



RESEÑA

La historia turística de una ciudad planificada y regenerada. Los retos de la gestión patrimonial.

Saida Palou Rubio

Doctora en Antropología Social y Cultural por la Universitat de Barcelona, España.

Profesora de la Universitat de Girona, España.

E-mail: saida.palou@udg.edu

Reseña del libro de Daniel Barrera-Fernández (2015) *Attracting visitors to ancient neighbourhoods. Creation and management of the tourist-historic city of Plymouth, UK*. Groningen. PhD Series InPlanning.

1 DEBATES ABIERTOS A PROPÓSITO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIAL

Muchas ciudades europeas cuentan con una historia turística centenaria, como el caso de Plymouth, en el sudoeste de Inglaterra, que ya a finales del siglo XIX adquiere cierta capacidad de atracción y visibilidad turística gracias a su situación en la denominada English Riviera, un litoral de resorts y áreas destinadas al ocio turístico decimonónico. Si bien no fue reconocida como destino turístico hasta la II Guerra Mundial, Plymouth cuenta con una densa trayectoria turística y un notable historial en materia de planificación urbana y patrimonial, aspectos que el libro *Attracting visitors to ancient neighbourhoods. Creation and management of the tourist-historic city of Plymouth, UK*, publicado por PhD Series InPlanning en 2016 y escrito por Daniel Barrera-Fernández, aborda con exhaustividad, crítica y enorme detalle. El libro incorpora un preámbulo de Kevin Meethan que sin lugar a dudas contribuye al valor global de la obra, que se puede cualificar de rigurosa, metódica y necesaria.

Hoy en día Plymouth es un destino urbano consolidado y con gran capacidad de atracción de visitantes, posee una buena reputación internacional y basa su imagen de marca en los recursos marítimos y portuarios, al mismo tiempo que enfatiza su carácter dinámico, urbano y abierto. Poco después de la II Guerra Mundial se promueven importantes operaciones patrimoniales que consisten en la demolición de edificios históricos, la construcción de nuevas edificaciones y el cambio de uso de determinados espacios urbanos. Si bien Plymouth fue la segunda ciudad del Reino Unido que diseñó una área de conservación patrimonial como instrumento destinado a la preservación de los barrios con especial densidad de recursos patrimoniales, hoy en día no está exenta de retos ni de complejos desafíos en el ámbito de la gestión turística y patrimonial, razón por la cual Barrera-Fernández centra su interés en el análisis de la planificación y gestión urbanística, patrimonial y turística, un trinomio que no siempre avanza con estrecha cohesión.

Si bien el trabajo contempla la realidad urbana en su totalidad, acaba acotándose de forma especial en aquellas zonas de la ciudad en las que se ha producido un acto oficial de reconocimiento de su valor patrimonial. Esta es, precisamente, una de las principales virtudes del trabajo de Barrera-Fernández: la capacidad de establecer un diálogo entre determinadas áreas urbanas y el conjunto de la ciudad, evidenciando que ciertas actuaciones localizadas repercuten en la totalidad del cuerpo urbano, del mismo modo que ciertas estrategias de tipo integral acaban determinando el carácter de unos barrios o zonas concretas. Cabe destacar otra dialéctica interesante que tiene que ver con la perspectiva histórica; el hecho de analizar el pasado permite activar un diálogo muy interesante pasado-presente, y el lector ávido podrá transitar del pasado al presente correlacionando hechos, propuestas, proyectos, iniciativas, expectativas, resultados y reveses de la planificación turística y urbanística de Plymouth. El análisis de la historia turística de los destinos no conforma un tema central en la mayoría de estudios sobre planificación y gestión urbana, de modo que la aportación de Barrera-Fernández en este campo resulta ejemplar. Se puede constatar que el libro ofrece un examen espacio-temporal muy interesante a propósito del Plymouth turístico, puesto que establece una dialéctica entre pasado y presente y al mismo tiempo entre su escala local e integral.

Otro mérito que cabe resaltar es que si bien se trata de un análisis de caso y de un estudio muy concreto, la mayoría de las consideraciones y debates que plantea adquieren una dimensión global, ya que están a la orden del día de la mayoría de destinos urbanos que cuentan con un patrimonio cultural y un tejido urbano y urbanístico singular. Así por ejemplo la lectura del libro nos invita a interrogarnos sobre cuestiones tan diversas como las siguientes: ¿Cómo se resuelve la tensión entre conservación y promoción (turística) del patrimonio?, ¿Cómo se logra la compatibilidad de usos turísticos, sociales, comerciales y habitacionales de los centros históricos en las ciudades turísticas?, ¿Qué agentes deben involucrarse y gestionar el recurso patrimonial?, ¿Cómo se articula la participación de los diversos sectores?, ¿Qué rol debe asumir la población local en materia de promoción y gestión turística?, ¿Qué indicadores se establecen para controlar y garantizar que los objetivos de la planificación se cumplan?, ¿Cómo se patrimonializa y promociona la vida marítima sin perjudicar su función tradicional?, ¿La diversificación y especialización de la oferta, y consecuentemente de la demanda, permite alcanzar mayor competitividad y una mejora de los impactos económicos directos e indirectos generados por el turismo?, ¿Cómo se planifica la conexión territorial entre los diversos centros de interés turístico y el equilibrio de usos?, En cuanto a la imagen inducida y máquetin del destino, ¿Con qué referencias emocionales se significa el lugar y en qué medida estas referencias conectan con los valores culturales de la población?, ¿La construcción de una iconografía monolítica, urbana y patrimonial, puede convertir en invisibles determinados aspectos de la identidad

