

Estudio bibliométrico sobre la gobernanza y la sostenibilidad en el turismo

Carlos Mario Amaya Molinar

Doctor en Turismo, Derecho y Empresa por la Universitat de Girona, España

Profesor Investigador de Tiempo Completo

Facultad de Turismo, Universidad de Colima, México

E-mail: cmamaya@ucol.mx

RESUMEN

El propósito del presente trabajo es determinar la importancia de investigaciones y publicaciones sobre la relación entre la gobernanza y la sostenibilidad en el turismo. La metodología empleada es el análisis bibliométrico; para realizar el trabajo se emplearon las herramientas bibliométricas de Scopus, SCImago y VOS Viewer. Se analizaron un total de 532 documentos publicados entre 1995 y 2023 en indicadores sobre publicaciones, tipo de documentos, autores, colaboración, términos mencionados en resúmenes y palabras clave, publicaciones por país y apoyo financiero a estudios sobre el tema. Los resultados del estudio demuestran que la evolución histórica de las publicaciones sobre el tema de la gobernanza para la gestión sostenible del turismo resulta relevante para el conocimiento científico en la actualidad, cumpliendo con las leyes básicas de la bibliometría, como son la ley del crecimiento exponencial del conocimiento científico, la ley de Bradford sobre la concentración de la producción en pocas fuentes y la ley de Lotka sobre la concentración de la producción en pequeños núcleos de autores. El contenido de los trabajos analizados demuestra que la gobernanza para la sostenibilidad en el turismo presenta un equilibrio dinámico muy delicado que requiere de la participación continua y la atención de los agentes interesados en la gestión de los destinos turísticos.

Palabras clave: Bibliometría. Gobernanza Sostenibilidad. Turismo. Publicaciones.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca demostrar la relevancia que actualmente reviste la gobernanza para lograr la sostenibilidad de la operación turística. Después de realizar con poco éxito consultas en buscadores bibliográficos tratando de localizar trabajos bibliométricos realizados sobre ese mismo tema, se llegó a la conclusión de que el tema no había sido abordado con ese enfoque, por lo que se procedió a desarrollarlo.

El interés de los investigadores por esta área del conocimiento se deriva de las preocupaciones sociales derivadas de los impactos negativos que puede generar la

operación turística descontrolada, en fenómenos como la turistificación, el *overtourism* y la *gentrificación*, surgidos durante el presente siglo, una vez que pasó a la historia la visión idealista de la actividad turística como la “industria sin chimeneas”. Resulta oportuno mencionar que los excesos que han afectado a los destinos turísticos también obedecen a cambios sociales planetarios como son la globalización, el crecimiento poblacional y la irrupción de las nuevas tecnologías de información y comunicación. La introducción de políticas de gobernanza participativa para el logro de la sostenibilidad en la operación turística adquiere actualmente un carácter prioritario, frente a la gravedad que presenta la situación actual del turismo, por su capacidad para poner en riesgo la integridad del patrimonio natural y cultural de las comunidades receptoras.

2. MARCO TEÓRICO

Como parte del marco teórico se analizan los principales conceptos que integran el presente estudio. En primer lugar, se analiza la bibliometría, como disciplina que estudia el volumen y las características de las publicaciones que integran el *corpus* de publicaciones en las diversas disciplinas académicas; enseguida, se revisan las definiciones básicas de los términos de búsqueda utilizados para realizar el estudio bibliométrico: turismo, gobernanza y sostenibilidad, presentando su definición y el antecedente de su primera mención como disciplina académica en la bibliometría.

2.1. Bibliometría

Como disciplina científica, la bibliometría se ubica en el campo de estudios de la ciencia y la tecnología, constituyendo una rama de la biblioteconomía y la documentación que aplica métodos cuantitativos y cualitativos para analizar la producción científica, la difusión del conocimiento y la interacción entre investigadores e instituciones científicas. Su importancia radica en la gran cantidad de producción científica producida en las últimas décadas, así como a la necesidad de clasificarla, evaluar su calidad y determinar su relevancia.

Los estudios bibliométricos permiten a los investigadores identificar tendencias de investigación, patrones y temas de interés dentro del campo de estudio que se trabaja. Contribuyen a localizar las fuentes más relevantes, observar la evolución de un campo de investigación y realizar revisiones sistemáticas de la literatura. De la misma manera, este tipo de estudios permiten determinar la calidad y el impacto de la investigación científica, así como tomar decisiones sobre la asignación de recursos, la planificación de la investigación y el desarrollo de políticas científicas. El cuadro 1 presenta algunas definiciones recientes del término *bibliometría*.

Cuadro 1: Algunas definiciones de bibliometría

DEFINICIÓN	FUENTES
La bibliometría es el estudio de las publicaciones académicas que utiliza estadísticas para describir tendencias editoriales y resaltar las relaciones entre los trabajos publicados.	NINKOV <i>et al</i> (2022)
La bibliometría es el análisis cuantitativo de las publicaciones. Básicamente, extrae datos de publicaciones y los analiza de diversas formas para responder preguntas sobre la investigación que representan esas publicaciones. Es un método para estudiar los productores, los procesos y la evolución de la investigación utilizando publicaciones de investigación	BELTER (2015)

como indicador de la investigación.	
La bibliometría es una disciplina que emplea técnicas matemáticas y estadísticas para analizar la producción, difusión y uso de la información y la literatura científica, con el objetivo de evaluar y medir la actividad científica y académica.	GLÄNZEL (2003)

Fuente: Elaboración propia

Las definiciones de bibliometría presentadas en el cuadro 1 se refieren a la medición de las publicaciones mediante técnicas estadísticas con propósitos diversos, entre los que pueden mencionarse la medición de la producción científica, la identificación de las tendencias que siguen la investigación y las publicaciones en temas específicos, el alcance de la divulgación del conocimiento científico y las relaciones establecidas entre temas y autores. De la misma manera, los estudios bibliométricos permiten identificar las instituciones y las regiones donde se concentran los estudios sobre los temas seleccionados, así como las principales fuentes de financiamiento que respaldan las investigaciones.

La primera parte del presente documento analiza la importancia práctica y documental de los tres términos que integran el tema de investigación: la gobernanza, la sostenibilidad y el turismo. En el siguiente apartado se describe la metodología empleada para realizar el estudio bibliométrico, detallando los procedimientos, técnicas, indicadores y herramientas tecnológicas utilizadas. En la tercera parte se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología, para proceder enseguida a derivar las conclusiones del análisis realizado.

2.2. Gobernanza

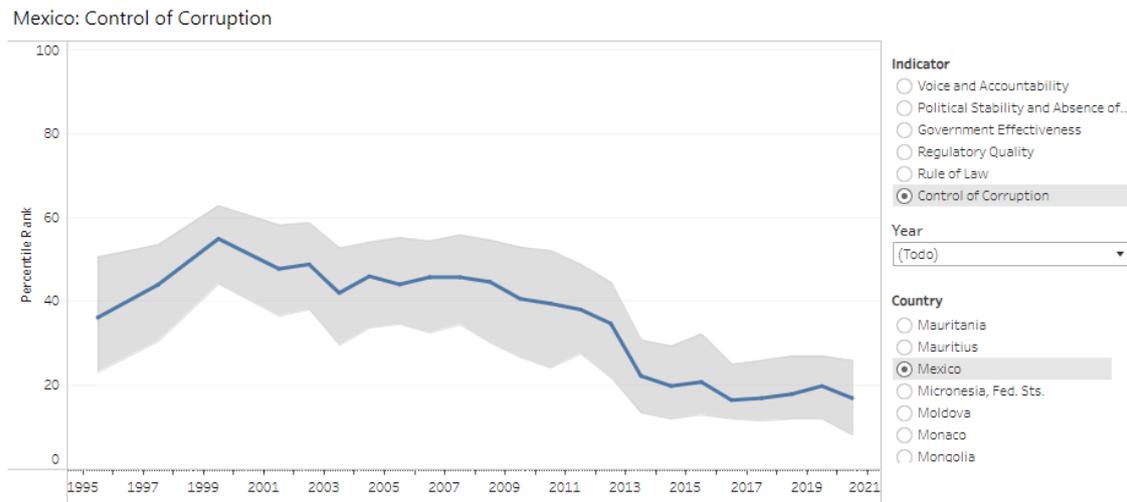
La primera publicación sobre gobernanza en Scopus se remonta a 1946, en un trabajo titulado *La Gobernanza de Francia*; hasta la fecha, la base de datos presenta información sobre 232,077 documentos en la materia, de los que 23,362 se publicaron en 2022. Las publicaciones sobre este tema iniciaron su despegue durante la década de 1990 y su crecimiento exponencial se da a partir del año 2000. Existen numerosas definiciones del término, así como diversas modalidades de gobernanza: política, corporativa, universitaria y ambiental, entre otras. Una definición muy concisa del término gobernanza es la siguiente:

“...el paso de un estilo jerárquico, centralizado y vertical de gobernar a un estilo asociado e interdependiente del gobierno con las organizaciones privadas y sociales, lo cual hace que el gobierno tienda a gobernar mediante coordinación más que por subordinación, mediante iniciativas de diálogo, discusión, entendimientos, negociaciones, acuerdos y compromisos con los actores clave para la producción de las situaciones preferidas de vida asociada, que toman la forma de coordinación, colaboración y corresponsabilidad público – privada – social en la formulación e implementación de políticas, programas, proyectos de inversión y prestación de servicios” (AGUILAR, 2010: pp. 30-31).

El Banco Mundial (2023) opera el proyecto *Indicadores Mundiales de Gobernanza*, en el cual presenta información de 200 países sobre 6 dimensiones de gobernanza: voz y responsabilidad, estabilidad política/ausencia de violencia-terrorismo, efectividad del gobierno, calidad regulatoria, imperio de la ley y control de la corrupción. En una modalidad de la presentación de resultados de los indicadores, los

países con mayores ingresos presentan niveles superiores de gobernanza. Los resultados de los indicadores varían por país, en cada una de las dimensiones. A fin de ilustrar los resultados elaborados por el Banco Mundial como parte de este proyecto, la gráfica 1 presenta el resultado de México en la dimensión *Control de la corrupción*; en el pasado reciente, casi todas las dimensiones de gobernanza analizadas para este país arrojan tendencias decrecientes.

