caso deste museu nacional localizado no Palácio Nacional, no Parque de *Montjuïc*, na cidade de Barcelona.

O segundo artigo, intitulado “Vilarinho da Furna: um projeto museológico de turismo sustentável”, de Manuel de Azevedo Antunes (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias), apresenta-nos um enquadramento histórico-natural de Vilarinho da Furna, evocando suas origens comunitárias, a caracterização do seu comunitarismo e decadência, a destruição da aldeia. Apresenta, ainda, a tentativa de valorização do seu patrimônio, em nível museológico, por meio de um projeto de desenvolvimento turístico sustentável.

O terceiro artigo, intitulado “La práctica turística como mecanismo de transmisión de valores: Cataluña y los lugares, de memoria democrática”, de David González Vázquez (*Museo Memorial del Exilio*), traz uma análise do estado atual das práticas turísticas dos lugares de memória da Catalunha, pautando-se em um exemplo francês.

O quarto artigo, intitulado “O patrimônio artístico e cultural sob a perspectiva de seu uso turístico”, de Rosângela Custódio Cortez Thomaz (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho), apresenta aspectos referentes à educação patrimonial, ao turismo cultural e aos museus contemplando o estabelecimento de ações educacionais dedicadas ao patrimônio, além de políticas de proteção, conservação e investigação do mesmo e sua valorização como recurso turístico.

O quinto artigo, intitulado “El reto digital de los museos como entornos de experiencia turística”, de Diolinda Ramírez Gutiérrez (*Universidad de La Laguna*), Heredina Fernández Betancort (*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*) e Agustín Santana Talavera (*Universidad de La Laguna*), discute aspectos a serem avaliados na *web* sobre instituições museais, com foco específico para os museus das ilhas do Arquipélago Canário na Espanha, dada a sua afluência turística. O artigo mostra déficits relacionados ao acesso e ao planejamento das visitas e possibilidades de interação.

O sexto artigo, intitulado “Experiências e reflexões sobre espaços urbanos de patrimônio e arte pública a partir da dimensão sociotécnica”, de Carmen Lucia Souza da Silva (Universidade Federal do Pará), aborda a experiência, na *Internet*, do Projeto Transcodificações Urbanas, de virtualização dos monumentos, realizado em Belém do Pará. Traz, ainda, reflexão teórica sobre como uma ordem sociotécnica está intervindo nas formas de interação e produção, mas também em vivências em espaços urbanos, permeados por patrimônios relacionados à Arte Pública, entendidos como espaços sob afetação do processo de musealização.

O sétimo artigo, intitulado “Para além dos muros: os acervos dos museus no ciberespaço”, de José Claudio Alves de Oliveira (Universidade Federal da Bahia), analisa a possibilidade de comunicação e de busca de informações sobre os objetos dos Museus Virtuais *on-line* entre pesquisador e instituição. O artigo traz três casos, tecendo comparações entre os museus virtuais e os museus presenciais, abordando aspectos que ligam as informações dos objetos, a qualidade e quantidade dessas informações, além da quantidade do acervo disponibilizada nos museus virtuais.

O oitavo artigo, intitulado “Hábito cultural de visita a museus: estudo de público sobre o Museu do Homem do Nordeste, Brasil”, de Luciana Ferreira da Costa (Universidade Federal da Paraíba) e João Carlos Pires Brigola (Universidade de Évora), aborda a relação entre os estudos de público da área da Museologia e os estudos de usuários da área da Ciência da Informação. Apresenta análise do hábito de visitar museus e a percepção do público/visitante, no caso um grupo de estudantes do Curso de Graduação em Biblioteconomia da Universidade Federal da Paraíba, acerca do Museu do Homem do Nordeste em uma experiência de turismo acadêmico.

O último artigo, intitulado “Gabriela, Cravo e Canela: possíveis leituras entre os jardins do Museu Rodin”, de Alzira Tude de Sá (Universidade Federal da Bahia), traz, de

forma crítico-poética com análise profunda, a narração de um encontro de leitores de Jorge Amado nos jardins do Museu Rodin em Salvador - Bahia, num dos *Momentos de Leitura*, programados pelo Proler-Salvador, que objetivou apresentar inúmeras possibilidades de leitura e interpretação da mais reconhecida obra do escritor: *Gabriela, cravo e canela*, onde representa um tipo ideal de mulher baiana, brasileira, símbolo de identidade nacional. Uma mostra da quão rica pode vir a ser a interação em visita a espaços museais, aqui, no caso, o espaço dos jardins do Museu Rodin.

Resta-nos, por fim, agradecer muitíssimo ao Comitê Editorial da RITUR, aos professores Silvana Pirillo Ramos, Lluís Mundet i Cerdan e Alan Curcino Pedreira da Silva, pela confiança em nosso trabalho. Ademais, de modo especial, agradecer aos autores que nos brindaram com suas competentes e significativas colaborações para a concretização deste primeiro número especial da revista, colaborações estas que já se constituem material de referência para reflexões sobre Museus, Turismo e Sociedade.

Que este seja o primeiro de muitos números especiais da RITUR e que todos tenham uma proveitosa leitura!

Évora, Portugal, 21 de outubro de 2014.

As Editoras do 1º Número Especial da RITUR

Luciana Ferreira da Costa
Doutoranda em História e Filosofia da Ciência com Especialidade em Museologia pela Universidade de Évora, Portugal. Professora do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
lucianna.costa@yahoo.com.br

Maria de Fátima Nunes
Doutora em História Cultural Moderna e Contemporânea pela Universidade de Évora, Portugal. Professora Catedrática da Universidade de Évora, Portugal.
mfn@uevora.pt