urbana?, ¿Qué tipo de costes sociales y culturales conlleva la regeneración urbanística y la neo-monumentalización o neo-patrimonialización que se practica en los centros urbanos contemporáneos?

Estas son tan solo algunas de las cuestiones y debates que nos propone la lectura del libro de Barrera-Fernández a través de un minucioso análisis de caso. La planificación y gestión turística de los centros patrimoniales de los destinos urbanos exige debates abiertos, actuaciones creativas y racionales. Una de las lecciones importantes que trasciende el trabajo de Barrera-Fernández es que la gestión de las ciudades contemporáneas no puede realizarse al margen de su actividad turística, y que por esta misma razón el patrimonio debe ser valorado y resignificado en función de sus múltiples usos. Así mismo, podemos asumir que las actuaciones destinadas a la preservación patrimonial y promoción turística de los recursos patrimoniales ya no constituyen acciones antagónicas, sino necesariamente complementarias.

La protección del patrimonio constituye una de las prioridades de los destinos urbanos contemporáneos, y si bien esta cuestión es reiteradamente analizada desde hace tiempo por varios autores, no todos los destinos urbanos cuentan con estructuras de gobernanza integradas que contemplen el patrimonio como un aspecto importante de la ciudad (más bien encontramos distintos niveles de coordinación entre políticas turísticas, culturales, urbanas y económicas, pero sin una estructura que las une); asimismo se puede percatar que en la mayoría de casos no es así, puesto que a menudo la regeneración urbanística o conservación patrimonial se produce al margen de la planificación turística. El caso de Plymouth es ilustrativo acerca de la importancia de trabajar la gestión de la ciudad de forma integrada y coherente.

2 LA HISTORIA TURÍSTICA DE UNA CIUDAD PLANIFICADA Y REGENERADA

El libro empieza con un breve apartado introductorio, después del cual se presentan algunos apuntes a propósito de la ciudad histórica en Europa, el valor patrimonial y las tendencias actuales en cuanto a su uso turístico. Se trata de un capítulo no muy extenso, pero suficientemente claro, plural y crítico que permite al lector contextualizar el caso a nivel europeo. Interesante la reflexión que subyace en relación a las necesidades de la demanda, que requiere siempre una dosis de espontaneidad y creatividad (valores, casi por defecto, que escapan de la planificación). A continuación se presenta una breve aproximación a la ciudad de Plymouth, una ciudad que viene mejorando su atractivo, en parte, gracias a la regeneración de la zona histórica y portuaria, la introducción de actividades recreativas en el puerto y el crecimiento de la oferta cultural, comercial, lúdica y de eventos. Sigue este capítulo un apartado dedicado a la evolución de la protección patrimonial en el centro histórico de Plymouth, que traza una línea continua entre las principales operaciones patrimoniales realizadas desde la II Guerra Mundial. Seguidamente se abre un capítulo que presenta el marco actual relativo a la protección patrimonial de la zona histórica de Plymouth, que a su vez se compara con otros casos urbanos. El autor dedica un capítulo específico a relatar la historia del sector turístico de Plymouth, en el marco del cual evidencia la importancia de la promoción turística entendida como instrumento económico y al mismo tiempo como pretexto para el incremento del orgullo ciudadano a través de la valorización patrimonial. En este sentido cabe reflexionar sobre el papel del turismo como vector para la capitalización del patrimonio, y del turismo urbano, específicamente, como elemento orientado a la creación y captación de valor y regeneración cultural (Della Lucia et al., 2016). El caso de Plymouth analizado por Barrera-

Fernández evidencia que el desarrollo del turismo urbano se sustenta, fundamentalmente, no en los recursos patrimoniales en sí mismos, sino en su puesta en valor.

A lo largo de las décadas se han sucedido distintas intervenciones patrimoniales y urbanísticas a la promoción de la ciudad, en el marco de las cuales ha obtenido un peso significativo la relación con el puerto y la tradición marinera de la ciudad. A partir de los setenta, por ejemplo, se desarrolla una campaña destinada a la captación de mercados domésticos y transatlánticos a partir de la creación de una identidad urbana fuerte, o lo que es lo mismo, a través de la enfatización de unos intangibles y símbolos suficientemente distintivos.