Gráfica 1. Control de la corrupción en México



Fuente: BANCO MUNDIAL (2023)

2.3. Sostenibilidad

Los tres primeros documentos sobre sostenibilidad registrado en Scopus se refieren a acústica (DUDLEY; BALASHEK, 1958), política monetaria (BALDERSTON, 1959) y rendimientos económicos y biológicos en la industria pesquera (SCHAEFER, 1959). La cantidad de publicaciones en este campo de estudios creció sustancialmente más que en el turismo, con 754,444 trabajos registrados en la base de datos, casi 613,000 más que en el tema del turismo; para el año 2022, se presenta información sobre 97,358 documentos sobre el tema. Desafortunadamente, no puede afirmarse que el interés académico en la sostenibilidad haya contribuido a desarrollar una sociedad global más sostenible.

Para el informe Brundtland, documento seminal sobre el tema, la sostenibilidad consiste en "*Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.*" (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, 1987). En este mismo sentido, la sostenibilidad ambiental propone un empleo responsable de los ecosistemas y la protección del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras (PNUMA, 2019). La aplicación del concepto de sostenibilidad resulta sumamente compleja, pues abarca las dimensiones ambientales, económicas y sociales: la sostenibilidad ambiental busca conservar los recursos naturales, proteger los ecosistemas y reducir los impactos ambientales negativos; la sostenibilidad social se centra en promover la equidad, la

justicia social y el bienestar de las comunidades, garantizando la inclusión y la participación de todos los grupos sociales, mientras que la sostenibilidad económica implica un desarrollo económico con viabilidad en el largo plazo, fomentando la eficiencia, la resiliencia y la creación de valor compartido (KATES *et al.*, 2005).

El trabajo de Hickel (2020) ilustra la complejidad de la sociedad humana, demostrando que aquellos países con resultados más elevados en el Índice de Desarrollo Humano afectan más negativamente la naturaleza, generando un mayor impacto ecológico. A fin de medir la eficiencia ecológica del desarrollo humano, este investigador desarrolló el Índice de Desarrollo Sostenible (IDS), combinando los indicadores del Índice de Desarrollo Humano con las emisiones de CO₂ y la huella material per cápita. La aplicación del IDS a 165 países demuestra que algunos de los países considerados más desarrollados generan mayores impactos negativos en el medio ambiente, como es el caso de Singapur, Kuwait, Estados Unidos de América, Noruega y Australia, entre otros (SUSTAINABLE DEVELOPMENT INDEX, 2020). El planteamiento final de Hickel (2020) sugiere que mejores resultados en el Índice de Desarrollo Humano de los países repercuten en mayores impactos negativos en el medio ambiente.

2.4. Turismo

El primer artículo enfocado en el estudio del turismo registrado en la base de datos de Scopus data de 1947 (COOPER, 1947); entre ese año y 1960 dicha base de datos registra un total de 8 trabajos sobre el tema, un promedio de menos de uno por año. En su artículo, este autor plantea un conjunto de reflexiones un tanto dispersas sobre el turismo en los Estados Unidos de América de aquella época. Entre otras cosas, menciona que el turismo era considerado una actividad para las clases acomodadas, aunque se estaba volviendo cada vez más accesible para la población en general. Señala la dificultad de estudiar el fenómeno turístico por falta de estadísticas, así como la importancia de la actividad en la temporada de verano para algunos estados de la unión, como Florida y Michigan. Analiza la relevancia de los atractivos turísticos, a los que llama “magnetos”, enumerando algunas categorías de recursos que atraían al público estadounidense de aquella época: playas, lagos, montañas, parques nacionales, monumentos históricos y grandes ciudades, agregando a destinos con deportes de invierno como una nueva tendencia importada de Europa. El autor considera que el futuro del turismo depende de la paz mundial, declaración comprensible considerando que el trabajo se publicó recién terminada la segunda guerra mundial; cierra su documento comentando que Europa podría convertirse en un importante destino turístico, una vez que se recupere de los estragos del conflicto.

Entre 1947 y 2024 Scopus registra un total de 141,513 trabajos académicos sobre turismo, con una mayor concentración en las áreas de ciencias sociales, economía, negocios y ciencias del medio ambiente; en el año 2022 la base de datos presenta 14,329 documentos sobre temas relacionados con la actividad turística. La Organización Mundial del Turismo (2023) define al turismo como un “...fenómeno social, cultural y

económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.”

De ser un fenómeno reservado para las élites a mediados del siglo pasado, el turismo se ha convertido en un fenómeno masivo globalizado. En 2019, último año previo a la pandemia que puede considerarse con operación turística “normal” acorde con la tendencia histórica, dicha organización reportó un total de 1,460 millones de llegadas internacionales, las que generaron una recepción de 1,481 billones de dólares estadounidenses por concepto de gasto del turista. Los datos sobre la recuperación del turismo internacional de la caída ocasionada por la pandemia de COVID-19 alcanzan niveles de recuperación del 63 % frente a 2019, con más de 900 millones de turistas viajando internacionalmente en 2022, duplicando las cifras de 2021 y ejerciendo un gasto inferior en 548 billones de dólares (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 2023).

Desde que Cooper (1947) publicó su artículo sobre turismo, la población mundial pasó de 2,500 millones de habitantes a 7,900 millones en 2022, registrando un incremento de 216 %, ejerciendo presiones demográficas no sólo sobre destinos y atractivos turísticos, sino sobre todo tipo de recursos naturales, infraestructuras e instituciones; por su parte, entre 1995 y 2019, las llegadas de turistas internacionales prácticamente se triplicaron, pasando de 500 millones de viajeros internacionales a 1,460 millones (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 2023). Considerando la evolución global de los indicadores demográficos y de viajeros, la sostenibilidad de la operación turística representa un desafío para los funcionarios encargados de su gestión y, especialmente, para la población de los destinos.

Si bien en algún momento el turismo fue considerado eufemísticamente como “la industria sin chimeneas”, por los beneficios económicos generados en los destinos turísticos exitosos, los crecientes volúmenes de viajeros contemporáneos ponen en riesgo la integridad de recursos y atractivos, llegando a afectar a ciudades, monumentos, entornos naturales delicados y la calidad de vida de las poblaciones receptoras, ya que en el pasado reciente se han identificado fenómenos como el *overtourism*, la *gentrificación* y la turistificación negativa, impulsados por la falta de regulación en la apertura de negocios turísticos y las tecnologías de información y comunicación, de la mano con nuevos modelos de operación turística disruptivos, en el contexto de una economía globalizada y crecimiento demográfico acelerado.

En este contexto, algunos autores destacan el papel que han jugado el surgimiento del Internet, las redes sociales, las empresas “*low cost*” y las plataformas de “economía colaborativa” como *Airbnb* y *HomeExchange* en las nuevas formas de viajar y trabajar, como es el caso de Magalhães (2022, p. 3) quien propone “...profundizar el estudio del turismo, como actividad capaz de proporcionar desarrollo económico, encuentros interculturales y sus respectivas consecuencias.” Son precisamente estas nuevas tendencias derivadas de aplicaciones tecnológicas de viajes las que han ocasionado fenómenos de turistificación, *gentrificación* y *overtourism* en ciudades icónicas del turismo mundial como Barcelona, Tokio y Nueva York en forma

tan intensiva que han llevado a las autoridades locales a restringir sustancialmente las operaciones de empresas como Airbnb, demostrando la necesidad de tratar el turismo en términos de gobernanza y sostenibilidad.

En términos del estudio de la sostenibilidad y la gobernanza turística, realizando una revisión de la literatura académica sobre la participación de los actores interesados en la planeación, De Medeiros *et al* (2015, p. 1-2) atinadamente destacan las limitaciones en la planeación turística, aunada a la poca participación de la población local y de los actores interesados, que incide directamente en la escasa sostenibilidad de la operación turística en los destinos, para lo cual proponen mejorar mecanismos de gobernanza como la colaboración, la coordinación y la comunicación entre las partes interesadas.

2.4. Gobernanza, sostenibilidad y turismo

Desde un punto de vista epistemológico, el turismo, la sostenibilidad y la gobernanza pueden enfocarse desde una vertiente positivista y desde un enfoque normativo: como conceptos y objetos de estudio pueden ser observados y medidos, mientras que, por otra parte, presentan una visión de deber ser, en el sentido de que son deseables y provechosos para la sociedad humana, si se ejecutan apropiadamente.

Los trabajos de Ostrom (2009), premio Nobel de Economía 2009, de Agrawal *et al* (2022), Polycarp *et al* (2014) y de Swilling y Annecke (2012) demuestran la importancia de la gobernanza para el logro de la sostenibilidad en sus diversas vertientes. En el campo de los estudios turísticos, autores como Wood (2017), Fennell (2006), Font *et al* (2021) y Goodwin (2021) contemplan la necesidad de aplicar principios de gobernanza para alcanzar la sostenibilidad de la operación en los destinos a fin de evitar un uso consuntivo de los recursos turísticos e impedir fenómenos como el *overtourism*, la *gentrificación* y la turistificación descontrolada. El trabajo de De Oliveira (2018) analiza la relación entre la gobernanza, la sostenibilidad y el turismo utilizando un enfoque novedoso que propone la sostenibilidad turística a través de la educación ético-política; de acuerdo con esta autora, la educación es necesaria para implementar procesos de gobernanza que permitan alcanzar el desarrollo turístico sostenible. Una vez cubierta la tarea de revisar la literatura académica sobre gobernanza, sostenibilidad y competitividad, el siguiente apartado describe la metodología utilizada para realizar el estudio.

2. METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se desarrolló entre el 6 de mayo y el 14 de junio de 2023. El estudio bibliométrico se realizó en la base de datos Scopus, con la finalidad de aprovechar sus capacidades en términos de cobertura multidisciplinaria, su aceptación entre la comunidad académica y sus herramientas estadísticas. Scopus es una base de datos bibliográfica y herramienta de investigación propiedad de la editorial científica Elsevier. La base de datos cubre una amplia gama de disciplinas académicas en los campos de las ciencias naturales, ciencias sociales, ciencias de la salud, ingeniería, tecnología, arte y humanidades. Su motor de búsqueda recopila y organiza información bibliográfica de fuentes académicas, como revistas científicas, conferencias, actas de congresos y patentes. Permite a los investigadores acceso a una amplia cantidad de literatura científica, permitiendo realizar búsquedas, analizar datos bibliométricos y

obtener información sobre la producción científica, la colaboración entre investigadores, el impacto de los artículos y otros aspectos relacionados.

