

Revista Iberoamericana de Turismo



MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN



CONTRIBUIÇÕES AO TURISMO E SOCIEDADE Editorial Volume 05, Nº 02 (Jul.-Dez. 2015)

1

Com satisfação apresentamos o segundo número do quinto volume da RITUR cumprindo, mais uma vez, com o compromisso de divulgar o resultado de pesquisas, promover múltiplas discussões e contribuir com a produção do conhecimento em Turismo e Hospitalidade. Temos 09 artigos e 01 resenha de livro, produções de pesquisadores de diversas universidades espanholas, portuguesas, brasileiras e mexicana.

Em “Internacionalització de les destinacions rurals i de muntanya: idees per a la Vall de Boí del turisme gastronòmic de la regió de Canterbury (Nova Zelanda)”, Francesc Fusté Forné discorre sobre necessidade de diversificação da oferta turística principalmente em destinos com grande sazonalidade como áreas rurais e de montanha e a forma como a gastronomia pode se constituir em um diferencial em tais destinos, trazendo aspectos relacionados a identidade e a diversidade do local. O autor faz um estudo de caso das práticas de turismo gastronômico na Região de Canterbury (Nova Zelândia) realizando comparações com os potenciais para desenvolvimento do destino Vall de Boí, como espaço rural e de montanha nos Pirineos.

Em “Fast food ou comida regional? As preferências gastronômicas dos turistas que visitam Natal, Rio Grande do Norte, Brasil”, Renata Mayara Moreira de Lima e Bruna Alves de Araújo analisam a opção gastronômica (*fast foods* ou pratos típicos locais) que os turistas encontram e preferem em Natal, Rio Grande do Norte, Brasil. Trata-se de um estudo sobre a forma de alimentação durante a estada dos turistas na cidade, para que se possa conhecer as preferências gastronômicas destes e compreender até que ponto a gastronomia da localidade significa um diferencial.

Noemi Marujo em “Antropologia e Turismo: A importância da Antropologia nos Cursos Superiores de Turismo em Portugal” faz considerações sobre contributo da Antropologia para a compreensão das práticas turísticas culturais em diferentes sociedades e analisa a importância da Antropologia na estrutura dos planos curriculares dos cursos superiores de turismo e/ou áreas afins (hotelaria, ecoturismo, animação, gestão turística, etc.) nas instituições de ensino públicas e privadas em Portugal.

Em “La música como parte integral de la oferta turística cultural para un nicho de mercado” Guadalupe Revilla Pacheco e Georgina Ramírez Fernández discutem a relação do turismo com a música, considerando-a como um componente que ajuda a promover um destino e pode se constituir em motivação de viagens dos turistas conhecidos como culturais, que valorizam a experiência. O artigo explora as opiniões que os jovens tem sobre a relação do destino turístico com a música no México.

Em “Turistas entre monumentos. El comportamiento de los visitantes en el centro histórico de Girona (2003 y 2013)” os autores Núria Galí, José Antonio Donaire, Esther Martínez-García e Lluís Mundet realizam um estudo do comportamento dos turistas em espaços históricos monumentais. Trata-se de uma análise do comportamento dos visitantes do Centro Histórico de Girona (Espanha) ao

longo de 2003 e no transcurso de 2013, com base em comparações desses comportamentos em diferentes momentos, caracterizando seu processo de evolução temporal.

Em “Segmentação de destinos turísticos: dos processos às estruturas”, Julio da Costa Mendes e Maria Manuela Martins Guerreiro discutem a importância da implantação de um processo segmentação dos destinos turísticos (identificação de critérios pertinentes, avaliação da atratividade dos segmentos e posicionamento competitivo) tendo em vista as mudanças do mercado, que se traduzem em novos hábitos de consumo e diferentes perfis de consumidores. O artigo desenvolve o argumento de que a observação e a monitorização dos mercados deve ser assegurada e três níveis: ao nível central por um Observatório Nacional do Turismo, ao nível regional, pelas organizações que gerem os destinos turísticos, e ao nível local, pelos vários atores que integram a cadeia de valor turística

Em “Turismo de bem-estar: análise dos serviços do segmento em SPAs day – Natal/RN, Brasil ” as autoras Leilianne Michelle Trindade da Silva Barreto, Lissa Valéria Fernandes Ferreira e Islaine Cristiane Oliveira Gonçalves da Silva analisam o processo de gestão estratégica da qualidade dos serviços do segmento de turismo de bem-estar em SPAs day de Natal/RN, Brasil, verificando a frequência de turistas neste segmento, as estratégias de gestão utilizadas e a satisfação dos clientes

Como o próprio título do artigo referencia em “Patrimônios cultural e natural no turismo: potencialidades do município de Piracuruca, Piauí, Brasil” os autores Wilza Gomes Reis Lopes, José Luis Lopes Araújo e Roberta Celestino Ferreira constroem uma análise das potencialidades turísticas existentes em Piracuruca , município localizado no norte do Estado do Piauí (Brasil), com diversos atrativos turísticos históricos, culturais e naturais, que podem vir a complementar a economia e contribuir para o desenvolvimento sustentável local, sendo importante sua identificação e divulgação.

Em “Planejamento do turismo e *stakeholders*: abordagens, concepções, metodologias”, Marcilio Lins de Medeiros Brito, Zélia Maria de Jesus Breda e Carlos Manuel Martins da Costa elaboram uma revisão da literatura produzida acerca do planejamento turístico e da participação de *stakeholders* nesse processo, por meio da seleção e análise, em bases de dados de produção científica, de artigos produzidos no período de 1990 a abril de 2013 e se propõem a apresentar o *state of art* da investigação na área.

E por fim, Ewerton Reubens Coelho-Costa nos traz uma resenha do livro *Foodies and Food Tourism* (2014), escrito em língua inglesa por Donald Getz, Richard Robinson, Sanja Vujicic e Tommy Andersson, que apresenta o turismo de alimentos, suas produções e consumo pelo *Foodies*.

Após esta breve síntese dos conteúdos da atual edição desejamos uma leitura instigante e produtiva.

Agradecemos, mais uma vez, ao Comitê Científico, Conselho Editorial, aos avaliadores e aos autores pela valiosa contribuição e pela confiança em nosso trabalho.

Penedo (Alagoas, Brasil) e Girona (Cataluña, España), 20 de dezembro de 2015.

Os Editores
Silvana Pirillo Ramos
Lluís Mundet i Cerdan