

Revista Iberoamericana de Turismo



SENSIBILIDADE, CRIATIVIDADE E MULTIPLICIDADE: TRÊS FATORES NECESSÁRIOS À PRODUÇÃO EM TURISMO

Editorial do Volume 1, Número 2 de 2011 da RITUR

Com muita satisfação e sentimento de dever cumprido, apresentamos o segundo número da **Revista Iberoamericana de Turismo - RITUR**, referente ao período de julho a dezembro do ano de 2011, concluindo, assim, o seu primeiro volume anual.

Desta vez, sete artigos compõem o segundo número da RITUR, além de uma resenha sobre importante obra, assim consideramos, recém publicada, espelhando uma multiplicidade necessária de abordagens, objetos e olhares sobre o Turismo, multiplicidade esta a qual se propõe a revista em contributo à área.

O primeiro artigo, intitulado “Desvendando Caminhos do Turismo de Aventura no Brasil”, sob autoria de Luzia Neide Menezes Teixeira Coriolano e Elenildo Oliveira de Moraes, fundamenta-se no lazer de natureza, na aventura e risco que turistas desejam experimentar exigindo cuidados especiais, analisando, dessa forma, o turismo de aventura em especial e suas complexas características contemporâneas.

O segundo artigo, intitulado “As antecipações do Turismo no Brasil”, sob autoria de Hernán Venegas Marcelo, insere-se no campo da história do turismo no Brasil, debruçando-se sobre suas antecipações no século XIX, ou seja, nas práticas e representações que, em boa medida, o fundamentaram, durante, ainda, no século XX.

O terceiro artigo, intitulado “A conservação do patrimônio histórico cultural e os profissionais do turismo: uma relação possível”, sob autoria de Silvana do Rocio de Souza e Miguel Bahl, tem como objetivo refletir sobre a necessidade de conservar os bens históricos e culturais, a partir das responsabilidades dos profissionais do turismo em conservar estes bens, pautando-se em uma metodologia dialética.

Como quarto artigo, intitulado “A mulher no trabalho: a situação de funcionárias da hotelaria de João Pessoa-PB”, das autoras Débora de Souza Costa, Joycecream Cordeiro Balduino, Rosiele Fernandes Pinto e Paula Dutra Leão de Menezes, analisa a situação de funcionárias da hotelaria de João Pessoa - PB, através da apresentação dos resultados de uma pesquisa descritiva

exploratória, que teve como sujeitos investigados tanto as funcionárias da hotelaria, bem como os gerentes dos hotéis desta cidade.

O quinto artigo, intitulado “Museu e Turismo Cultural: análise do perfil dos turistas culturais do Museu do Homem do Nordeste”, das autoras Isabela Andrade de Lima Morais e Carla Borba Silveira, apresenta os resultados preliminares de uma pesquisa ainda em curso que tem sido desenvolvida desde novembro de 2010 no Departamento de Hotelaria e Turismo, da Universidade Federal de Pernambuco, que tem como objetivo analisar o processo de inserção dos museus pernambucanos no mercado turístico viabilizando-os como atrativos turísticos, enfocando, em especial, o Museu do Homem do Nordeste.

O sexto artigo, intitulado “Competências informacionais em Turismo”, sob autoria de Fabrício Peixoto Vasconcelos, Alan Curcino Pedreira da Silva e Luciana Ferreira da Costa, analisa o conceito de competências informacionais relacionado à prática de Turismo no Brasil, debruçando-se, mais especificamente, sobre competências profissionais em face da formação em nível superior em Turismo, seu *status quo* e também suas expectativas, como um resultado de discussões originadas no Observatório Transdisciplinar de Pesquisas em Turismo da Universidade Federal de Alagoas.

Como sétimo artigo, intitulado “Los paisajes postmodernos y el turismo”, sob autoria de Ester Noguer Juncà, demonstra-se um instigante ensaio que discute as novas paisagens, como construções sociais, que vêm surgindo e se engendrando às paisagens tradicionais, relacionando-as com a atividade do turismo na atualidade.

Por último, temos uma breve resenha, realizada por Lluís Mundet i Cerdan, sobre o livro intitulado “Turismo Cultural” sob autoria de José Antonio Donaire.

Mais uma vez a **RITUR** agradece àqueles que compõem a sua Equipe Editorial e revisores *ad hoc*, bem como a todos aqueles que escreveram para o seu segundo número, contribuindo para a sua construção que estará sempre em processo, na busca da melhor qualificação, consolidação e reconhecimento.

Como escrevemos no Editorial do primeiro número da **RITUR**, é preciso discutir a produção da ciência no turismo e a produção do turismo como ciência e, é justamente nesta perspectiva que convidamos à construção desta ciência com sensibilidade e criatividade, além da multiplicidade de olhares, desejando, da parte da RITUR, ser canal contributivo por leituras proveitosas e prazerosas.

Penedo (Alagoas, Brasil) e Girona (Cataluña, España), 24 de Janeiro de 2012

Os Editores
Silvana Pirillo Ramos e Lluís Mundet i Cerdán