Las palabras clave utilizadas para la búsqueda fueron “*governance AND sustainable AND tourism*”, considerando que la mayor proporción de los documentos académicos que registra se encuentran publicados en idioma inglés. Los trabajos seleccionados presentan cualquiera de las palabras clave en el título, el resumen o las palabras clave.

El criterio de búsqueda no señaló límites temporales, como tampoco se excluyeron idiomas, formato o etapa en el proceso de publicación, aunque sí se excluyeron algunos campos temáticos de conocimiento poco relacionados con el enfoque del estudio, a saber: ciencias de la tierra, agricultura, ciencias computacionales, ciencia de decisiones, medicina, energía, ingeniería, artes y humanidades, matemáticas, bioquímica, psicología, ciencia de materiales, física y astronomía, inmunología, profesiones de la salud, farmacología, ingeniería química y química. Así, una vez excluidas dichas disciplinas académicas, la fórmula final de la búsqueda quedó establecida por el buscador de la siguiente manera:

TITLE-ABS-KEY (governance AND sustainable AND tourism) AND (EXCLUDE (SUBJAREA, "EART") OR EXCLUDE (SUBJAREA , "AGRI") OR EXCLUDE (SUBJAREA , "ENER") OR EXCLUDE (SUBJAREA , "ENGI") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "COMP") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "ARTS") OR EXCLUDE (SUBJAREA , "DECI") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "MEDI") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "MATH") OR EXCLUDE (SUBJAREA , "BIOC") OR EXCLUDE (SUBJAREA , "MATE") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "PSYC") OR EXCLUDE (SUBJAREA , "PHYS") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "IMMU") OR EXCLUDE (SUBJAREA , "HEAL:") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "CENG") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "PHAR") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "CHEM"))

Con dichos criterios de búsqueda, la base de datos arrojó un total de 559 documentos. Mediante un proceso de verificación se procedió a eliminar de ese conjunto 27 documentos que no presentaban las palabras clave en el título, el resumen o las palabras clave, con lo que se conservaron 532, suficientes para cumplir con el criterio de incluir por lo menos 500 trabajos para que un análisis bibliométrico adquiera validez.

Los indicadores utilizados para el análisis son los siguientes: a) Evolución temporal de las publicaciones sobre el tema; b) Distribución de publicaciones por campo de estudio; c) Idioma de las publicaciones; d) Tipo de documentos; e) Indicadores de publicaciones; f) Publicaciones por país; g) Indicadores de autores; h) Indicadores de colaboración; i) Frecuencia de términos mencionados en resúmenes y palabras clave y j) Apoyo financiero a estudios sobre el tema.

Además de la base de datos Scopus, se utilizó el *software* VOSviewer, que es una herramienta informática para crear mapas basados en datos de red y para visualizar y explorar la información bibliométrica (VAN ECK; WALTMAN, 2013). Para la medición del factor de impacto de las publicaciones se utilizó la información del portal *SCImago Journal & Country Rank*, que presenta las revistas y sus indicadores científicos elaborados a partir de la información de Scopus (SCIMAGO, 2023). Para la elaboración del mapa de publicaciones por país se utilizó la aplicación de Google Docs. Los resultados de la búsqueda realizada en Scopus se presentan en el siguiente capítulo, correspondiente a resultados.

3. RESULTADOS

La gráfica 2 permite visualizar cómo en un período de 10 años, entre 1995 y 2005, las publicaciones con los temas seleccionados fueron exigüas; enseguida, empiezan a crecer modestamente entre 2006 y 2010, para crecer más aceleradamente entre 2011 y el año actual. La tendencia incremental coincide con la evolución de cada uno de los temas por separado. La evolución temporal de las publicaciones sobre el tema sigue los planteamientos de la ley de crecimiento exponencial de la bibliometría, la que establece que el crecimiento de la producción científica es exponencial, con una tendencia a duplicarse en plazos que van entre 5 y 10 años (ARDANUY, 2012).

Gráfica 2: Evolución temporal del número de publicaciones analizadas



Fuente: Adaptado de Scopus (2023)

El crecimiento de las publicaciones incluyendo los términos gobernanza, sostenibilidad y turismo parecen sugerir que en la actualidad existe un consenso entre los investigadores académicos de que el turismo sostenible sólo puede basarse en una gestión de los destinos turísticos basada en la gobernanza y su implementación a través de sus diversos atributos; la combinación de los tres términos mencionados se presenta en publicaciones de diversos campos de estudio, como se ilustra en el siguiente apartado.

3.1. Indicadores de publicaciones

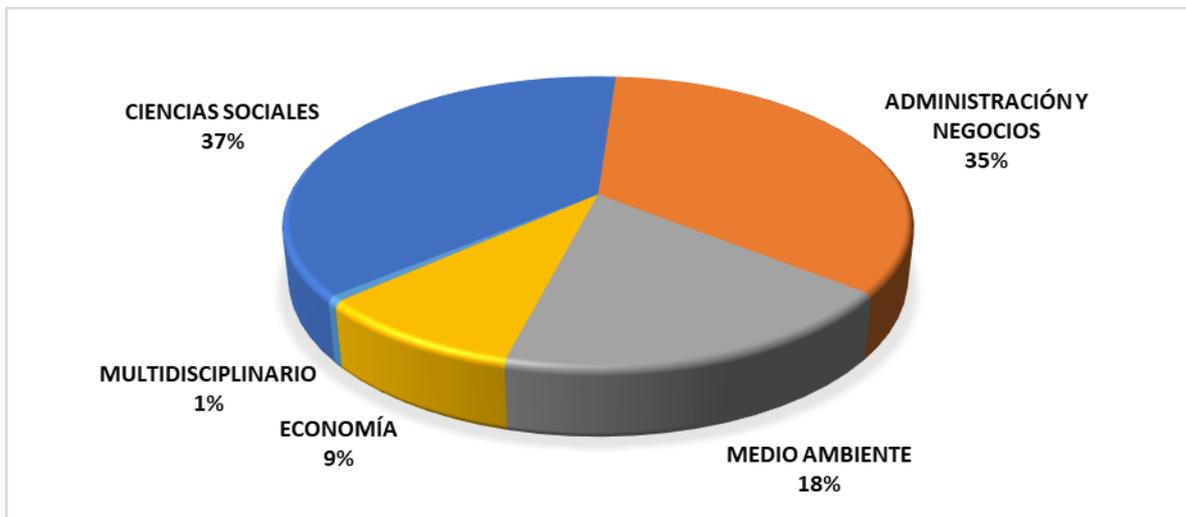
En el presente apartado se analizan los indicadores correspondientes a las publicaciones identificadas mediante la búsqueda en Scopus. En primer lugar, se analizan los tipos de documentos, esto es, si las publicaciones son artículos, capítulos de libro, libros, reseñas o ponencias de congreso; enseguida, se analizan los datos de aquellas publicaciones con más documentos en la base de datos de Scopus, que generalmente son revistas académicas. En tercer lugar, se analizan los artículos más

citados obtenidos mediante la búsqueda y, finalmente, se presentan las publicaciones por país

3.1.1. Publicaciones por campo de estudios

Atendiendo al enfoque del estudio y a las indicaciones de búsqueda, la base de datos de Scopus arrojó para el período analizado la distribución de trabajos académicos por campo de estudios de la manera en que se presenta en la gráfica 3. Excluyendo las áreas temáticas señaladas anteriormente, se conservaron los documentos correspondientes a las áreas de conocimiento de ciencias sociales, administración y negocios, medio ambiente, ciencias económicas e investigaciones multidisciplinarias. En cuanto al idioma de publicación, la gran mayoría de los trabajos, el 97 %, se publicaron en idioma inglés, seguidos por el español; en conjunto, el resto de los idiomas de publicación representa el 3 % restante.

Gráfica 3: Distribución de publicaciones por campo de estudios



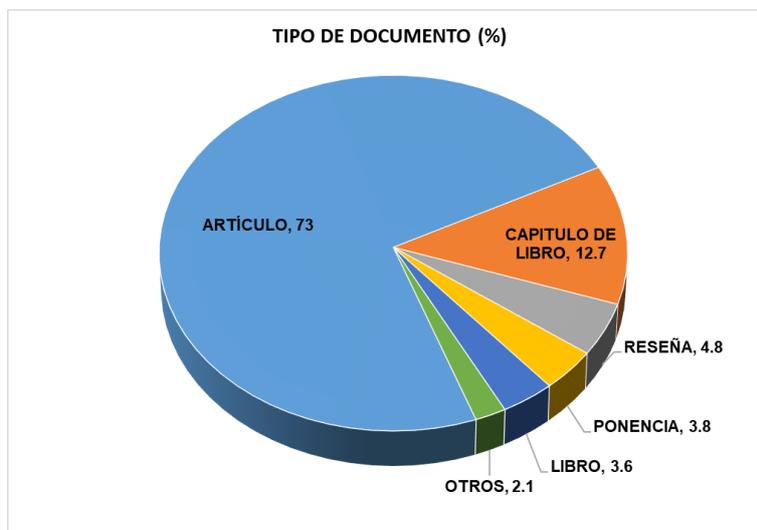
Fuente: Adaptado de Scopus (2023)

La gráfica 3 ilustra que los estudios sobre gobernanza, sostenibilidad y competitividad se concentran básicamente en tres áreas de conocimiento: ciencias sociales, con 37 % de las publicaciones; administración y negocios, con una proporción muy similar, 35 % y, en tercer lugar, medio ambiente, con 18 %; por su relación con la sostenibilidad, se esperaría que esta última área de conocimiento presentaría una proporción mayor de publicaciones. En cuanto a las publicaciones en el campo de la economía, prácticamente puede asimilarse con las áreas de ciencias sociales y administración y negocios.

3.1.2. Tipo de documentos

La gráfica 4 muestra cómo la gran mayoría de los trabajos académicos analizados son artículos publicados en revistas académicas, seguidos en orden de frecuencia por capítulos de libro, reseñas, ponencias y libros. La mayor proporción de artículos en revistas académicas demuestra el gran interés científico que la temática despierta actualmente entre los investigadores.