A partir de los noventa que la promoción turística de Plymouth se centre en el márketing de una imagen de ciudad nueva y moderna, una tendencia que habitual en los destinos urbanos de finales del XX. Los valores de la creatividad, la innovación y el dinamismo centran las narrativas turísticas de la ciudad, invitando al turista a participar de ella y, de algún modo, de co-crearla. En el marco de este capítulo cabe destacar un breve e interesante apartado dedicado al estudio de las referencias de Plymouth en las guías turísticas editadas desde 1820 hasta los noventa, que invita a reflexionar sobre los imaginarios turísticos creados a lo largo de las décadas. Los últimos capítulos del libro se centran a explorar las actividades, modelos, agentes e iniciativas del turismo, la planificación urbana y el desarrollo económico de Plymouth. Asimismo se presentan datos relativos a la demanda e impacto económico del turismo en Plymouth, que ayudan a dimensionar la situación actual. Es interesante el análisis de las políticas e iniciativas que se realizan en pro a la promoción turística y económica de la ciudad, que Barrera-Fernández clasifica en cuatro apartados: políticas turísticas, políticas de planificación urbana; políticas culturales y patrimoniales; políticas económicas. En su conjunto constituyen un entramado interesante de decisiones y estrategias que acaban configurando el rumbo de la ciudad. Más allá de las políticas institucionales y sectoriales, cabe no perder de vista que un buen número de organizaciones también colaboran, directa o indirectamente, en la mejora y promoción del destino. Es una constatación nada menor, puesto que el papel de las entidades e iniciativas populares es relevante en la configuración de la ciudad, la puesta en valor de sus recursos y la proyección turística.

Los bienes arquitectónicos, paisajísticos, culturales o naturales de Plymouth han cambiado su valor patrimonial a lo largo de las décadas como consecuencia de los distintos intereses y decisiones que los agentes locales han tomado a su respecto. No solo debemos asumir que el patrimonio es fruto de una construcción social, sino que los procesos de patrimonialización provocan cambios notables en los territorios y en las sociedades. Distintas intervenciones en Plymouth han eliminado o devaluado bienes patrimoniales, del mismo modo que han permitido la activación y puesta en valor de nuevos patrimonios. Estos cambios han provocado alteraciones en las referencias emocionales de los vecinos de Plymouth, del mismo modo que han modificado los imaginarios turísticos internacionales.

Actualmente el patrimonio construido constituye el principal atractivo turístico de la ciudad de Plymouth, ha sido objeto de múltiples intervenciones y protagonista de reiterados episodios de regeneración urbanística. Sabemos que no podemos leer un elemento patrimonial aislado de su paisaje, ni siquiera descontextualizado de los procesos que lo han configurado. En este sentido el caso de Plymouth es suficientemente paradigmático, porque a través de él podemos observar la maleabilidad de los patrimonios, y de los intereses e imaginarios que lo modulan. Plymouth, como tantos otros destinos turísticos, sucumbe a lo que Hartog (2005) denomina la inflación patrimonial, una tendencia o exceso de patrimonialización que principalmente fomenta la promoción y consumo turístico. Estas dinámicas de hiper-patrimonialización pueden derivar a

situaciones críticas, entre las cuales la construcción de discursos monolíticos y cerrados sobre el destino.

Barrera-Fernández analiza el caso de Plymouth a partir de categorías duales que aportan riqueza interpretativa: de entrada reta al lector a reflexionar sobre, en qué medida, las intervenciones patrimoniales localizadas afectan al conjunto de la ciudad; asimismo, invita a una lectura de la evolución histórica con el fin de comprender y afrontar el futuro en materia de gestión y planificación turística y patrimonial; finalmente, la reflexión de un caso particular y local acaba provocando reflexiones generales y de carácter global.

El libro de Barrera-Fernández, si bien fundamentalmente descriptivo, plantea una cuestión y advertencia muy relevante: la complejidad de una gestión integral del patrimonio (que implica combinar conservación y promoción, equilibrar salvaguarda y consumo) aumenta cuando no existen estructuras de coordinación cohesionadas, orientaciones compartidas y participación activa del conjunto de actores vinculados al patrimonio.

BIBLIOGRAFÍA

Barrera-Fernández, D. (2015) *Attracting visitors to ancient neighbourhoods. Creation and management of the tourist-historic city of Plymouth, UK*. Groningen. PhD Series InPlanning.

Della Lucia M., Trunfio, M., Go, F. M., (2016) "Heritage and Urban Regeneration. Towards Creative Tourism". En N. Bellini, C. Pasquinelli (ed.), *Tourism in the City: Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism*, New York: Springer International Publishing, p. 179-191.

Hartog, F. (2005) *Time and heritage. Museum International*, vol. 57, n. 3, 7-18.

Prats, L. (1997) *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.

Smith, L. (2006) *Uses of heritage*. London: Routledge.

Resenha recebida em 21/11/2016. Aceita para publicação em 13/12/2016.