

# Revista Iberoamericana de Turismo



## RITUR: INTERNACIONALIZAÇÃO DO CONHECIMENTO EM TURISMO

### Editorial

É com imenso apreço e satisfação que realizamos a apresentação dos conteúdos da segunda edição do quarto volume da Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR, que cumpre aqui, mais uma vez, seu objetivo de divulgação de trabalhos que representem contribuição para o desenvolvimento de novos conhecimentos entre pesquisadores, docentes, discentes e profissionais em Turismo, Hospitalidade, Museologia, Lazer e áreas afins priorizando diálogos abertos e abordagens interdisciplinares a transdisciplinares.

Compondo esta edição temos 07 artigos e 01 resenha de livro oriundo de 19 autores, pesquisadores de diversas universidades espanholas, brasileiras e mexicana.

Os autores Francisco Orgaz Agüera, da Universidad de UTESA, República Dominicana, Pablo Cañero Morales e Salvador Moral Cuadra ambos da Asociación Internacional para el Desarrollo de Iniciativas Sostenibles (AIDIS), no artigo “Análisis de la reputación online de los Hoteles Españoles en República Dominicana. El caso de Punta Cana”, realizam um estudo sobre a presença de hotéis espanhóis de Punta Cana (República Dominicana) no que se denomina WEB 2.0 (redes sociais, opiniões da demanda turística, etc.) e as interferências na construção da reputação online, utilizando-se de dados do Portal Web TripAdvisor e Facebook

Guadalupe Ortiz, Antonio Aledo, Hugo García-Andreu, professores pesquisadores do Departamento de Sociología da Universidad de Alicante no artigo “La participación ciudadana como instrumento para la planificación e investigación social en turismo” elaboram uma análise do potencial da participação do cidadão como ferramenta para o diagnóstico e o planejamento do turismo e como uma fonte de conhecimento para as ciências sociais no que se refere as pesquisas na área.

No artigo “El turismo de cruceros en la región de el Caribe”, Alejandro Palafox-Muñoz, Arturo Aguilar-Aguilar, Alejandro Escalera-Briceño, professores pesquisadores da Universidad de Quintana Roo no México, trazem um panorama do desenvolvimento do turismo de cruzeiros na região do caribe e os impactos gerados. Trata-se de uma reflexão sobre desenvolvimento do turismo de cruzeiros na região e os benefícios gerados às sociedades locais

Em “Fronteiras e diálogos disciplinares: possíveis comunicações e trocas entre os campos de conhecimento da antropologia e do turismo”, Luiz Antonio de Oliveira da Universidade Federal do Piauí, realiza uma discussão teórica sobre a relação da construção do conhecimento no campo antropologia e no campo do turismo propondo-se, a partir da teoria de Pierre Bourdieu sobre as “condições sociais de circulação internacional das ideias”, a chamar a atenção para o papel das “estruturas de recepção” na construção de fronteiras entre as disciplinas e no estabelecimento de diálogos entre elas.

As autoras Kaline Cunha Aranha e Fernanda Daniela Chaves Rocha, pesquisadoras da Universidade Federal da Paraíba, no artigo “Reflexões acerca do ensino no Curso Superior de Turismo: realidade, desafios e tendências” apresentam uma reflexão sobre a situação dos cursos de turismo no país, atentando-se às mudanças que estão acontecendo em nível nacional no âmbito do ensino do turismo e do mercado de trabalho na área.

Os autores Gabriel Chagas, Teodózio Prudêncio Coutinho Carlos Alberto Cioce Sampaio e Lígia de Paula Rodrigues, da Universidade Federal do Paraná, em “Fatores motivacionais e impactos sociais do Turista Comunitário” constroem o perfil dos turistas comunitários e realizam a comparação deste perfil com alguns aspectos do perfil-padrão do turista doméstico brasileiro. A proposta é compreender as dificuldades que enfrentam os destinos de turismo comunitário assim como sugerir algumas alternativas.

Em “Los eventos como estrategia de diferenciación: el caso de Fun&Music de la Compañía Naviera Baleària”, os autores Sandra Fernández Reina, José Ramón Cardona ambos da Universitat de les Illes Balears, realizam um estudo de caso da Baleària fun&Music, programa de atividades e eventos especiais iniciado pela companhia Balearia em 2012 que tem como produto de destaque os denominados “*minicruceros*”, viagens de ida e volta no mesmo dia como o objetivo de passar um dia de festa no mar, construindo uma reflexão sobre planejamento, marketing e desenvolvimento de eventos.

Em sequência temos a construção da resenha da obra “Serviços Hoteleiros, Turismo de Negócios, Eventos e Organização Espacial” de Lélío Galdino Rosa e Auro Aparecido Mendes, realizada pela Professora Fabiana de Oliveira Lima da Universidade Federal de Alagoas, sob o título “O setor hoteleiro e suas implicações socioeconômicas”.

Por fim, apresentamos na última seção da revista a notícia sobre a realização da *FORUM 2015 Global Conference: Tourism Intelligence in Action*.

Uma vez realizada a apresentação dos conteúdos da atual edição, desejamos a todos uma leitura proveitosa e agradecemos, mais uma vez, ao Comitê Científico, ao Conselho Editorial, aos Avaliadores e principalmente aos autores e leitores, todos que realizam a RITUR. E, ainda, aproveitamos a oportunidade para desejar para cada leitor da RITUR um ano de 2015 que se inicia repleto de realizações e alegrias.

Penedo (Alagoas, Brasil) e Girona (Cataluña, España), 12 de janeiro de 2015.

Os Editores  
Silvana Pirillo Ramos  
Lluís Mundet i Cerdan