Gráfica 4: Tipo de documentos analizados



Fuente: Adaptado de Scopus (2023)

Prácticamente tres cuartas partes de todas las publicaciones que incluyen los términos gobernanza, sostenibilidad y turismo son artículos publicados en revistas académicas, seguidos por capítulos de libro, casi con 13 % del total, mientras que cerca del 4 % se publican formato de libro. El resto de los formatos arrojados por la búsqueda, consistente en reseñas, ponencias y “otros” acumulan cerca del 11 %, aunque, en realidad, estos últimos formatos revisten una importancia menor para la publicación de resultados de investigaciones.

3.1.3. Publicaciones con más documentos en la base de datos de Scopus

El cuadro 2 presenta las publicaciones con más documentos registrados en la base de datos analizada, donde desataca la revista *Journal of Sustainable Tourism*, acumulando por sí misma más artículos que el resto de las fuentes presentadas en la tabla. Para evaluar la importancia académica de los documentos se emplea el factor de impacto publicado anualmente en el portal *Scimago Journal & Country Rank* (2023), que publica información sobre revistas e indicadores científicos a partir de la información contenida en la base de datos Scopus. La evaluación de la calidad académica de los artículos se realiza a través del factor de impacto, que mide la frecuencia con la que un artículo académico es citado en otros documentos académicos; las magnitudes del factor de impacto se distribuyen en cuartiles entre las revistas registradas en la base de datos; así, las revistas ubicadas en el cuartil 1 son aquellas cuyos artículos se citan con mayor frecuencia.

Cuadro 2. Publicaciones con más documentos registrados en el tema

Nº	PUBLICACIÓN	DOCUMENTOS	ÁREA	FACTOR DE IMPACTO	CUARTIL
1	<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	86	Turismo, ocio y gestión de la hospitalidad	2.97	1
2	<i>Tourism Planning and Development</i>	14		0.79	2

3	<i>WIT Transactions on Ecology and the Environment</i>	11	Ciencia ambiental	0.19	4
4	<i>International Journal of Tourism Policy</i>	9	Turismo, ocio y gestión de la hospitalidad	0.2	4
5	<i>Springer Proceedings in Business and Economics</i>	9	ND	ND	ND
6	<i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i>	9	Turismo, ocio y gestión de la hospitalidad	0.42	3
7	<i>Environment Development and Sustainability</i>	7	Ciencia ambiental	0.84	2
8	<i>International Journal of Tourism Cities</i>	7	Turismo, ocio y gestión de la hospitalidad	0.75	2
9	<i>Land</i>	7	Ciencia ambiental	0.65	2
10	<i>Tourism Management</i>	7	Turismo, ocio y gestión de la hospitalidad	3.56	1

Fuente: SCImago Journal & Country Rank (2023)

Se observa que seis de las publicaciones donde se publicaron los trabajos seleccionados se ubican entre los cuartiles 1 y 2 de SCImago. El caso de Springer no presenta factor de impacto porque se refiere a la publicación de ponencias presentadas en congresos internacionales de alto nivel. Puede afirmarse que la mayoría de las publicaciones incluidas en la muestra seleccionada presenta calidad académica reconocida. En cuanto al área de conocimiento a la que corresponden los documentos seleccionados, la mayor parte de la muestra se ubica en el área de *Turismo, ocio y gestión de la hospitalidad* de SCImago. Los datos presentados en la tabla 2 ilustran el cumplimiento de la ley de Bradford, la cual establece que la mayoría de los artículos son producidos por pocas fuentes y el resto se compone de muchas fuentes separadas (DIODATO, 1994). Claramente, el *Journal of Sustainable Tourism* acumula la mayor proporción de publicaciones sobre el tema.

3.1.4. Artículos más citados

El cuadro 3 presenta los 10 trabajos seleccionados en Scopus mediante el criterio de búsqueda utilizado que acumulan mayor cantidad de citas en el período analizado. Temporalmente, dichos artículo se ubican entre 1999 y 2015; en su formato, la mayoría son artículos de revistas académicas, seis de ellos publicados en la revista *Journal of Sustainable Tourism*. Entre los temas centrales de estos diez trabajos, algunos coinciden directamente con el criterio de búsqueda: gobernanza para el turismo sostenible; otros trabajos se concentran en analizar el papel de los agentes interesados (*stakeholders*) en la gestión de los destinos turísticos y otros más estudian la importancia de la participación gubernamental en dicha gestión.

Cuadro 3. 10 artículos más citados con criterio de búsqueda identificados en Scopus 1995 -2023

Nº	ARTÍCULO	TEMA	CITAS
1	BRAUN, Erik, KAVARATZIS, Mihail y ZENKER, Sebastian. My city–my brand: the different roles of residents in place branding. Journal of place management and development . v.6, n.1, p. 18-28, 2013. Disponible en: < https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17538331311306087/full/html?fullSc=1 > Acceso: 12 jun. 2023	Mercadotecnia de lugares	890
2	BRAMWELL, Bill y LANE, Bernard. Critical research on the governance of tourism and sustainability. Journal of Sustainable Tourism , v.19, n.4-5, p. 411-421, 2011. Disponible en: < https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2011.580586 > Acceso: 7 jun. 2023	Gobernanza para el turismo sostenible.	746
3	HALL, Michael. Rethinking collaboration and partnership: A public policy perspective. Journal of sustainable tourism , v.7, n.3-4, p.274-289, (1999). Disponible en: < https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669589908667340 > Acceso: 5 jun. 2023	Crítica el abandono del papel del estado en aras de la gobernanza.	744
4	BRAMWELL, Bill. Governance, the state and sustainable tourism: A political economy approach. Journal of sustainable tourism , v.19, n.4-5, p.459-477, 2011. Disponible en: < https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2011.576765 > Acceso: 11 jun. 2023	Gobernanza para el turismo sostenible. Papel del gobierno.	733
5	HALL, Michael. Policy learning and policy failure in sustainable tourism governance: from first-and second-order to third-order change? En BRAMWELL, Bill y LANE, Bernard. (Eds.). <i>Tourism governance: critical perspectives on governance and sustainability</i> . Routledge. In <i>Tourism Governance</i> .p.249-272. London: Routledge, 2013.	Gobernanza para el turismo sostenible.	690
6	BEAUMONT, Narelle y DREDGE, Diane. Local tourism governance: A comparison of three network approaches. Journal of sustainable tourism , v.18, n.1, p.7-28, 2010. Disponible en: < https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669580903215139 > Acceso: 18 jun. 2023	Modalidades de redes de gobernanza en destinos turísticos.	679
7	GREEN, Jessica. Rethinking private authority. Agents and Entrepreneurs in Global Environmental	Papel de la autoridad privada en	628

	Governance . Princeton: University Press. 2013.	políticas ambientales.	
8	VERNON, Jon; ESSEX, Stephen; PINDER, David y CURRY, Kaja. Collaborative policymaking: Local sustainable projects. Annals of Tourism research , v.32, n.2, p.325-345, 2005. Disponible en: < https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.06.005 > Acceso: 19 jun. 2023	Papel de proyectos colaborativos locales en la gobernanza de destinos turísticos.	503
9	LANE, Bernard y KASTENHOLZ, Elisabeth. Rural tourism: the evolution of practice and research approaches—towards a new generation concept? Journal of Sustainable tourism , v.23, n.8-9, p.1133-1156, 2015. Disponible en: < https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997 > Acceso: 27 jun. 2023	Evolución del turismo rural desde la década de 1970.	433
10	RUHANEN, Lisa. Local government: facilitator or inhibitor of sustainable tourism development? Journal of Sustainable Tourism , n.21, v.1, p.80-98, 2013. . Disponible en: < https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2012.680463 > Acceso: 27 jun. 2023	Papel del gobierno local en el impulso al turismo sostenible.	395

Fuente: Elaboración propia con datos de Scopus (2023)

Llama la atención que el artículo más citado no considera la sostenibilidad ambiental o económica. El trabajo de Braun *et al* (2013) se ubica en el campo de la mercadotecnia, más específicamente, en el área de la mercadotecnia de lugares; es un estudio teórico que básicamente analiza el entusiasmo de las poblaciones locales para participar colectivamente en la gestión de la marca local de su ciudad, haciendo énfasis en la gobernanza colaborativa.

El artículo de Bramwell y Lane (2011), segundo trabajo con más citas registrado, encaja un poco más con la intención de la búsqueda, enfatizando el papel de la gobernanza en el logro de la sostenibilidad de los destinos turísticos como un objetivo de largo plazo que se logra a través de negociaciones entre los agentes interesados, gestión adaptativa y aprendizaje a partir de errores políticos; así, estos autores sostienen que la sostenibilidad mediante la gobernanza no se logra aplicando recetas prácticas con efecto inmediato.

El estudio sobre el tema ubicado en tercer lugar en términos de citas generadas es el de Hall (1999), quien critica la renuncia del gobierno a tomar su papel en la gestión sostenible de los destinos turísticos, entregando sus atribuciones a organismos de participación público-privada que frecuentemente tienden a favorecer intereses económicos y de mercado frente a otros aspectos de gran relevancia para las comunidades, como son la sostenibilidad ambiental y social.

En el cuarto artículo más citado también participa Bramwell (2011), donde propone el empleo de la aplicación de la teoría social, específicamente, la aplicación estratégica de la economía política para fundamentar la intervención gubernamental en

el impulso de la gobernanza para la sostenibilidad de la operación turística, considerando que parte importante de los recursos turísticos naturales y culturales de los destinos pasan a ser aprovechados en forma privada y, por otra parte, que el estado puede utilizar su autoridad para garantizar la sostenibilidad social y ambiental del desarrollo turístico.

El trabajo de Hall (2011), quinto trabajo con más citas registrado, parece ser un antecedente del documento de BRAMWELL Y LANE (2011), pues se basa en los conceptos de aprendizaje y fracaso de políticas; el autor señala desequilibrios en los resultados de la aplicación de políticas de turismo sostenible, que tienden a impulsar los factores económicos sobre los temas ambientales y sociales; más específicamente, el autor critica que, a la vista de los resultados obtenidos, los encargados de la gestión de los destinos no reconozcan sus errores políticos y procedan a corregir el rumbo.

