

RESEÑA

Etnografía bajo un espacio turístico. Antonio Miguel Nogués Pedregal.
2015. El Sauze, Tenerife. Universidad de la Laguna Press.
ISBN 978-848842927-8, pp. 283.

Maximiliano E. Korstanje

Profesor de la Universidad de Palermo, Argentina. Visiting Research Fellow at School of Sociology and Social Policy, University of Leeds, UK.

E-mail: maxikorstanje@arnet.com.ar



PASOS
Colección PASOS edita. nº 13

A pesar de la abundante literatura que ha permitido un avance de la investigación turística, la misma ha experimentado una crisis sin precedentes en igual proporción debido a que ese crecimiento se ha realizado en forma dispersa y desordenada. La fragmentación de la producción en turismo ha sido ampliamente criticada por Muñoz de Escalona, Tribe y Korstanje en diferentes abordajes. A este problema se le suma una academia internacional indiferente a los lineamientos de la disciplina, que se ha construido en un centro ejemplar, y que busca la exclusividad antes que una ciencia madura (Tribe 1997; 2010; Korstanje 2010; Escalona 2015). En este contexto difícil, el libro de Nogués Pedregal se presenta como una obra de gran valía ya que no solo combina años de experiencia en etnografía, sino que provee nuevos horizontes que son fructíferos para la investigación

aplicada. Uno de los cuestionamientos esenciales del libro radica en comprender el rol del etnógrafo cuando entra en la sociedad que va a estudiar. Durante años, los antropólogos y los turistas lucharon por distinguirse ya que sus objetivos eran harto diferentes. Mientras los primeros buscaban “lo genuino”, para los segundos la maximización del placer era su principal objetivo. Sin embargo, como Nogués Pedregal

recuerda, para la perspectiva de un “nativo” ambos son extraños, extranjeros que se adentran en su ethos en busca de algo. Organizado en seis capítulos, el libro focaliza en Zahara de los Atunes, España. El capítulo primero explora los pilares conceptuales básicos de la etnografía moderna de la manera en la cual ha sido creada y adoptada por los padres fundadores de la antropología. Por lo general, estamos acostumbrados a escuchar para validar lo que el entrevistado nos dice, pero mucho más que eso hace falta, para realizar una buena investigación. La premisa de “estar allí” permite romper la dicotomía entre lo que se dice abiertamente, pero finalmente se hace en el campo de la práctica. Si le preguntamos a los aborígenes porque realizan ciertos rituales, seguramente ellos responderán porque de la misma forma lo hacían nuestros ancestros. La antropología no se queda con dicha respuesta, sino que va por una “descripción densa” de la cultura para comprender “lo que se dice” con el andamiaje social de la tribu. Por desgracia, en turismo los estudiosos depositan demasiadas expectativas y credibilidad sobre lo que dicen los turistas. En el segundo capítulo se apela al abordaje estructuralista para realizar un trabajo de campo en la ciudad de Zahara de los atunes, Andalucía. El autor descubre que la demanda turística no solo cambia la morfología del territorio, sino que introduce cambios en las instituciones y las costumbres del grupo estudiado. Estos cambios se aceleran por medio de la “mirada del turista”, y de los estereotipos que los nativos internalizan respecto de si mismos. A las familias clásicas, llamadas “los de siempre”, se le suma el arribo de nuevos pobladores a los cuales se los interpela, y se los relega a posiciones periféricas. En la medida que el turismo comienza a afianzarse exitosamente no solo la comunidad deja la agricultura como forma de subsistencia, sino que el monopolio de esa riqueza generada queda en manos de las familias establecidas en posiciones estratégicas. El turismo, si bien promueve inversión extranjera, en ocasiones refuerza las asimetrías o desequilibrios ya vigentes en la comunidad. La adaptación de las nuevas familias denota conflicto delimitando los contornos entre la lógica burguesa, y la campesina. Porque el prestigio funciona como mecanismo local de segregación, es que “lo tradicional” se transforma en commodity en tiempos del capitalismo global. Como producto del turismo, Zahara, ha sufrido radicales cambios los cuales fueron determinados por la demanda internacional, y no por voluntad de los actores locales. Este tema es examinado con gran precisión en el capítulo tercero. Sin lugar a dudas, el turismo parece sentar las bases para una codependencia financiera que perpetua los lazos coloniales entre el centro y su periferia, de manera que esta falta de autonomía parece sustentarse con prácticas ecológicas que llaman por la “emergencia”. Cuando lo que es importante (ejemplo, la ecología) se impone por sobre las voces locales, el conflicto cede frente a la última fase de la “turistificación”.

En este libro no solo queda en evidencia las formas y etapas de la evolución del turismo en el territorio, sino la manera en que la “búsqueda por lo auténtico”, legitima una expropiación tanto material como simbólica. Los últimos capítulos, se encuentran reservados para una crítica al encuentro entre huéspedes y anfitriones como así también las limitaciones del turismo como un agente de cambio social. Particularmente, su experiencia de campo permite haber logrado un producto de calidad, en donde Nogues Pedregal combina un gran bagaje teórico con una etnografía que aborda muchos temas al mismo momento. A diferencia de mucha de la literatura especializada, el autor considera que el turismo debe ser definido como una institución total que intenta emular el regreso al paraíso perdido, un abordaje que indudablemente debe ser continuado en años venideros.

REFERENCIAS

Escalona, de F. (2015) “La Epistemología y el Turismo”. *Anuario Turismo y Sociedad*, 15 (1): 187-203.

Korstanje, M. E. (2010). Supremacy of English in tourism Research. *Anatolia*, 21(2), 383-387.

Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of tourism research*, 24(3), 638-657.

Tribe, J. (2010). Tribes, territories and networks in the tourism academy. *Annals of Tourism Research*, 37(1), 7-33.

Resenha recebida em 15/09/2016. Aceita para publicação em 13/03/2017.