

Editorial
Volume 09, Número Especial, noviembre de 2019

A casi finalizar la segunda década del siglo XXI las tendencias que se han generado han permeado en la actividad del turismo, es así como la creatividad e innovación se encuentran presentes de manera diferenciada en los autores. Es decir, en esta edición se logra el acercamiento con la sustentabilidad, políticas en turismo y patrimonio en nueve artículos y una reseña. Los manuscritos surgen de la X Cátedra Patrimonial Internacional en Turismo “Sergio Molina”, producto colegiado de investigadores de diversas Instituciones de Educación Superior de México, como la Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad de Guadalajara, Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad de Colima, Universidad de Occidente. De España Universidad Rey Juan Carlos y de los Estados Unidos de Norteamérica el Instituto Tom Lea.

En este sentido las obras con enfoque en Turismo Sustentable se centran en tres artículos:

a) *El aprovechamiento turístico del paisaje del Parque Nacional el Veladero, Acapulco, Guerrero* por Anzaldúa Soulé, Avilez Pineda, Sampetro Rosas, Rosas Acevedo. El cual versa sobre el paisaje como un elemento de alta valoración turística en un territorio, que se integra por un conjunto de aspectos naturales y culturales que motivan y atraen a visitantes en una zona. Es un producto de una construcción social y ambiental ya que proporciona sentido e identidad al sitio, guardando un carácter y autenticidad singular.

b) *Turismo de base comunitaria y responsabilidad social en los ejidos El Jorullo y Benito Juárez, México*, de Daniela G. Ortiz-López, Rosa Chávez-Dagostino y José Luis Cornejo - Ortega. Abordan el turismo de base comunitaria tiene la capacidad de mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Es así como tratan de dos empresas que han incursionado exitosamente en el turismo sin una estrategia específica de responsabilidad social. De manera que el objetivo del trabajo es determinar los elementos de responsabilidad social empresarial (RSE) con apoyo de una herramienta gráfica de la Economía Social. *Canopy River* tiene mejor desempeño en el ámbito social y su mayor área de oportunidad es la ambiental. Para Casa Mexicana el mejor desempeño resultó lo ambiental y, el área de oportunidad en el ámbito económico.

c) *Experiencing Smart Tourism Destinations in Madrid: primary and secondary drivers*, por Aitor San Martín- Romero y Javier de Esteban Curiel, el *Smart Tourism Destinations (STD)* se propone en esta investigación, basada en la gestión de cuatro pilares (es decir, la tecnología, la

innovación, la accesibilidad y la sostenibilidad) para lograr la eficiencia y permiten a los huéspedes disfrutar de una mayor comodidad y conveniencia. La conclusión del documento afirma que la tecnología es un motor para mejorar la experiencia de visitar Madrid como STD y pues esta tecnología aumenta la conciencia ambiental de los visitantes. Los hallazgos parten de un análisis de contenido y procedimientos estadísticos basados en técnicas univariadas, bivariadas y multivariadas.

En cuanto al fortalecimiento Teórico del Turismo, se enfoca en cuatro artículos como son:

a) *The life story: A social qualitative research method and its application in tourism management studies* de Carlos González-Macías, y Tomás Cuevas-Contreras; Este artículo intima sobre la relevancia de la historia de vida como un método de investigación social cualitativa y el beneficio que aporta cuando se aplica en estudios de gestión turística. El estudio contribuye de manera significativa a considerar la historia de la vida como un método de investigación cualitativa confiable para la construcción de un análisis de datos, lo que lleva a resultados notables y de impacto en la ciencia.

b) *Contribución científica de los Cuerpos Académicos en Turismo de México*, por Rosa Ma. Chávez –Dagostino, Myrna L. Bravo –Olivas, Edmundo Andrade-Romo, José Luis Cornejo-Ortega, y Rodrigo Espinoza-Sánchez. Manuscrito que analiza la producción científica en México de los cuerpos académicos de turismo. Es una revisión de bases de datos multidisciplinarias en *ISI Web of Knowledge*. En el contrastan los datos de 453 profesores que participan en los 106 CA vigentes, ya que en el país se publica el 1% de la producción mundial en turismo y los CA contribuyen en esa fracción en un 21.5% entre otros. Y el enfoque dominante en la investigación turística fue el de "nuevas oportunidades y desafíos".

c) *Aproximación literaria de la mercadotecnia como factor de competitividad en el sector turístico*, de Gabriel Ruiz- Andrade, Omaira Martínez-Moreno y Ricardo Verján-Quiñonez; La competitividad desde la perspectiva de la mercadotecnia, como un factor clave, a partir de los intangibles, la reputación, la imagen y la calidad de los empleados. Ya que las empresas turísticas desarrollan y aplican estrategias mercadológicas, que propician ventajas competitivas y se reflejan en la rentabilidad, reconocimiento e imagen positiva sostenible en el tiempo.

d) *Contrastación teórico-pragmática de la realidad de la empresa familiar en el contexto de la Pyme hotelera mexicana, caso de estudio Mazatlán Sinaloa* por Nel Enrique Schmidt-Cornejo y María Aida Santillán-Núñez. Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) conforman más del 90% de los hoteles en múltiples economías alrededor del mundo. Para ello utiliza el estudio de caso de una empresa hotelera ubicada en el municipio de Mazatlán Sinaloa, con la finalidad de valorar diversas teorías que buscan explicar el fenómeno de la gestión de la empresa familiar al interior de la Pyme hotelera. Resultado de la mayordomía, la sucesión familiar, la transferencia del liderazgo, la administración sentimental y el gobierno corporativo constituyen el corpus teórico del hotel HPMBR.

Mientras sobre Políticas en Turismo se adentran mediante dos manuscritos:

a) *Turismo y políticas públicas en México*, por Hernando Avilez-Pineda, Teresa de Jesús Rivas-Pérez, María Elvia Chavarría-Solís. Un documento sobre la importancia que tiene la actividad

turística para países receptores como es el caso de México. Pues, es una reflexión y análisis bibliográfico sobre las políticas en materia de turismo y los beneficios y consecuencias de esta trascendente actividad, a partir de los objetivos contenidos en el Programa Sectorial de Turismo vigente.

b) *Tiempo Compartido: servicio de alojamiento vacacional en el contexto tributario estatal de Sonora* de Esthela Carrillo Cisneros e Isabel Zizaldrá Hernández. Investigación que se orienta a las empresas de tiempo compartido. El objetivo es identificar la tendencia, áreas de oportunidad, retos y expectativas del tiempo compartido desde la perspectiva de la gobernanza turística. A modo de estudio exploratorio, la información se obtuvo a través de la aplicación de un cuestionario en el sector hotelero y a personal adscrito en funciones de gestión turística del ámbito estatal de Sonora de la normatividad vigente. Los resultados muestran recientes regulaciones y actualizaciones al marco legal, ya que este servicio genera el gravamen del 2% estatal.

En cuanto al patrimonio es una reseña sobre una perspectiva de rescate desde el orden de la cultura taurina. Adair Margo se sumerge al libro de Tom Lea, *The Brave Bulls*. Como ella comenta, rara vez un artista que mira el mundo para grabarlo en el dibujo o la pintura, también puede escuchar el mundo para describirlo en palabras. Tom Lea hizo las dos cosas. Estos dos talentos se unieron en su novela ilustrada, publicada en 1948, el cual presenta a su protagonista principal Luis Bello y su vida como un Matador mexicano al resto del mundo. La obra en cuestión se ha traducido a diez ediciones extranjeras y se convirtió en una película de Hollywood.

El Editor
Dr. Tomás Cuevas-Contreras