Los planteamientos de Beaumont y Dredge (2010) en el sexto trabajo más citado en la búsqueda dejan atrás los planteamientos profundos de Bramwell (2011), Bramwell y Lane (2011) y de Hall (1999, 2011) sobre teoría social y economía política para pasar a revisar las modalidades en que se instrumenta la gobernanza en redes locales de gestión de destinos turísticos; para este fin, Beaumont y Dredge (2010) analizan el desempeño de tres organizaciones de gestión de destinos atendiendo a su figura organizacional: una dirigida por un consejo, otra basada en un red comunitaria y una más integrada por una red local de actores de la industria turística local. El trabajo de estos autores demuestra que no existe una figura única que permita alcanzar la gobernanza en destinos turísticos, sino que los actores de un destino pueden definir la figura organizacional que consideren más conveniente para gestionar la gobernanza que les permita alcanzar la sostenibilidad en la operación del destino turístico.

En contraposición a los planteamientos de Bramwell (2011), Bramwell y Lane (2011) y de Hall (1999, 2011) en cuanto a la importancia de la intervención del gobierno en la gestión de una gobernanza que permita alcanzar la sostenibilidad turística, el libro de Green (2013) destaca la importancia creciente del papel de organizaciones privadas y no gubernamentales en la generación de reglas para la protección del medio ambiente en campos diversos de la economía, entre los que se encuentra el turismo sostenible.

El documento ubicado en el lugar 8, publicado por Vernon *et al* (2005), presenta evidencia empírica de la adopción de proyectos específicos orientados a la mejora de la sostenibilidad de la operación turística en un destino turístico de Inglaterra; el plazo cubierto por el estudio abarca una década y destaca el papel del gobierno local en el impulso a la gobernanza basado en la participación de los actores en un enfoque de abajo hacia arriba, aplicando una perspectiva innovadora. El trabajo resulta relevante por su fundamentación empírica y su enfoque en acciones específicas orientadas a impulsar la gobernanza en destinos turísticos.

En la novena posición, el artículo de Lane y Kastenholz (2015) analiza la evolución del turismo rural a través de una revisión de la literatura, aplicando una analogía con el modelo del ciclo de vida del destino turístico de Butler, señalando que esta modalidad de operación turística ha caído en una especie de declive por factores diversos, entre los que menciona cambios sociales, tecnológicos y, particularmente, falta de liderazgo y gobernanza, para lo cual propone desarrollar un turismo rural de nueva generación que permita rehabilitar esta modalidad turística. Para este fin, propone la creación de un grupo de investigación que contribuya al desarrollo del turismo rural de nueva generación que propone.

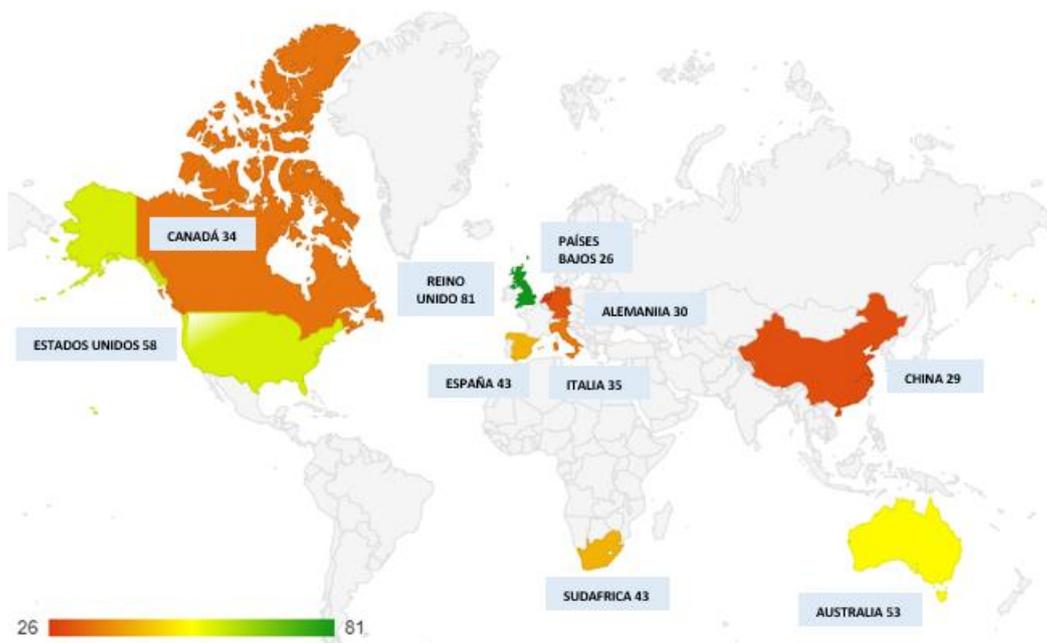
Frente a la falta de participación y liderazgo de empresas turísticas, el artículo de Ruhanen (2013) analiza el papel de gobiernos locales en cinco destinos turísticos de Australia en el fomento o la inhibición del desarrollo turístico sostenible. El autor encontró que, a pesar de los intentos de los gobiernos locales por impulsar una operación turística sostenible, las luchas por el poder, la participación pública simulada y la fuerte influencia de la autoridad en la gobernanza local son factores inhibidores del desarrollo del turismo sostenible.

Así, algunos de los diez artículos más citados son completamente teóricos, enfocados en teoría social y economía política, mientras que otro grupo de trabajos se fundamenta en estudios empíricos; algunos de estos trabajos coinciden completamente con el sentido de la búsqueda, gobernanza para el turismo sostenible, mientras que algunos de ellos tocan de manera tangencial el tema turístico; unas publicaciones hacen énfasis en la relevancia del papel del estado en la gestión turística mientras algunos otros se enfocan en la participación de la empresa privada y la comunidad local. Independientemente de su enfoque y tendencias teóricas o políticas, todos los trabajos revisados realizan una aportación al conocimiento científico en el tema investigado.

3.1.5 Publicaciones por país

La figura 1 presenta los países que concentran la mayor proporción de documentos incluidos en la selección, mismos que tienden a concentrarse en países de habla inglesa: el Reino Unido, Estados Unidos de América, Australia y Canadá, con una participación importante de países de Europa Occidental, España, Italia, Alemania y los Países Bajos. En los extremos continentales, destaca la participación de Sudáfrica, en el extremo austral del continente africano y China, en el extremo oriental de Asia.

Figura 1: Países que concentran la mayor proporción de publicaciones sobre el tema



Fuente: Adaptado de Scopus (2023)

La distribución de trabajos académicos por países parece sugerir que los temas relacionados con la gobernanza, la sostenibilidad y el turismo son considerados más relevantes en algunos países que en otros, lo cual obliga a reflexionar sobre las políticas turísticas y académicas nacionales. Esta distribución se refleja en otros indicadores, como se verá un poco más adelante.

3. 2. Indicadores de autores

En este apartado se analizan los indicadores de autores, presentando, en primer lugar, a aquellos autores cuyas publicaciones aparecen con mayor frecuencia en los resultados de la búsqueda realizada en la base de datos de Scopus; enseguida, se presentan los autores con mayor registro de citas, destacando el hecho de que existen coincidencias importantes entre los autores que registran más publicaciones y aquellos que son más citados. En tercer lugar, se analiza la afiliación de los autores, atendiendo a la institución donde prestan sus servicios y, finalmente, se presentan resultados sobre indicadores de colaboración, relativos a la identificación de redes de autores que pueden obtenerse a través de la base de datos de Scopus y visualizarse a través del *software* Vos Viewer.

3.2.1. Autores con mayores publicaciones en la materia

En términos de indicadores de producción, la gráfica 5 nos permite visualizar la concentración de títulos sobre el tema objeto de este trabajo en conjunto pequeño de autores: Michael Hall, Bill Bramwell, Valentina Dinica, Jarkko Saarinen y Regis Musavengane. Considerando la selección de 559 documentos, a este núcleo de autores les siguen un grupo de autores con tres publicaciones cada uno, 27 autores con dos publicaciones y 471 autores con una publicación cada uno. Estos datos ilustran la Ley de Lotka (HERTZEL, 2003), que establece que un pequeño núcleo de autores es el que más contribuye al desarrollo de un campo de investigación en particular.

Gráfica 5. Concentración de títulos por autor



Fuente: Adaptado de Scopus (2023)

Algunos de los autores con más publicaciones identificadas mediante la búsqueda se encuentran también en la categoría de los autores con más citas, como es el caso de Bill Bramwell, Michael Hall, Jarkko Saarinen, Valentina DINICA y Regis MUSAVENGANE, como se presenta en el apartado siguiente.

3.2.2. Autores más citados

En cuanto a los indicadores de impacto, la gráfica 6 muestra los autores más citados en los datos presentados por Scopus sobre publicaciones en el tema gobernanza - sostenibilidad - turismo. En este contexto, destaca el trabajo de SAARINEN, con 9 citas, seguido con un empate en 6 citas de BRAMWELL, HALL, LANE y DINICA. Algunos de los temas investigados por los autores han sido mencionados con anterioridad, aunque es oportuno agregar al cambio climático, la resiliencia y la desigualdad analizadas por SAARINEN, así como el cumplimiento de los acuerdos internacionales en materia de sostenibilidad que revisa DINICA y el uso de los objetivos para el desarrollo sostenible 2030 de las Naciones Unidas como guía para la gestión de destinos turísticos propuesto por SAARINEN y HALL. En general, los resultados en este indicador coinciden con los indicadores de producción, pues los autores con más títulos sobre el tema son los que acumulan la mayor cantidad de citas, con algunas diferencias.

Jarkko SAARINEN es el autor más citado en los resultados arrojados por la búsqueda en la base de datos de Scopus; es profesor de Geografía Humana en la Universidad de Oulu, Finlandia. Sus publicaciones se enfocan en el estudio de la sostenibilidad turística, analizando temas adyacentes muy diversos. Sus documentos más citados seleccionados entre los resultados de la búsqueda estudian los impactos del cambio climático en la sostenibilidad de los destinos turísticos, la necesaria sinergia que debe presentarse entre los diversos actores públicos, privados y comunitarios de los destinos turísticos para lograr la sostenibilidad, la conveniencia de orientar la operación turística hacia los objetivos para el desarrollo sostenible 2030 de las Naciones Unidas, la resiliencia de los destinos turísticos, las profundas desigualdades socioeconómicas e injusticias ambientales que puede generar la operación turística, la necesidad de utilizar mecanismos de gobernanza para planear el desarrollo turístico sostenible y, finalmente, las profundas desigualdades que conllevan los desarrollos turísticos de enclave.

El segundo autor más citado en la búsqueda es Bill Bramwell, profesor de estudios internacionales en la Universidad Sheffield Hallam del Reino Unido y editor fundador del prestigiado *Journal of Sustainable Tourism*. Es un investigador con una cantidad importante de trabajos enfocados en el estudio de la gobernanza para la sostenibilidad turística. En sus trabajos propone a la gobernanza como el principal recurso a utilizar para lograr la sostenibilidad turística, definiéndola como una estrategia que rinde frutos en el largo plazo, como un factor netamente político que conlleva aprendizajes por ensayo y error. Entre sus principales tesis propone la participación de los agentes interesados en la planeación del turismo sostenible y la autorregulación entre las empresas privadas para impulsar la sostenibilidad de la operación turística.

Gráfica 6. Autores más citados



Fuente: Elaboración propia con datos de Scopus (2023)

Colin Michael Hall presenta la misma cantidad de citas en la búsqueda que el profesor Bill Bramwell; es profesor en varias universidades de diversos países: la Universidad de Canterbury en Nueva Zelanda, en las universidades Lineo y Lund en Suecia, así como de la Universidad de Oulu en Finlandia. Se le ha mencionado como el autor con mayor cantidad de citas acumuladas en el campo de los estudios sobre turismo. Entre los temas analizado por Hall en sus trabajos registrados en la búsqueda se encuentran el uso de los objetivos para el desarrollo sostenible 2030 de las Naciones Unidas como parámetro para la medición del logro de la sostenibilidad turística, el uso de la mercadotecnia social para orientar el comportamiento de la población hacia el bien común, la necesidad de utilizar principios de gobernanza para modificar el comportamiento humano en aras de lograr un turismo más sostenible, así como la necesidad de tomar con reservas la tendencia de las sociedad contemporánea para aplicar soluciones de mercado y corporativas en la gestión de temas relacionados con la sostenibilidad turística.

También con seis citas, Bernard Lane fue profesor de la Universidad Leeds Beckett del Reino Unido y fundador del *Journal of Sustainable Tourism*. Sus trabajos incluidos en la búsqueda en Scopus analizan temas muy diversos, entre los que se encuentran el estudio de la evolución del turismo rural siguiendo su auge y decline para proponer estrategias para su rehabilitación, el estudio del enoturismo como una modalidad del turismo rural, la evaluación del turismo sostenible en áreas protegidas como herramienta para el desarrollo socioeconómico y el análisis del cambio de uso y cobertura del suelo como instrumento para orientar el desarrollo sostenible impulsando la gobernanza y la participación de la población local en los cambios ambientales y sociales en áreas rurales. Ha sido coautor en varias publicaciones con el Prof. Bill Bramwell.

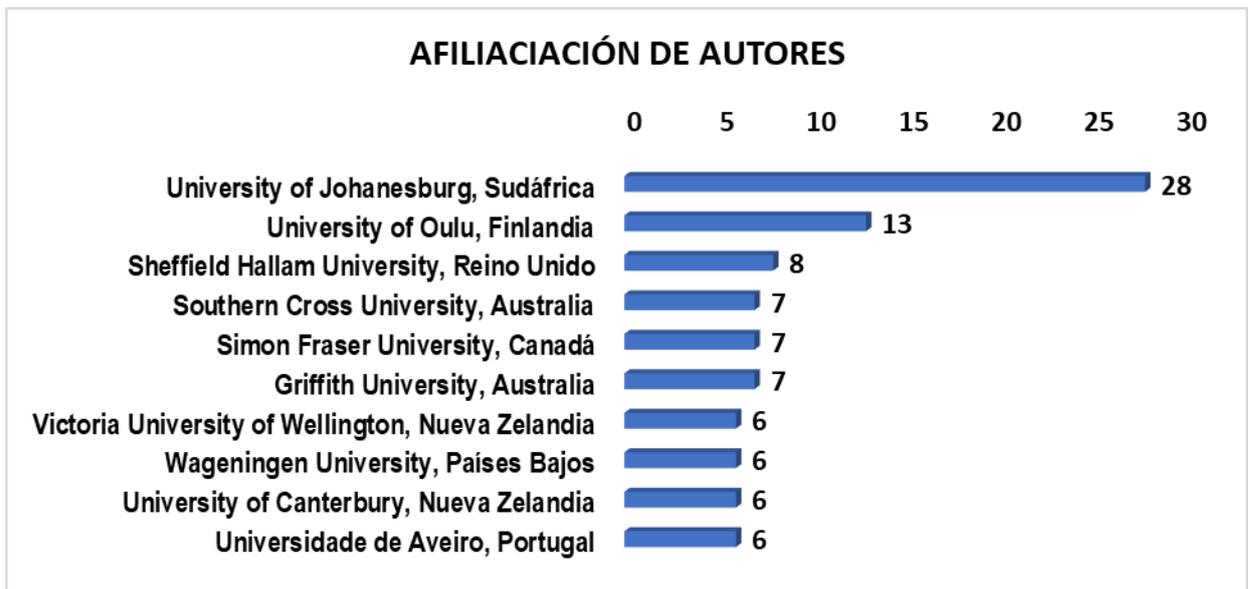
Valentina Dinica es Profesora Asociada en Sostenibilidad y Políticas Públicas en la Universidad Victoria de Wellington, Nueva Zelanda. Los temas que presenta en sus

trabajos enumerados en la selección de la base de datos de Scopus se refieren a temas relacionados con la responsabilidad social de corporativos turísticos para la sostenibilidad de la operación turística en áreas protegidas, así como a temas sobre acuerdos internacionales para la protección del medio ambiente y la conservación de la naturaleza en los campos de la recreación y el turismo, gobernanza para el turismo sostenible con la participación de los agentes interesados, al cumplimiento a nivel nacional de acuerdos contraídos internacionalmente para el impulso al turismo sostenible y al análisis de las diferencias en la percepción de las políticas para el impulso al turismo sostenible entre actores interesados de diversos niveles y categorías en un plano nacional.

3.2.3. Afiliación de autores

Llama la atención la concentración de autores de los documentos incluidos en la muestra en universidades ubicadas en los extremos septentrional y austral de los continentes. Con excepción de las instituciones de Portugal, de los Países Bajos y del Reino Unido, la mayoría de las instituciones se ubican en los extremos septentrionales o australes de las masas continentales, en países como Finlandia, Canadá, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelandia. Destaca la ausencia en esta lista de universidades latinoamericanas y asiáticas. La gráfica 7 muestra la concentración de autores por institución para la muestra analizada.

Gráfica 7. Concentración de autores por institución



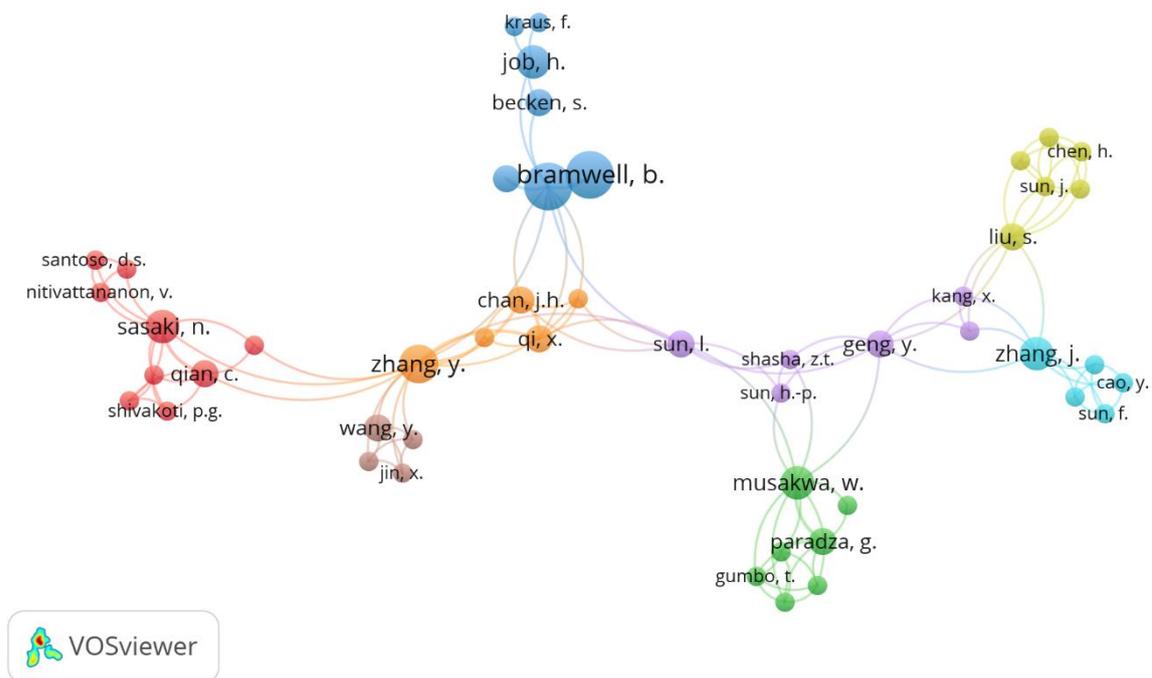
Fuente: Adaptado de Scopus (2023)

En cuanto a la afiliación de los autores en función de las instituciones a las que pertenecen, no se replica la relación que se presenta entre cantidad de publicaciones y citas; llama la atención de la gran cantidad de publicaciones con los temas gobernanza, sostenibilidad y turismo en la Universidad de Johannesburgo, Sudáfrica, así como la presencia de dos universidades australianas y de Nueva Zelandia, frente a la presencia de sólo una universidad del continente americano. Por su parte, Europa es el continente con mayor presencia en este indicador, presentando tres instituciones.

3.2.4. Indicadores de colaboración

El procesamiento gráfico de la base de datos de Scopus a través de VOS Viewer permite identificar con claridad siete grupos de actores que acostumbran compartir la coautoría con colegas y pares académicos. En esta forma de agrupación, sólo aparecen dos de los autores más citados en la muestra: Bill Bramwell y Bernard Lane, quienes aparecen en el grupo azul, en la parte superior del diagrama, compuesto por investigadores de universidades europeas. En el extremo izquierdo, se identifica un grupo de profesores tailandeses formado alrededor de Nophea Sasaki; en la parte inferior derecha, en color verde, se integra un grupo de académicos sudafricanos alrededor de Walter Musakwa. Los cuatro grupos restantes ubicados al centro y a la derecha del diagrama ilustrados en diversos colores, aglutinados alrededor de los profesores Ying Zhang, Yuhong Wang, Jiekuan Zhang y Lian Sun, corresponden a investigadores de universidades chinas. Los indicadores de colaboración académica entre grupos de autores pueden visualizarse con claridad en el diagrama 1.

Diagrama 1: Relaciones de coautoría



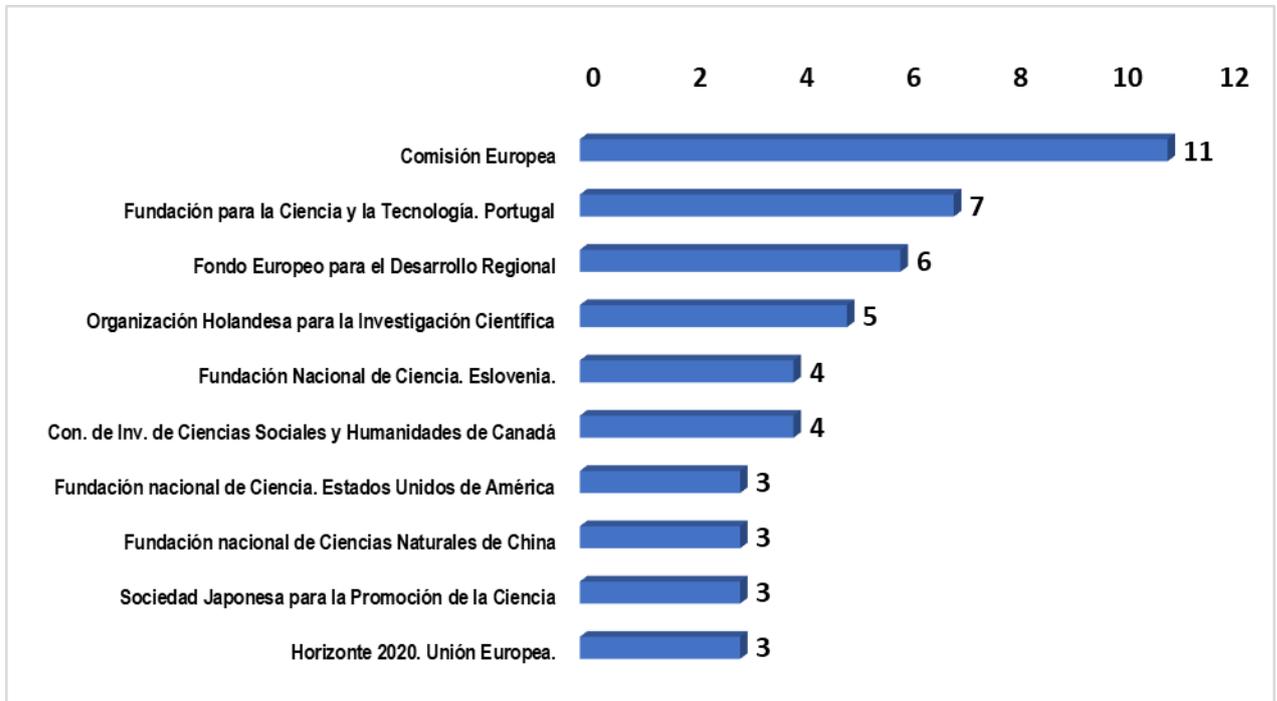
Fuente: Adaptado de Scopus con VOS Viewer

Llama la atención que prácticamente no aparecen redes de investigadores sobre la temática objeto de este estudio en el continente americano, Oceanía y África, observándose una concentración de redes en el lejano oriente. De la misma manera, con la excepción de la red de Bramwell, no aparecen en el diagrama los autores con más publicaciones o citas.

3.4. Apoyo financiero a estudios sobre el tema

El financiamiento a investigaciones sobre gobernanza, sostenibilidad y turismo se concentra en el continente europeo y en países con elevados niveles de desarrollo socioeconómico; la gráfica 8 muestra las 10 primeras organizaciones identificadas en la base de datos de Scopus que mayor apoyo financiero brindan a las investigaciones en la materia, apareciendo seis instituciones europeas, dos de América del Norte y dos más del oriente asiático. No se percibe mucho interés en apoyar el estudio del tema en América Latina, África, Oceanía u otras regiones de Asia. La disposición para apoyar estudios en la materia objeto de este trabajo parece coincidir con la importancia y las dimensiones de la operación turística regional: Europa, los Estados Unidos de América y China se encuentran entre las regiones del mundo que mayor cantidad de turistas internacionales reciben.

Gráfica 8. Organismos patrocinadores de las investigaciones



Fuente: Adaptado de Scopus (2023)

Así, considerando la muestra presentada en la gráfica 8, la Unión Europea es la institución que más fondos aporta para el estudio de la gobernanza en su relación con la sostenibilidad turística, otorgando el 41 % de financiamientos identificados en la búsqueda realizada en la base de datos de Scopus, mientras que el total de los proyectos financiados por organismos europeos asciende al 73 %, quedando sólo un 27 % para el resto del mundo. Una vez presentados los datos obtenidos mediante la consulta en la base de datos de Scopus, sólo queda presentar las consideraciones finales derivadas de su análisis.

CONSIDERACIONES FINALES

El estudio realizado permite comprobar la importancia creciente que registran en la actualidad los estudios que relacionan a la gobernanza con la sostenibilidad de la

operación turística, como un campo de estudio que ha venido creciendo de manera sustancial en el pasado reciente, de manera tal que las publicaciones sobre el tema registran un crecimiento exponencial a partir de la segunda década del siglo XXI. El trabajo realizado cubre un período de 28 años, desde un momento en que prácticamente se publicaba un trabajo en la materia por año hasta la actualidad, con una cantidad de publicaciones superior a los 60 documentos anuales.

El interés de los investigadores por esta área del conocimiento se deriva de las preocupaciones sociales derivadas de los impactos negativos que puede generar la operación turística descontrolada, en fenómenos negativos identificados en este siglo como la turistificación, el *overtourism* y la *gentrificación*, una vez que pasó a la historia la visión idealista de la actividad turística como la “industria sin chimeneas”, aunque resulta oportuno mencionar que los excesos que han afectado a los destinos turísticos también obedecen a cambios sociales planetarios como son la globalización, el crecimiento poblacional y la irrupción de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Ante la gravedad que presenta el crecimiento descontrolado del turismo en la actualidad, poniendo en riesgo, frecuentemente, la integridad del patrimonio natural y cultural de las comunidades receptoras, adquiere un carácter prioritario la introducción de políticas de gobernanza participativa que permitan alcanzar la sostenibilidad en la operación turística.

En lo general, los resultados del estudio cumplen con algunos de los planteamientos normativos de la bibliometría, como la ley del crecimiento exponencial de la producción científica en temas de investigación determinados; de la misma manera, se cumplen las leyes de Bradford y Lotka en cuanto a la concentración de títulos y citas en núcleos reducidos de autores y publicaciones. Más aún, los datos presentados también presentan concentración de producción académica en determinados países, instituciones y grupos de autores, así como en el apoyo financiero a la investigación sobre el tema.

Los temas que se analizan en la bibliografía aparentan ser muy diversos aunque, en el fondo el contenido de los trabajos es claro: es necesario desarrollar mecanismos que permitan el ejercicio de la gobernanza en los destinos turísticos con base en la participación armónica de los actores interesados (*stakeholders*) en la operación de los servicios para los visitantes, incluyendo a la población local, a los operadores turísticos y a las autoridades gubernamentales, a fin de alcanzar la sostenibilidad ambiental, social y económica, en forma equilibrada y para el largo plazo.

Los temas y los términos más mencionados en los resúmenes y palabras clave de los documentos seleccionados se relacionan directamente con los tópicos de la gobernanza para el turismo sostenible. Las palabras clave hacen referencia a la gobernanza, al desarrollo sostenible, a los destinos turísticos, al ecoturismo, la biodiversidad, la participación de la población local, la conservación de la naturaleza y la formulación de políticas. Aunque no aparece directamente la palabra *gobernanza*, los términos empleados en los resúmenes de los trabajos se refieren a la sostenibilidad, al turismo sostenible, a la conservación, a la participación de los actores interesados, a la comunidad local, al desarrollo turístico, a entes políticos como la comunidad, la ciudad, el estado y el país, a la política, la planeación y la economía, entre otros términos.

Los trabajos analizados presentan diversos enfoques teóricos, metodológicos y empíricos; los planteamientos teóricos fundamentan los estudios empíricos, aunque lo más importante que se ha logrado demostrar es que, en términos generales, no existe un procedimiento o forma de organización única para alcanzar la gobernanza y la

sostenibilidad, estos atributos pueden alcanzarse mediante una gran variedad de procedimientos y mecanismos, siendo lo más importante que las autoridades y la población coincidan en trabajar en forma colaborativa y deliberada para lograr dichos propósitos.

Algunos trabajos critican la entrega de la gobernabilidad a intereses empresariales y de mercado, mientras que otros destacan la importancia de la participación de las empresas privadas en acciones de certificación para la sostenibilidad; otro grupo de trabajos proponen una mayor intervención del estado para el logro de la gobernanza y la sostenibilidad, mientras que otros más señalan que la intervención gubernamental puede inhibir la sostenibilidad de la operación turística. La revisión de la literatura sobre el tema sugiere que el tema de la gobernanza para la sostenibilidad turística es dinámico, con equilibrios delicados que deben monitorearse continuamente.

Entre las limitaciones enfrentadas para elaborar el presente trabajo se encuentra el hecho de no disponer de acceso completo a la totalidad de las herramientas avanzadas de bibliometría de Scopus, disponiendo sólo de las herramientas básicas, como tampoco se pudo acceder a la base de datos *Web of Science* de Clarivate, que hubiera permitido hacer un estudio comparativo de los términos de búsqueda, brindando una visión más objetiva del tema investigado accediendo a un volumen de información más amplio. Finalmente, el estudio permitió identificar a la gobernanza para la sostenibilidad turística como un tema de investigación por derecho propio.

AGRADECIMIENTO

El presente documento forma parte del proyecto de investigación denominado “Gobernanza, sostenibilidad y competitividad en destinos turísticos nacionales. Aplicación en el Valle de Guadalupe, B. C. México”, apoyado por el programa Estancias Postdoctorales por México 2022 del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia, y Tecnología (CONAHCYT).

FUENTES

AGRAWAL, Arun; BRANDHORST, Sidney; JAIN, Meha; LIAO, Chuan; PRADHAN, Nabin; SOLOMON, Divya. From environmental governance to governance for sustainability. **One Earth**, v.5, n.6, p. 615-621, jun. 2022. Disponible en: <<https://doi.org/10.1016/j.oneear.2022.05.014>> Acceso el 9 may. 2023.

AGUILAR, Luis. **Gobernanza: El nuevo proceso de gobernar**. Ciudad de México: Fundación Friedrich Naumann para la Libertad, 2010. 70 p.

ARDANUY, Jordy. **Breve introducción a la bibliometría**. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2012. Acceso el 4 jun. 2023. 25 p. Disponible en: <<https://web.archive.org/web/20180505150055id/http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30962/1/breve%20introduccion%20bibliometria.pdf>>

BALDERSTON, Canby. Monetary Policy and Inflation. **The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science**, v. 326, n. 1, p. 116-125, oct/nov. 1959. Disponible en: <<https://doi.org/10.1177/000271625932600116>>. Acceso el 8 jun. 2023.

BELTER, Christopher. Bibliometric indicators: opportunities and limits. **Journal of the Medical Library Association**. n. 103, v. 4, p. 219-221, ago/oct. 2015. Disponible en: <<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4613388/>> Acceso el 28 may. 2023.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. "Nuestro futuro común". **Asamblea General**. 1987. Disponible en: <https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf>. Acceso el 28 may. 2023.

COOPER, C. E. Tourism. **Journal of Geography**, v. 46, n. 3, p. 115-120, mar. 1947. Disponible en: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00221344708986708>>. Acceso el 3 jun. 2023.

DE MEDEIROS, Marcilio; DA COSTA, Carlos; DE JESUS, Zélia. Planejamento do turismo e stakeholders: abordagens, concepções, metodologias. **RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo**, v. 5, n. 2, p. 140-154, jul/dic. 2015. Disponible en: <<https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/2062/1605>> Acceso el 23 oct. 2023.

DE OLIVEIRA, Danielle. La educación en base a la gobernanza: Otra dimensión del desarrollo y del desarrollo turístico sostenible. **RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo**, v. 8, n. 1, p. 142-166, ene/may. 2018. Disponible en: <<https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/4149/3458>> Acceso el 26 oct. 2023.

DIODATO, Virgil. **Dictionary of bibliometrics**. Binghampton, NY: The Haworth Press, Inc., 1994. 194 p.

DUDLEY, Homer y BALASHEK, S. Automatic recognition of phonetic patterns in speech. **The Journal of the Acoustical Society of America**, n. 30, v. 8, p. 721-732, ago. 1958 Disponible en: <<https://doi.org/10.1121/1.1909742>>. Acceso el 5 jun. 2023

ELSEVIER. **What is Scopus?** 2023. Disponible en: <https://www.elsevier.com/solutions/scopus?dgcid=RN_AGCM_Sourced_300005030> Acceso el 1 jun. 2023.

FENNELL, David. **Tourism ethics**. Clevedon: Channel View Publications, 2006. 422 p.

FONT, Xavier, TORRES-DELGADO, Anna, CRABOLU, Gloria, PALOMO, Jesús, KANTENBACHER, Joseph y MILLER, Graham. The impact of sustainable tourism indicators on destination competitiveness: The European Tourism Indicator System. **Journal of Sustainable Tourism**, v. 31, n. 7, p. 1608-1630, abr. 2021. Disponible en: <<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/09669582.2021.1910281>> Acceso el 6 jun. 2023.

GLÄNZEL, Wolfgang. **Bibliometrics as a research field. A course on theory and application of bibliometric indicators**. Course Handouts. 115 p. Disponible en: <

https://nsdl.niscpr.res.in/bitstream/123456789/968/1/Bib_Module_KUL.pdf>, 2003. Acceso el 17 may. 2023.

GOODWIN, Harold. City destinations, overtourism and governance. **International Journal of Tourism Cities**, v. 7, n. 4, p. 916-921, oct/dic. 2021. Disponible en: <<https://doi.org/10.1108/IJTC-02-2021-0024>> Acceso el 7 jun. 2023

HERTZEL, Dorothy. Bibliometrics History. En DRAKE, Miriam (Ed.), **Encyclopedia of library and information science** (p. 288–328). New York: Marcel Dekker, Inc., 2003. 3500 p.

HICKEL, Jason. The sustainable development index: Measuring the ecological efficiency of human development in the anthropocene. **Ecological Economics**, v. 167, p. 1-10, ene. 2020. Disponible en: <<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2019.05.011>>. Acceso el 7 jun. 2023.

KATES, Robert; PARRIS, Thomas y LEISEROWITZ, Anthony. What Is Sustainable Development? Goals, Indicators, Values, and Practice. **Environment: Science and Policy for Sustainable Development**, v. 47, n. 3, p. 8-21, may/jun. 2005 Disponible en: <<https://doi.org/10.1080/00139157.2005.10524444>>. Acceso el 11 jun. 2023.

MAGALHÃES, Fernando. Reflexões sobre o turismo no espaço e no tempo. **RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo**, v. 12, n. 02, p. 1-3, jul/dic. 2022. Disponible en: <<https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/14649>>. Acceso el 29 oct. 2023.

NINKOV, Anton, FRANK, Jason y MAGGIO, Lauren. Bibliometrics: Methods for studying academic publishing. **Perspectives on medical education**, v. 11, n. 3, p. 173-176, may/jun. 2022. Disponible en: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s40037-021-00695-4>> Acceso el 17 may. 2023.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Turismo. **Glosario de términos de turismo**, 2023. Disponible en: <<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>>. Acceso el 1 jun. 2023.

OSTROM, Elinor. A general framework for analyzing sustainability of social-ecological systems. **Science**, v. 325, n. 5939, p. 419-422, jul. 2009. Disponible en: <<https://www.science.org/doi/abs/10.1126/science.1172133>>. Acceso el 23 may. 2023.

POLYCARP, Clifford; PATEL, Milap y SEONG, Joonkyung. **Designed for the Future?** Washington, D. C.: World Resources Institute. 2014. 76 p.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA). **Perspectivas del medio ambiente mundial**. 2019. Disponible en: <<https://www.unep.org/es/resources/perspectivas-del-medio-ambiente-mundial-6>> Acceso: 13 may. 2023.

SALA, Serenella; FARIOLI, Francisco y ZAMAGNI, Alessandra. Progress in sustainability science: lessons learnt from current methodologies for sustainability assessment: Part 1. **The international journal of life Cycle Assessment**, v. 18, n. 9, p. 1653-1672, nov. 2013. Disponible en: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s11367-012-0508-6>>. Acceso: 3 jun. 2023.

SCHAEFER, Milner. Biological and economic aspects of the management of commercial marine fisheries. **Transactions of the American fisheries society**, v. 88, n. 2, p. 100-104, feb/abr. 1959. Disponible en: <[https://doi.org/10.1577/1548-8659\(1959\)88\[100:BAEAOT\]2.0.CO;2](https://doi.org/10.1577/1548-8659(1959)88[100:BAEAOT]2.0.CO;2)> Acceso: 8 jun. 2023.

SCIMAGO. **SJR — SCImago Journal & Country Rank**. 2023. Disponible en: <<http://www.scimagojr.com>> Acceso: 16 jun. 2023.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT INDEX. **Home**. 2020. Disponible en: <<https://www.sustainabledevelopmentindex.org/>> Acceso: 6 jun. 2023.

SWILLING, Mark y ANNECKE, Eve. **Just transitions: Explorations of sustainability in an unfair world**. Claremont: United Nations University Press. 2012. 448 p.

VAN ECK, Nees Jan y WALTMAN, Ludo. **VOSviewer manual**. Leiden: Univeriteit Leiden. 2013. 54 p. Disponible en <https://www.vosviewer.com/documentation/Manual_VOSviewer_1.6.10.pdf> Acceso: 26 jun. 2023.

WOOD, Megan. **Sustainable tourism on a finite planet: Environmental, business and policy solutions**. New York: Taylor & Francis. 2017. 336 p.

WORLD BANK. **Worldwide Governance Indicators**. 2023. Disponible en: <<https://www.govindicators.org/>>. Acceso: 18 may. 2023.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. **International Tourism Highlights 2020**. 2020. Edition. Disponible en: <<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422456>> Acceso: 19 may. 2023.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. **UNWTO World Tourism Barometer**. 2023. Disponible en: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-05/UNWTO_Barom23_02_May_EXCERPT_final.pdf?VersionId=gGmuSXlwfM1yoe msRrBI9ZJf.Vmc9gYD> Acceso: 25 may. 2023.

The governance of France. Prospects for the fourth republic The Round Table. **The Commonwealth Journal of International Affairs**. v. 37, n. 145, p. 42-50, jul/jun. 1946. Disponible en: <DOI: 10.1080/00358534608451423> Acceso: 30 may. 2023.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to determine the importance of research and publications on the relationship between governance and sustainability in tourism. The methodology used is bibliometric analysis; to perform the work, the bibliometric tools of Scopus, SCImago and VOS Viewer were used. 532 documents published between 1995 and 2023 were analyzed for indicators on publications, type of documents, authors, collaboration, terms mentioned in abstracts and keywords, publications by country, and financial

support for studies on the subject. The results of the study show that the historical evolution of publications on the subject of governance for the sustainable management of tourism is relevant for scientific knowledge today, complying with the basic laws of bibliometrics. The content of the analyzed works demonstrates that governance for sustainability in tourism presents a very delicate dynamic balance that requires the continuous participation and attention of the agents interested in the management of tourist destinations.

Keywords: *Bibliometrics. Governance. Sustainability. Tourism. Publications.authors.*